

BRUTTORESULTATET ÖKADE MED 19 PROCENT, FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2019

- Nettoomsättningen ökade 15,1% till 66,3 (57,6) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 19,1% till 50,9 (42,7) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -3,3 (-5,1) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -3,6 (-5,7) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -0,49 (-0,79) kronor, efter utspädning -0,49 (-0,78) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Nepa US inleder samarbete med Louisville City Football Club och Forward Madison F.C.

EFTER PERIODEN

- Nepa Sverige inleder samarbete med NENT och Storytel avseende abonnemangsprodukter inom Customer Experience.
- Nepa ingår partnerskap med Touch-A-Prize, vilket resulterar i en starkare försäljningsorganisation och förstärkt marknadserbudande då Nepa får tillgång till teknologi som identifierar verkliga besökare på t. ex. event eller idrottsarenor, oavsett vem som köpt biljetten

VD HAR ORDET

När vi ser tillbaka på första kvartalet 2019 kan vi glädjas åt Nepas 52:a kvartal i rad med ökad omsättning och bruttoreultat. Bruttoreultatet, definierat som försäljning minskat med kostnader för data som köps för kunders räkning, ökade med 19 procent. Samtidigt förbättrades rörelseresultatet med 1,7 MSEK till -3,3 MSEK, även efter ökade investeringar i produktutveckling och USA-expansion. Personalkostnaderna ökade 13 procent, av vilket huvuddelen var investeringar i personal för R&D och marknadsföring. Syftet med dessa investeringar är att stäka vårt produkterbjudande och vår försäljningsorganisation. En ökning av bruttoreultatet som överstiger personalkostnadsökningen visar vår ökade skalbarhet.

Utvecklingen för våra största marknadssegment:

1) Sverige

Sverige uppvisade ett starkt första kvartal, med god tillväxt och starkt lönsamhet. Nepa fortsätter att leda marknaden för insikter kring optimering av marknadskommunikation och kundupplevelser vilket fortsätter att skapa hög efterfrågan på våra produkter och tjänster. Våra egna löpande kundundersökningar bekräftar i tillägg styrkan i våra kundrelationer. Vi är stolta över att välkomna ett flertal nya kunder för våra abonnemangsprodukter inom Customer Experience, bland andra NENT och Storytel, vilket visar värdet av våra produkter inom olika branscher.

2) Storbritannien och Finland

De etablerade utlandsmarknaderna Storbritannien och Finland visade båda fortsatt lönsam tillväxt under första kvartalet. Nepa UK fortsatte att övertyga, med 88 procent tillväxt bruttoreultat under stigande lönsamhet, genom en kombination av att attrahera nya kunder och att växa befintliga. Osäkerheten kring Brexit har inte påverkat Nepa i någon väsentlig utsträckning och vår bedömning är att det inte kommer att göra det, oavsett resultat av de pågående förhandlingarna.

3) USA

Nepa US har attraherat flera nya kunder under första kvartalet – inklusive fleråriga avtal med både ett globalt detaljhandelsföretag och ett bolag inom reseindustrin. Antalet pågående försäljningsprocesser ökade markant i första kvartalet som ett resultat av fokuserade marknadsföringsinsatser, ökade marknadsinvesteringar och förstärkt försäljningsorganisation. Vi ser detta som en indikator på att vi är på väg att etablera ett starkt fundament för Nepa på den amerikanska marknaden.

Fredrik Östgren
VD

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

VISION

"We change the way decisions are made".

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det första kvartalet med 15,1 procent till 66 275 (57 562) kSEK och bruttoreultatet ökade med 19,1 procent till 50 859 (42 719) kSEK.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till -3 334 (-5 066) kSEK medan periodens resultat uppgick till -3 592 (-5 658) kSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

kSEK	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	66 275	57 562	241 485
Övriga rörelseintäkter	1 650	814	3 788
	67 925	58 376	245 273
Direkta kostnader	-15 416	-14 844	-58 604
Övriga externa kostnader	-7 462	-6 453	-27 761
Personalkostnader	-45 739	-40 417	-162 784
Avskrivningar	-1 651	-1 055	-5 314
Övriga rörelsekostnader	-992	-673	-4 061
Rörelseresultat	-3 334	-5 066	-13 251
Finansiella intäkter	445	315	1 571
Finansiella kostnader	-130	-206	-1 273
Resultat före skatt	-3 020	-4 957	-12 953
Skatt	-572	-701	-988
Periodens resultat	-3 592	-5 658	-13 941
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 592	-5 658	-13 941
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 148 351	7 187 520
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,49	-0,79	-1,94
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,49	-0,78	-1,94

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	27 039	22 244	25 939
Materiella anläggningstillgångar	921	759	742
Finansiella anläggningstillgångar	1 053	463	855
Summa anläggningstillgångar	29 013	23 466	27 536
Kundfordringar	32 920	34 539	49 559
Skattefordringar	3 483	1 402	2 349
Övriga fordringar	2 443	4 169	2 638
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	18 458	10 549	10 848
Likvida medel	41 788	20 105	45 210
Summa omsättningstillgångar	99 092	70 765	110 605
SUMMA TILLGÅNGAR	128 105	94 231	138 141
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 573	1 430	1 573
Utvecklingsfond	25 592	19 821	24 253
Övrigt tillskjutet kapital	117 746	79 390	117 534
Omräkningsdifferens	-1 068	-532	-597
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-72 918	-55 273	-67 987
Summa eget kapital	70 924	44 835	74 776
SKULDER (kSEK)			
Uppskjuten skatteskuld	540	550	540
Summa långfristiga skulder	540	550	540
Skuld till beställare	13 299	8 731	18 044
Leverantörsskulder	15 035	15 036	15 961
Övriga skulder	6 449	7 123	9 579
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	21 858	17 956	19 241
Summa kortfristiga skulder	56 641	48 846	62 825
Summa skulder	57 181	49 396	63 365
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 105	94 231	138 141
Ställda säkerheter (kSEK)			
Företagsinteckningar	14 000	12 000	14 000
Bankgaranti	-	1 500	-
Summa ställda säkerheter	14 000	13 500	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Helår 2018
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-3 020	-4 957	-12 953
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 384	1 497	6 433
Betald inkomstskatt	-1 705	-974	-2 219
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 340	-4 434	-8 738
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	9 180	5 951	-7 829
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-6 184	-1 966	12 013
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-345	-450	-4 554
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-292	-34	-228
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-2 622	-2 203	-9 828
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-153	-27	-427
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 067	-2 272	-10 482
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-9	-	37 419
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9	-	37 419
Periodens kassaflöde	-3 422	-2 722	22 383
Likvida medel vid periodens början	45 210	22 827	22 827
Likvida medel vid periodens slut	41 788	20 105	45 210

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Helår 2018
Omsättningstillväxt (%)	15,1	12,7	13,3
EBITDA (kSEK)	-1 683	-4 011	-7 937
EBITDA-marginal (%)	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Balansomslutning (kSEK)	128 105	94 231	138 141
Soliditet (%)	55,4	47,6	54,1
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 148 351	7 187 520
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,49	-0,79	-1,94
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,49	-0,78	-1,94
Eget kapital per aktie (kr)	9,02	6,27	9,51
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹
Medelantal anställda (st)	263	248	253

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

kSEK	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	-	73	73
Övriga rörelseintäkter	454	452	2 018
	454	525	2 090
Övriga externa kostnader	-446	-444	-2 053
Personalkostnader	-2 701	-2 711	-10 552
Avskrivningar	-	-3	-3
Övriga rörelsekostnader	-	-	-3
Rörelseresultat	-2 694	-2 633	-10 521
Ränteintäkter och liknande resultatposter	172	84	492
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-0	-0
Resultat före skatt	-2 522	-2 549	-10 029
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-2 522	-2 549	-10 029

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	74 059	57 547	63 137
Summa anläggningstillgångar	74 059	57 547	63 137
Kundfordringar	-	401	2
Fordringar hos koncernföretag	1 877	3 997	4 095
Aktuell skattefordran	217	852	184
Övriga fordringar	5	99	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	231	347	78
Likvida medel	24 238	9 021	35 570
Summa omsättningstillgångar	26 568	14 717	39 929
SUMMA TILLGÅNGAR	100 627	72 265	103 065
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 573	1 430	1 573
Överkursfond	115 017	79 390	115 026
Balanserat resultat	-15 777	-8 477	-5 969
Periodens resultat	-2 522	-2 549	-10 029
Summa eget kapital	98 291	69 793	100 601
SKULDER (kSEK)			
Leverantörsskulder	105	341	421
Övriga skulder	221	261	359
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 010	1 870	1 685
Summa skulder	2 336	2 472	2 465
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	100 627	72 265	103 065

NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2018						
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430	78 964	18 093	-545	-47 886	50 055
Periodens resultat	-	-	-	-	-5 658	-5 658
Omräkningsdifferens	-	-	-	13	-	13
Utvecklingsfond	-	-	1 728	-	-1 728	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	426	-	-	-	426
Utgående eget kapital 2018-03-31	1 430	79 390	19 821	-532	-55 273	44 835
KONCERNEN 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 592	-3 592
Omräkningsdifferens	-	-	-	-471	-	-471
Utvecklingsfond	-	-	1 340	-	-1 340	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	221	-	-	-	221
Nyemission	-	-9	-	-	-	-9
Utgående eget kapital 2019-03-31	1 573	117 746	25 592	-1 068	-72 918	70 924
MODERBOLAGET, kSEK						
	Aktiekapital		Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2018						
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430		78 964		-8 477	71 917
Periodens resultat	-		-		-2 549	-2 549
Utgivande av teckningsoptioner	-		426		-	426
Utgående eget kapital 2018-03-31	1 430		79 390		-11 026	69 793
MODERBOLAGET 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573		115 026		-15 998	100 601
Periodens resultat	-		-		-2 522	-2 522
Utgivande av teckningsoptioner	-		-		221	221
Nyemission	-		-9		-	-9
Utgående eget kapital 2019-03-31	1 573		115 017		-18 299	98 291

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2019 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2019

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Swedbank Robur Microcap	873 352	11,1%
Fredrik Östgren	696 178	8,9%
Handelsbanken Fonder AB	606 296	7,7%
Humle Småbolagsfond	603 329	7,7%
AMF Aktiefond Småbolag	471 610	6,0%
P-O Westerlund	416 169	5,3%
Elementa	320 178	4,1%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	177 481	2,3%
De tio största ägarna	5 882 217	74,8%
Övriga aktieägare	1 980 969	25,2%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.
Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2019	29 maj 2019
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2019	21 augusti 2019
Delårsrapport 1 juli – 30 september 2019	21 november 2019
Bokslutskommuniké 2019	20 mars 2020

ÅRSSTÄMMA OCH UTDELNING

Årsstämman för räkenskapsår 2018 kommer att hållas på Nepas huvudkontor i Stockholm den 29 maj 2019 klockan 11:00. Årsredovisningen finns tillgänglig på huvudkontoret samt på nepa.com.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018.

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 21 maj 2019
Styrelsen i Nepa AB (publ)

Ulrich Boyer
Ordförande

Bo Mattsson
Ledamot

Annika Steiber
Ledamot

Simon Hay
Ledamot

Jan Carlzon
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Niclas Öhman
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD
+46 733 345 069
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 maj 2019 kl. 08:00 CET.
