

UTVECKLING OCH LANSERING AV ACTIONHUB® I USA - FÖRSTA STORA AMERIKANSKA KUNDEN

ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2017

- Nettoomsättningen ökade 9,3% till 55,0 (50,3) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 0,3% till 38,9 (38,8) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -7,4 (5,6) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -7,5 (4,3) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -1,05 (0,65) SEK, efter utspädning -1,03 (0,65) SEK

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2017

- Nettoomsättningen ökade 16,7% till 106,1 (90,9) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 11,5% till 77,2 (69,3) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -12,1 (3,6) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -13,0 (1,1) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, föreutspädning -1,82 (0,22) SEK, efter utspädning -1,79 (0,22) SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Nepa blev utvalt som ett av de första företagen globalt och det första utanför USA till partner i Facebook MMM Partner Program. Partnerskapet ger Nepa tillgång till detaljerad data som visar effekter av företags annonsering på Facebook, Instagram och Audience Network vilket ytterligare stärker Nepas förmåga att hjälpa kunder att öka avkastningen på sina medieinvesteringar.
- Simon Hay, tidigare VD för dunnhumby och Anne Roggeveen, professor i marknadsföring vid Babson College i Boston, USA, valdes som nya styrelseledamöter i Nepa.
- Ken Peterson anställd som VD för Nepa i USA. Ken kommer närmast från posten som vice VD för Ipsos Loyalty i Nordamerika och har ett stort

kontaktnät inom det för Nepa viktiga detaljhandelssegmentet.

- Bolagsstämman beslutade om optionsprogram riktat till sju ledande befattningshavare i USA, UK och Finland.

EFTER PERIODEN

- En ny version av ActionHub® med ytterligare funktionalitet lanserades i augusti. Det första kontraktet i USA, för ett globalt detaljhandelsföretag, skrevs på samma månad.
- Breddad försäljningsrepresentation i USA, där vi nu täcker in både Miami och Denver, i tillägg till kontoret i New York.

VD HAR ORDET

Under det andra kvartalet 2017 har fokus framförallt varit på utvecklingen av våra produkter. Vi har vidareutvecklat våra optimeringsprodukter inom marknadsföring för att kommersialisera på vårt nya partnerskap med Facebook. Vi har också lagt stor energi på att vidareutvecklingen av ActionHub® mot amerikanska företag.

ActionHub® täcker nu in hela kundupplevelsen. För att hjälpa våra kunder i deras utmaning att omvandla enorma datamängder till något som de kan använda i deras dagliga verksamhet, fokuserar vi i vidareutvecklingen av ActionHub® på att distribuera ut rätt data, till rätt person vid rätt tidpunkt. Nepa gör det i ett format som slutanvändaren enkelt kan ta till sig, koppla till ett finansiellt värde och direkt agera på. Vi tror på att tillgängliggöra ActionHub® för personal som arbetar nära konsumenterna. Det gör det möjligt för våra kunder att varje dag arbeta med datadrivet beslutsfattande längst ut i fingertopparna inom organisationen och nå bättre resultat.

Under augusti månad lanserade vi ett flertal uppdateringar i ActionHub®, däribland:

- *Closed-loop-feedback*, en ny funktionalitet som ger mottagarna, ofta butiks- och avdelningschefer, möjlighet att direkt i samband med kundupplevelsen återkoppla och vidta åtgärder till de kunder som har en negativ upplevelse av interaktionen med företaget.
- Ny funktionalitet inom *Outside draw-applikationen* ger butikschefer en omedelbar förståelse för vad hen behöver göra inom sin butik för att vinna över de lokala konkurrenternas kunder.
- *Real-time dashboard* ger mottagaren möjlighet att i realtid följa kundupplevelsorna inom just deras butik eller avdelning och samtidigt analysera resultaten.
- För att våra kunder ska få största möjliga nytta av vårt partnerskap med Facebook har vi utvecklat en

möjlighet för dem att löpande själva simulera olika kombinationer av medieinvesteringars effekt på såväl varumärke som försäljning.

I början av augusti lanserades den nya funktionaliteten inom ActionHub®. Utvecklingen mottogs väl och redan nu arbetar vi med implementering hos den första stora amerikanska kunden. Parallellt med lanseringen har vi expanderat säljrepresentationen i USA till både Miami, Florida och Denver, Colorado.

Andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 9,3 procent till 55,0 MSEK, under en period med organisatoriskt fokus på produktutveckling och USA-lansering.

Bruttomarginalen under det andra kvartalet har varit något lägre, vilket beror på något högre datakostnader. I kombination med att vi under andra kvartalet 2016 uppvisade synnerligen goda bruttomarginaler gör detta att bruttovinsten under det andra kvartalet inte växer i samma utsträckning som omsättningen. Under resten av året förväntar vi oss att omsättning och bruttovinst kommer att växa i samma utsträckning.

I jämförelse med det andra kvartalet 2016 har Nepa betydligt högre personalkostnader till följd av planerade investeringar i personal inom vår produktorganisation och för expansionen i USA och i England. Rörelseresultatet uppgick därmed till -7,4 MSEK under perioden. Vi uppvisar dock allt starkare nettomarginaler på den svenska marknaden och samtidigt har orderingången under sensommaren varit tillbaka på normala nivåer.

Med flera nya produktuppdateringar under kvartal två befinner vi oss nu med ett stärkt erbjudande i en spännande och intensiv försäljningsperiod.

Fredrik Östgren
VD

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

VISION

“We change the way decisions are made”.

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen ActionHub® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – ActionHub® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det andra kvartalet med 9,3 procent till 55 017 (50 336) kSEK och bruttoresultatet ökade med 0,3 procent till 38 923 (38 798) kSEK.

Första halvåret ökade koncernens nettoomsättning med 16,7 procent till 106 080 (90 879) kSEK och bruttoresultatet ökade med 11,5 procent till 77 186 (69 250) kSEK.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till -7 428 (5 573) kSEK medan periodens resultat uppgick till -7 487 (4 303) kSEK.

Första halvåret uppgick koncernens rörelseresultat till -12 068 (3 561) kSEK medan periodens resultat uppgick till -13 026 (1 137) kSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

kSEK	Q2 2017	Q2 2016	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	55 017	50 336	106 080	90 879	184 448
Övriga rörelseintäkter	1 009	369	1 842	573	2 970
	56 026	50 705	107 922	91 452	187 417
Direkta kostnader	-16 094	-11 538	-28 893	-21 629	-47 702
Övriga externa kostnader	-6 225	-4 795	-12 021	-10 744	-20 663
Personalkostnader	-39 572	-28 324	-76 485	-54 625	-116 059
Avskrivningar	-794	-301	-1 442	-625	-1 477
Övriga rörelsekostnader	-769	-175	-1 147	-268	-1 009
Rörelseresultat	-7 428	5 573	-12 068	3 560	506
Finansiella intäkter	12	21	75	32	896
Finansiella kostnader	-47	-98	-560	-231	-363
Resultat före skatt	-7 463	5 496	-12 552	3 360	1 039
Skatt	-24	-1 193	-474	-2 225	-2 073
Periodens resultat	-7 487	4 303	-13 026	1 135	-1 034
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-7 487	4 332	-13 026	1 388	-852
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-29	-	-253	-182
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	6 695 507	7 148 351	6 380 713	6 313 355
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-1,05	0,65	-1,82	0,22	-0,13
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-1,03	0,65	-1,79	0,22	-0,13

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	15 678	7 704	12 002
Materiella anläggningstillgångar	1 112	951	1 197
Finansiella anläggningstillgångar	1 717	3 087	1 560
Summa anläggningstillgångar	18 506	11 742	14 759
Kundfordringar	30 738	22 209	32 711
Skattefordringar	582	-	-
Övriga fordringar	2 491	596	2 452
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	9 155	3 200	6 153
Likvida medel	38 085	70 679	54 514
Summa omsättningstillgångar	81 051	96 685	95 831
SUMMA TILLGÅNGAR	99 558	108 427	110 590
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Utvecklingsfond	12 399	-	8 253
Övrigt tillskjutet kapital	77 750	76 560	77 750
Omräkningsdifferens	-210	-121	140
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-34 685	-4 668	-16 799
Eget kapital, moderföretagets aktieägare	56 683	73 201	70 774
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-782	-714
Summa eget kapital	56 683	72 419	70 060
SKULDER (kSEK)			
Uppskjuten skatteskuld	654	-	654
Summa långfristiga skulder	654	-	654
Skuld till beställare	5 040	5 171	6 697
Leverantörsskulder	14 289	9 081	14 635
Aktuell skatteskuld	-	676	137
Övriga skulder	4 758	9 862	6 227
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	18 132	11 218	12 181
Summa kortfristiga skulder	42 220	36 008	39 875
Summa skulder	42 874	36 008	40 529
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 558	108 427	110 590
Ställda säkerheter (kSEK)			
Företagsinteckningar	12 000	14 500	12 000
Bankgaranti	3 266	3 087	3 110
Summa ställda säkerheter	15 266	17 587	15 110

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-jun 2017	Jan-jun 2016	Helår 2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-12 552	3 360	1 039
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 823	517	2 725
Betald inkomstskatt	-983	-751	-434
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11 712	3 127	3 330
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 278	2 407	-12 903
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	2 481	4 412	8 769
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 508	9 946	-805
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-292	-32	-592
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-4 758	-3 485	-8 397
Förvärv/avyttringar, dotterföretag	-714	-	-46
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-157	-17	-43
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 921	-3 534	-9 079
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-	68 950	69 080
Amortering av lån	-	-8 294	-8 294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	60 655	60 785
Periodens kassaflöde	-16 430	67 067	50 902
Likvida medel vid periodens början	54 514	3 612	3 612
Likvida medel vid periodens slut	38 085	70 679	54 514

KONCERNENS NYCKELTAL

	Q2 2017	Q2 2016	Jan-jun 2017	Jan-jun 2016	Helår 2016
Omsättningstillväxt (%)	9,3	19,8	16,7	17,3	19,4
EBITDA (kSEK)	-6 634	5 874	-10 625	4 184	1 983
EBITDA-marginal (%)	Neg	11,7	Neg	4,6	1,1
Rörelsemarginal (%)	Neg	11,1	Neg	3,9	0,3
Vinstmarginal (%)	Neg	10,9	Neg	3,7	0,6
Balansomslutning (kSEK)	99 558	108 427	99 558	108 427	110 590
Soliditet (%)	56,9	66,8	56,9	66,8	63,4
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	6 695 507	7 148 351	6 380 713	6 313 355
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-1,05	0,65	-1,82	0,22	-0,13
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-1,03	0,65	-1,79	0,22	-0,13
Eget kapital per aktie (kr)	7,93	10,24	7,93	10,24	9,90
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	232	175	227	170	187

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Q2 2017	Q2 2016	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	2 565	3 325	4 965	5 399	10 909
Övriga rörelseintäkter	786	-	1 222	106	957
	3 351	3 325	6 187	5 506	11 866
Direkta kostnader	391	-639	-442	-644	-2 398
Övriga externa kostnader	-466	-525	-1 188	-983	-2 255
Personalkostnader	-5 242	-4 265	-7 816	-8 593	-13 420
Avskrivningar	-4	-4	-8	-8	-16
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-3
Rörelseresultat	-1 970	-2 109	-3 267	-4 722	-6 226
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	818
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	0	-	-0	50
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-16	-2	-66	-65
Resultat efter finansiella poster	-1 972	-2 125	-3 269	-4 788	-5 423
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	1 224
Resultat före skatt	-1 972	-2 125	-3 269	-4 788	-4 199
Skatt	-	472	-	-	-20
Periodens resultat	-1 972	-1 653	-3 269	-4 788	-4 219

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Materiella anläggningstillgångar	11	27	19
Finansiella anläggningstillgångar	42 300	17 479	39 559
Summa anläggningstillgångar	42 311	17 506	39 578
Kundfordringar	2 264	779	90
Fordringar hos koncernföretag	9 172	820	4 865
Aktuell skattefordran	1 244	1 002	670
Övriga fordringar	27	121	217
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	194	165	192
Likvida medel	24 804	64 874	37 285
Summa omsättningstillgångar	37 704	67 762	43 317
SUMMA TILLGÅNGAR	80 015	85 267	82 896
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Överkursfond	77 750	77 620	77 750
Balanserat resultat	-777	3 442	3 442
Periodens resultat	-3 269	-4 788	-4 219
Summa eget kapital	75 134	77 704	78 403
Periodiseringsfonder	200	200	200
Summa obeskattade reserver	200	200	200
SKULDER (kSEK)			
Leverantörsskulder	80	1 183	740
Skulder till koncernföretag	452	2 168	1 416
Övriga skulder	288	1 998	289
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	3 861	2 015	1 848
Summa skulder	4 681	7 363	4 293
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	80 015	85 267	82 896
<i>Ställda säkerheter (kSEK)</i>			
Komplementär för skulder i BlueCarrot KB	-	320	-
Summa ställda säkerheter	-	320	-

NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräk- nings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
KONCERNEN 2016							
Ingående eget kapital 2016-01-01	1 100	7 940	-	-179	-5 869	-537	2 455
Periodens resultat	-	-	-	-	1 388	-253	1 135
Omräkningsdifferens	-	-	-	57	-187	8	-121
Nyemission	330	68 620	-	-	-	-	68 950
Utgående eget kapital 2016-06-30	1 430	76 560	-	-121	-4 668	-782	72 419
KONCERNEN 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430	77 750	8 253	140	-16 799	-714	70 060
Förändring av andel i dotterbolag	-	-	-	-	-714	714	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-13 026	-	-13 026
Omräkningsdifferens	-	-	-	-350	-	-	-350
Utvecklingsfond	-	-	4 146	-	-4 146	-	-
Utgående eget kapital 2017-06-30	1 430	77 750	12 399	-210	-34 685	-	56 684
MODERBOLAGET, kSEK							
	Aktiekapital		Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat		Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2016							
Ingående eget kapital 2016-01-01		1 100		9 000		3 442	13 542
Periodens resultat		-		-		-4 788	-4 788
Nyemission		330		68 620		-	68 950
Utgående eget kapital 2016-06-30		1 430		77 620		-1 346	77 704
MODERBOLAGET 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01		1 430		77 750		-777	78 403
Periodens resultat		-		-		-3 269	-3 269
Utgående eget kapital 2017-06-30		1 430		77 750		-4 046	75 134

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2017 ett aktiekapital om 1 429 670,20 kronor fördelat på 7 148 351 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2017

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	20,9%
Swedbank Robur Fonder	818 352	11,4%
Fredrik Östgren	696 178	9,7%
Handelsbanken Fonder AB	595 577	8,3%
AMF Aktiefond Småbolag	428 736	6,0%
P-O Westerlund	416 169	5,8%
Didner & Gerge Small and Microcap	326 495	4,6%
JPMEI – Stockholm Branch	245 000	3,4%
Hans Skruvfors	225 000	3,1%
Öhman Global Growth	219 780	3,1%
Övriga aktieägare	1 684 440	23,6%
Summa aktier	7 148 351	100,0%

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget

Nepa AB (publ) samt åtta rörelsedrivande dotterbolag, varav sex utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 juli – 30 september 2017 30 november 2017

Bokslutskommuniké 2017 28 mars 2018

INTYGGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 31 augusti 2017
Styrelsen i Nepa AB (publ)

Ulrich Boyer
Ordförande

Bo Mattsson
Ledamot

Anne Roggeveen
Ledamot

Simon Hay
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Niclas Öhman
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD
+46 733 345 069
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 31 augusti 2017 kl. 08:00 CET.
