

## REKORDOMSÄTTNING OCH FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

### FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2021

- Nettoomsättningen ökade 3,1%, eller 5,3% valutajusterat, till 71,6 (69,4) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 3,0%, eller 5,8% valutajusterat, till 53,8 (52,2) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 6,5 (-0,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,3 (0,4) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,93 (0,06) kronor, efter utspädning 0,93 (0,06) kronor

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER

#### UNDER PERIODEN

- Styrelsen lade fast en ny strategi för den kommande femårsperioden.
- Lanserade positioneringsprodukten *BrandTouch*® *Sustainability* som kvantifierar konsumenters betalningsvilja för hållbara varumärken.

#### EFTER PERIODEN

- Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att vi hittills inte har tappat några befintliga kunder.
- Lars Pahlman utsedd till ny VD för Nepa i Sverige. Lars var tillförordnad VD under hösten 2020.

## VD HAR ORDET

Marknaden var stark under det första kvartalet, en trend som har fortsatt i början av andra kvartalet. Detta var särskilt tydligt för marknaderna Sverige och Finland, vilka på årsbasis växte med 11 procent vardera i lokal valuta. Den brittiska marknaden uppvisade en svagare utveckling eftersom den har en högre andel ad hoc-projekt, vilka fortsatt är pausade på grund av Covid-19. Sammantaget var efterfrågan stark, driven av ett fortsatt behov av att förstå konsumenternas beteende i en snabbföränderlig värld.

Försäljningen under första kvartalet ökade med 3,1 procent till 71,6 Mkr (69,4), vilket innebär all-time high för ett enskilt kvartal. I lokal valuta var ökningen 5,3 procent. Den positiva lönsamhetstrenden fortsatte då rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,5 Mkr, motsvarande en resultatförbättring om 6,8 Mkr jämfört med första kvartalet 2020. EBIT-marginalen uppgick till 9,1 procent medan resultatet efter skatt uppgick till 7,3 Mkr (0,4).

### Ökad flexibilitet

Vi har arbetat hårt för att möta den starka ordergången under kvartalet, inte minst i Sverige. Som en följd har vi bland annat rekryterat seniora utvecklare och engagerat underkonsulter i syfte att skapa ökad flexibilitet i våra leveranser. Med en arbetsstyrka som kan anpassas efter behov har vi möjlighet att lättare säkerställa grundlönsamheten i affären. Trots rekryteringarna var personalkostnaderna i första kvartalet 13,6 procent lägre, jämfört med motsvarande kvartal i fjol.

Vi lade ner ett omfattande arbete på att lägga fast vår strategi för de nästkommande fem åren. Sammanfattningsvis kommer vi att ha en mer fokuserad försäljning mot vissa lösningar och vissa marknader, vilket kommer att öka vår andel återkommande intäkter samt stärka tillväxt och lönsamhet. Jag ser fram emot vår fortsatta

förändringsresa och är nöjd med att vi fått den strategiska färdriktningen och en stabil finansiell grund på plats.

Allt har dock inte varit positivt. Pandemin är inte över ännu, vilket är särskilt påtagligt i Indien. Mina tankar går till våra drabbade kollegor i Indien som går igenom en svår tid, samtidigt som de gör ett fantastiskt arbete för Nepa.

### Bygga framtidens Nepa baserat på 15 års erfarenhet

Nepa har sedan vi grundades i maj 2006 byggt upp en position med en stor mängd världsledande varumärken bland våra kunder inom optimering av marknadsföring. Vi sätter alltid kundernas kund i centrum för vår analys då förståelsen av deras beteende är avgörande för att utveckla och anpassa kunderbudandet. Detta blir allt viktigare i takt med att kundernas agerande och preferenser blir mer snabbväxande och föränderliga. Den ökande mängden av tillgänglig data för marknadsförare är inte användbar om den inte analyseras och tolkas så att den kan översättas till meningsfulla åtgärder. De erfarenheter, det track record och den beprövade teknologi som vi byggt inom vårt område under de senaste 15 åren, utgör en solid bas för nästa steg i vår utvecklingsresa.

### Utsikter

Samttaget utvecklades verksamheten enligt plan under kvartalet. Vi redovisar den högsta nettoomsättningen någonsin, samtidigt som lönsamheten fortsätter att förstärkas. Därmed är vi på god väg tillbaka till stabilitet i affären och att långsiktigt visa lönsam tillväxt.

P-O Westerlund  
VD

## KONCERNEN

### KONCERNENS UTVECKLING

#### INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 3,0 procent till 53 816 (52 233) tkr och 5,8 procent valutajusterat under det första kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 3,1 procent till 71 558 (69 420) tkr och 5,3 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under kvartalet uppvisade området Innovation Acceleration (IA). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt IA Price & Packaging.

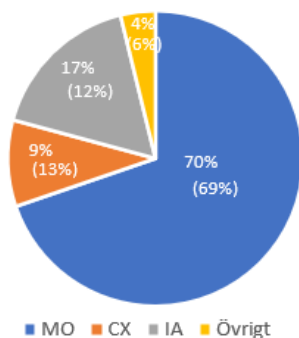
I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under kvartalet med en uppgång om 4,8 Mkr, motsvarande 11 procent. Det förklaras till stor del av produkten IA Price & Packaging.

Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

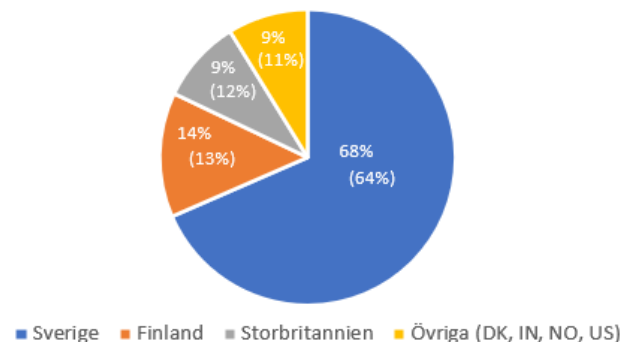
#### RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till 6 534 (-253) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 7 311 (436) tkr.

Försäljning per lösning, Q1 2021



Försäljning per marknad, Q1 2021



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| tkr   | Jan-Mar 2021  | Jan-Mar 2020  | Helår 2020     |
|---|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning                                 | 71 558        | 69 420        | 258 753        |
| Aktiverat arbete för egen räkning               | 886           | 3 187         | 7 890          |
| Övriga rörelseintäkter                          | 1 813         | 1 899         | 15 695         |
|   | <b>74 257</b> | <b>74 506</b> | <b>282 338</b> |
| Direkta kostnader                               | -17 742       | -17 187       | -68 577        |
| Övriga externa kostnader                        | -7 706        | -9 520        | -33 956        |
| Personalkostnader                               | -38 400       | -44 456       | -147 063       |
| Avskrivningar                                   | -2 438        | -2 302        | -9 811         |
| Övriga rörelsekostnader                         | -1 438        | -1 294        | -7 285         |
| <b>Rörelseresultat</b>                          | <b>6 534</b>  | <b>-253</b>   | <b>15 647</b>  |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter       | 1 557         | 1 368         | 2 398          |
| Räntekostnader och liknande resultatposter      | -274          | -645          | -5 879         |
| <b>Resultat före skatt</b>                      | <b>7 817</b>  | <b>469</b>    | <b>12 165</b>  |
| Skatt   | -506          | -33           | 966            |
| <b>Periodens resultat</b>                       | <b>7 311</b>  | <b>436</b>    | <b>13 132</b>  |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare  | 7 311         | 436           | 13 132         |
| Antal aktier vid periodens utgång (st)          | 7 863 186     | 7 863 186     | 7 863 186      |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden (st) | 7 863 186     | 7 863 186     | 7 863 186      |
| Resultat per aktie, före utspädning (kr)        | 0,93          | 0,06          | 1,67           |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr)       | 0,93          | 0,06          | 1,67           |

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR (tkr)                             | 2021-03-31     | 2020-03-31     | 2020-12-31     |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar           | 28 448         | 32 632         | 29 979         |
| Materiella anläggningstillgångar             | 502            | 539            | 410            |
| Finansiella anläggningstillgångar            | 1 886          | 746            | 1 659          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>30 836</b>  | <b>33 917</b>  | <b>32 048</b>  |
| Kundfordringar                               | 38 128         | 44 040         | 50 611         |
| Skattefordringar                             | 2 564          | 2 384          | 1 899          |
| Övriga fordringar                            | 1 988          | 3 108          | 1 725          |
| Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter    | 18 148         | 18 486         | 11 364         |
| Likvida medel                                | 66 954         | 22 933         | 69 521         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>127 783</b> | <b>90 950</b>  | <b>135 120</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>158 619</b> | <b>124 867</b> | <b>167 168</b> |
| <b>EGET KAPITAL (tkr)</b>                    |                |                |                |
| Aktiekapital                                 | 1 573          | 1 573          | 1 573          |
| Övrigt tillskjutet kapital                   | 115 383        | 116 342        | 115 383        |
| Omräkningsdifferens                          | 808            | -1 277         | 1 606          |
| Balanserat resultat inkl. periodens resultat | -46 179        | -66 186        | -53 490        |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>71 585</b>  | <b>50 452</b>  | <b>65 072</b>  |
| <b>SKULDER (tkr)</b>                         |                |                |                |
| Skuld till beställare                        | 22 319         | 21 899         | 25 309         |
| Leverantörsskulder                           | 15 593         | 20 657         | 20 000         |
| Övriga skulder                               | 16 647         | 8 723          | 29 229         |
| Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter    | 32 474         | 23 135         | 27 558         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>87 034</b>  | <b>74 415</b>  | <b>102 097</b> |
| <b>Summa skulder</b>                         | <b>87 034</b>  | <b>74 415</b>  | <b>102 097</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>158 619</b> | <b>124 867</b> | <b>167 168</b> |
| <b>Ställda säkerheter (tkr)</b>              |                |                |                |
| Företagsinteckningar                         | 14 000         | 14 000         | 14 000         |
| <b>Summa ställda säkerheter</b>              | <b>14 000</b>  | <b>14 000</b>  | <b>14 000</b>  |

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| tkr   | Jan-Mar 2021  | Jan-Mar 2020  | Helår 2020    |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |               |               |               |
| Resultat före skatt   | 7 817         | 469           | 12 165        |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                               | 1 514         | 1 847         | 11 393        |
| Betald inkomstskatt   | -1 171        | -931          | 554           |
| <b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>8 160</b>  | <b>1 385</b>  | <b>24 112</b> |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                            |               |               |               |
| Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar                                 | 5 436         | 18 649        | 20 611        |
| Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder                                    | -15 063       | -8 519        | 19 163        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                 | <b>-1 467</b> | <b>11 515</b> | <b>63 886</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |               |               |               |
| Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar                           | -91           | -35           | -120          |
| Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar                         | -886          | -3 187        | -7 890        |
| Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar                          | -123          | 10            | -984          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                 | <b>-1 100</b> | <b>-3 212</b> | <b>-8 994</b> |
| Periodens kassaflöde  | -2 566        | 8 304         | 54 892        |
| Likvida medel vid periodens början  | 69 521        | 14 629        | 14 629        |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | <b>66 954</b> | <b>22 933</b> | <b>69 521</b> |

## KONCERNENS NYCKELTAL

|   | Jan-Mar 2021 | Jan-Mar 2020 | Helår 2020        |
|---|--------------|--------------|-------------------|
| Omsättningstillväxt (%)                         | 3,1          | 4,7          | -1,6              |
| EBITDA (tkr)                                    | 8 972        | 2 049        | 25 458            |
| EBITDA-marginal (%)                             | 12,5         | 3,0          | 9,8               |
| Rörelsemarginal (%)                             | 9,1          | Neg          | 6,0               |
| Vinstmarginal (%)                               | 10,9         | 0,7          | 4,7               |
| Balansomslutning (tkr)                          | 158 619      | 124 867      | 167 168           |
| Soliditet (%)                                   | 45,1         | 40,4         | 38,9              |
| Antal aktier vid periodens slut (st)            | 7 863 186    | 7 863 186    | 7 863 186         |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden (st) | 7 863 186    | 7 863 186    | 7 863 186         |
| Resultat per aktie, före utspädning (kr)        | 0,93         | 0,06         | 1,67              |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr)       | 0,93         | 0,06         | 1,67              |
| Eget kapital per aktie (kr)                     | 9,10         | 6,42         | 8,28              |
| Utdelning per aktie (kr)                        | n/a          | n/a          | 0,00 <sup>1</sup> |
| Medelantal anställda (st)                       | 239          | 270          | 252               |

## Definitioner

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <i>Omsättningstillväxt</i>    | <i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>                       |
| <i>EBITDA</i>                 | <i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>                         |
| <i>EBITDA-marginal</i>        | <i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>  |
| <i>Rörelsemarginal</i>        | <i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>   |
| <i>Vinstmarginal</i>          | <i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>                       |
| <i>Soliditet</i>              | <i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>   |
| <i>Resultat per aktie</i>     | <i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i> |
| <i>Eget kapital per aktie</i> | <i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>                                   |
| <i>Utdelning per aktie</i>    | <i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>             |
| <i>Medelantal anställda</i>   | <i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>           |

<sup>1</sup> Av styrelsen föreslagen utdelning.

## MODERBOLAGET

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| tkr  | Jan-Mar 2021  | Jan-Mar 2020  | Helår 2020    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Övriga rörelseintäkter                     | 460           | 408           | 1 080         |
|  | <b>460</b>    | <b>408</b>    | <b>1 080</b>  |
| Övriga externa kostnader                   | -419          | -782          | -2 350        |
| Personalkostnader                          | -1 616        | -2 314        | -6 560        |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>-1 575</b> | <b>-2 688</b> | <b>-7 830</b> |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter  | 173           | 0             | 812           |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -0            | -0            | -1            |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>   | <b>-1 403</b> | <b>-2 689</b> | <b>-7 019</b> |
| Erhållna koncernbidrag                     | -             | -             | 12 000        |
| Skatt                                      | -             | -             | -             |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>-1 403</b> | <b>-2 689</b> | <b>4 981</b>  |



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR (tkr)                          | 2021-03-31    | 2020-03-31    | 2020-12-31    |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Finansiella anläggningstillgångar         | 94 859        | 89 361        | 96 359        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>        | <b>94 859</b> | <b>89 361</b> | <b>96 359</b> |
| Fordringar hos koncernföretag             | 633           | 393           | 963           |
| Aktuell skattefordran                     | 378           | 373           | 293           |
| Övriga fordringar                         | 56            | 1             | 18            |
| Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter | 174           | 215           | 74            |
| Likvida medel                             | 511           | 1 595         | 1 360         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>        | <b>1 752</b>  | <b>2 578</b>  | <b>2 708</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                   | <b>96 612</b> | <b>91 939</b> | <b>99 068</b> |
| <b>EGET KAPITAL (tkr)</b>                 |               |               |               |
| Aktiekapital                              | 1 573         | 1 573         | 1 573         |
| Överkursfond                              | 115 020       | 115 020       | 115 020       |
| Balanserat resultat                       | -20 821       | -24 842       | -25 801       |
| Periodens resultat                        | -1 403        | -2 689        | 4 981         |
| <b>Summa eget kapital</b>                 | <b>94 369</b> | <b>89 062</b> | <b>95 772</b> |
| <b>SKULDER (tkr)</b>                      |               |               |               |
| Leverantörsskulder                        | 112           | 351           | 298           |
| Övriga skulder                            | 392           | 201           | 252           |
| Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter | 1 738         | 2 326         | 2 745         |
| <b>Summa skulder</b>                      | <b>2 242</b>  | <b>2 877</b>  | <b>3 296</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>     | <b>96 612</b> | <b>91 939</b> | <b>99 068</b> |

## Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

| KONCERNEN (tkr)                         | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings-reserv | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------------------|-------------------|--|--------------------|
| <b>KONCERNEN 2020</b>                   |              |                            |                   |  |                    |
| Ingående eget kapital 2020-01-01        | 1 573        | 116 325                    | -820              | -66 622                                      | 50 456             |
| Periodens resultat                      | -            | -                          | -                 | 436  | 436                |
| Omräkningsdifferens                     | -            | -                          | -457              | -  | -457               |
| Förändring teckningsoptioner            | -            | 17                         | -                 | -  | 17                 |
| <b>Utgående eget kapital 2020-03-31</b> | <b>1 573</b> | <b>116 342</b>             | <b>-1 277</b>     | <b>-66 186</b>                               | <b>50 452</b>      |
| <b>KONCERNEN 2021</b>                   |              |                            |                   |  |                    |
| Ingående eget kapital 2021-01-01        | 1 573        | 115 383                    | 1 606             | -53 490                                      | 65 072             |
| Periodens resultat                      | -            | -                          | -                 | 7 311  | 7 311              |
| Omräkningsdifferens                     | -            | -                          | -798              | -  | -798               |
| <b>Utgående eget kapital 2021-03-31</b> | <b>1 573</b> | <b>115 383</b>             | <b>808</b>        | <b>-46 179</b>                               | <b>71 585</b>      |

| MODERBOLAGET (tkr)                      | Aktiekapital | Överkursfond   | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------|--|--------------------|
| <b>MODERBOLAGET 2020</b>                |              |                |  |                    |
| Ingående eget kapital 2020-01-01        | 1 573        | 115 020        | -24 860                                      | 91 733             |
| Periodens resultat                      | -            | -              | -2 689                                       | -2 689             |
| Förändring teckningsoptioner            | -            | -              | 17   | 17                 |
| <b>Utgående eget kapital 2020-03-31</b> | <b>1 573</b> | <b>115 020</b> | <b>-27 531</b>                               | <b>89 062</b>      |
| <b>MODERBOLAGET 2021</b>                |              |                |  |                    |
| Ingående eget kapital 2021-01-01        | 1 573        | 115 020        | -20 821                                      | 95 772             |
| Periodens resultat                      | -            | -              | -1 403                                       | -1 403             |
| <b>Utgående eget kapital 2021-03-31</b> | <b>1 573</b> | <b>115 020</b> | <b>-22 224</b>                               | <b>94 369</b>      |

## Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

| TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)                    | Q1 2021 | Andel | Tillväxt | Q1 2020 | Andel |
|--|---------|-------|----------|---------|-------|
| Nepa Group                                 | 71,6    | 100%  | 2,1      | 69,4    | 100%  |
| Recurring                                  | 44,6    | 62%   | 1,0      | 43,6    | 63%   |
| Ad hoc                                     | 27,0    | 38%   | 1,2      | 25,7    | 37%   |
| Andel av ad hoc från recurring-kunder      | 13,4    | 50%   | 3,0      | 10,4    | 40%   |
| Andel av ad hoc från icke recurring-kunder | 13,6    | 50%   | -1,8     | 15,3    | 60%   |
| Kunder som köper både recurring & ad hoc   | 58,0    | 81%   | 4,0      | 54,0    | 78%   |
| Kunder som enbart köper ad hoc             | 13,6    | 19%   | -1,8     | 15,3    | 22%   |

Under första kvartalet 2021 ökade försäljningen av Recurring med 2,2% till 44,6 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 4,8% till 27,0 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

| LÖSNING (Mkr) | Nettoomsättning |       |          |         |       | Bruttovinst |       |          |         |       |
|---------------|-----------------|-------|----------|---------|-------|-------------|-------|----------|---------|-------|
|               | Q1 2021         | Andel | Tillväxt | Q1 2020 | Andel | Q1 2021     | Andel | Tillväxt | Q1 2020 | Andel |
| Nepa Group    | 71,6            | 100%  | 2,1      | 69,4    | 100%  | 53,8        | 100%  | 1,6      | 52,2    | 100%  |
| MO            | 49,9            | 70%   | 2,1      | 47,8    | 69%   | 35,3        | 66%   | 1,0      | 34,3    | 66%   |
| CX            | 6,8             | 9%    | -2,2     | 9,0     | 13%   | 6,1         | 11%   | -1,3     | 7,4     | 14%   |
| IA            | 12,1            | 17%   | 3,6      | 8,5     | 12%   | 10,1        | 19%   | 3,1      | 7,0     | 13%   |
| Övriga        | 2,7             | 4%    | -1,3     | 4,1     | 6%    | 2,4         | 4%    | -1,0     | 3,4     | 7%    |
| Elimineringar | 0,0             | 0%    | -0,1     | 0,1     | 0%    | -0,1        | 0%    | -0,2     | 0,1     | 0%    |

I absoluta tal växte vår IA-lösning mest under det första kvartalet 2021 (3,1 Mkr tillväxt i bruttovinst). Även procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (44,3% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

| MARKNAD (Mkr)    | Nettoomsättning |       |          |         |       | Bruttovinst |       |          |         |       |
|------------------|-----------------|-------|----------|---------|-------|-------------|-------|----------|---------|-------|
|                  | Q1 2021         | Andel | Tillväxt | Q1 2020 | Andel | Q1 2021     | Andel | Tillväxt | Q1 2020 | Andel |
| Nepa Group       | 71,6            | 100%  | 2,1      | 69,4    | 100%  | 53,8        | 100%  | 1,6      | 52,2    | 100%  |
| Sweden           | 49,0            | 68%   | 4,8      | 44,1    | 64%   | 37,0        | 69%   | 3,2      | 33,8    | 65%   |
| Finland          | 9,8             | 14%   | 0,5      | 9,3     | 13%   | 7,7         | 14%   | 0,5      | 7,2     | 14%   |
| UK               | 6,5             | 9%    | -1,9     | 8,4     | 12%   | 4,9         | 9%    | -0,7     | 5,6     | 11%   |
| Övriga marknader | 6,3             | 9%    | -1,3     | 7,6     | 11%   | 4,2         | 8%    | -1,4     | 5,6     | 11%   |

Marknaderna Sverige, Finland och Indien uppvisade under första kvartalet 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (107%) följt av Sverige (10%). Den största procentuella minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade US (-82%) följt av Danmark (-19%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

## VERKSAMHETEN

### VISION

#### To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

### AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

### AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

## HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringsvilja.

## REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

### De tio största aktieägarna per den 31 mars 2021

|                            | Antal aktier | Innehav & röster |
|----------------------------|--------------|------------------|
| Ulrich Boyer               | 1 492 624    | 19,0%            |
| Elementa Fonder            | 1 376 840    | 17,5%            |
| Swedbank Robur Microcap    | 950 000      | 12,1%            |
| P-O Westerlund             | 426 169      | 5,4%             |
| Akita Nordic Microcap      | 373 312      | 4,7%             |
| Alcur Select               | 321 682      | 4,1%             |
| Lannebo Teknik Småbolag    | 279 308      | 3,6%             |
| Hans Skruvfors             | 225 000      | 2,9%             |
| Niclas Öhman               | 199 669      | 2,5%             |
| Nordnet Pensionsförsäkring | 196 807      | 2,5%             |
| De tio största ägarna      | 5 841 411    | 74,3%            |
| Övriga aktieägare          | 2 021 775    | 25,7%            |
| Summa aktier               | 7 863 186    | 100,0%           |

## CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

## FINANSIELL KALENDER

|   |                  |
|---|------------------|
| Årsstämma 2021                          | 20 maj 2021      |
| Delårsrapport 1 april – 30 juni 2021    | 20 augusti 2021  |
| Delårsrapport 1 juli– 30 september 2021 | 19 november 2021 |
| Bokslutskommuniké 2021                  | 18 mars 2022     |

## INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 20 maj 2021  
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

*Ulrich Boyer*  
Ordförande

*Katarina Bonde*  
Ledamot

*Martin Burkhalter*  
Ledamot

*Andreas Bruzelius*  
Ledamot

*Fredrik Östgren*  
Ledamot

*P-O Westerlund*  
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD  
+46 706 404 824  
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations  
+46 708 788 019  
michael.wallin@nepa.com

---

*Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 maj 2021 kl. 08:00 CET.*

---