

FORTSATT STARK LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

TREDJE KVARTALET, JULI – SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 17,0%, eller 18,8% valutajusterat, till 66,7 (57,0) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 26,8%, eller 29,1% valutajusterat, till 53,1 (41,9) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 11,1 (5,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,2 (5,6) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,29 (0,72) kronor, efter utspädning 1,29 (0,72) kronor

NIO MÅNADER, JANUARI – SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 13,5%, eller 15,0% valutajusterat, till 216,8 (191,0) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 20,3%, eller 22,1% valutajusterat, till 168,3 (139,9) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 29,3 (10,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 28,1 (8,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 3,58 (1,12) kronor, efter utspädning 3,58 (1,12) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- P-O Westerlund avgick på egen begäran som VD men kvarstår som styrelseledamot. Reserverat avgående VD:s återstående kostnader under uppsägningstiden.
- Ulrich Boyer utsågs till tillförordnad VD för Nepa den 24:e augusti.
- Styrelsen har påbörjat rekryteringen av en permanent VD.
- Katarina Bonde utsågs till ny styrelseordförande.

EFTER PERIODEN

- Nepa återbetalade de resterande 8,5 Mkr av lånet från Skatteverket, efter att ha nyttjat möjligheten att skjuta upp betalningar avseende sociala avgifter, moms och andra skatter. Därmed är hela lånet återbetalat.

VD HAR ORDET

Under tredje kvartalet har Nepa i flertalet av våra marknader uppvisat stark tillväxt. Den exceptionella tillväxten bedömer vi delvis beror på att kunder fortsätter kompensera för den avbrutna eller låga aktivitet som rådde under pandemins svåraste period. Hur länge denna effekt kommer att kvarstå är svårt att säga. Återhämtningen fortsätter även på vår marknad i UK med stark tillväxt, detta trots att pandemin har slagit hårt mot Storbritannien liksom Brexit, energikris och brist på arbetskraft.

Försäljningen steg med 17,0 procent i kvartalet till 66,7 Mkr (57,0). Bruttoresultatet stärktes 26,8 procent till 53,1 Mkr (41,9). Den positiva lönsamhetstrenden fortsatte med en EBIT-marginal i relation till bruttoresultatet som stärktes till 20,8 procent, en förbättring med 6,8 procentenheter från 14,0 procent motsvarande kvartal i fjol. Resultatet efter skatt uppgick till 10,2 Mkr (5,6). Vidare har vi en stark finansiell ställning med 78,5 Mkr i likvida medel.

Ny VD och högt motiverad ledningsgrupp

Under kvartalet tillträdde jag som VD för Nepa och tog därmed över efter P-O Westerlund, som valde att lämna på egen begäran efter många år i bolaget. P-O sitter dock kvar i Nepas styrelse där han suttit sedan 2011. Jag har grundat Nepa och är en av de största aktieägarna. Sammanlagt har jag grundat över tio bolag, samtliga med någon form av anknytning till marknadsföring, och jag har mer än 20 års samlad erfarenhet av VD-rollen i flera av dessa bolag.

Ledningsgruppen är synnerligen motiverad inför uppgiften att ta bolaget till nästa nivå. Vi är ett väl sammansvetsat team som har arbetat tillsammans i många år. Arbetet fortsätter i enlighet med den strategi som styrelsen lade fast i början av det här året.

Investeringar för tillväxt

Vi fortsätter att ställa om verksamheten för att kunna öka effektiviteten, ta vara på skalfördelar och fokusera vårt erbjudande. Omställningen kommer att gå in i ett nytt skede där vi siktar på att bättre utnyttja teknik och IT-verktyg för att ytterligare höja nivån på vår rådgivning, eller tech augmented advisory. Detta kommer att kräva ökade investeringar i vår tekniska plattform och sker i syfte att stärka förutsättningarna för långsiktigt snabbare tillväxt. Vi kommer kvantifiera dessa planerade investeringar i Q1-rapporten 2022.

Vårt finska kontor ligger före oss i en stor del av den här omställningen och responsen från den finska marknaden är positiv med hög kundnöjdhet avseende våra tjänsters kvalitet, hastighet och gränssnitt. Det gör att jag är övertygad om att vi kommer att få motsvarande positiva utfall på våra övriga marknader när den nya plattformen tas i bruk i större skala. De första resultaten tyder på det.

Den genomsnittliga årliga tillväxten i vår bransch från 2016 till 2020 uppgick i Sverige till 2 procent och globalt till 4 procent. I jämförelse har Nepa vuxit med 7 procent i Sverige och 15 procent globalt under samma tidsperiod. Genom våra pågående satsningar ska vi fortsätta behålla försprånget och helst öka det ytterligare.

Vi intensifierar vårt sälj- och marknadsföringsarbete, samt arbetet med att uppdatera äldre system och processer, i linje med legacy clean-up, som nu löper enligt plan. Med en fortsatt stark marknad och förbättrad lönsamhet, ser jag sammantaget optimistiskt på möjligheterna att fortsätta visa tillväxt och långsiktigt stabil lönsamhet.

Ulrich Boyer
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 26,8 procent till 53 143 (41 908) tkr och 29,1 procent valutajusterat under det tredje kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 17,0 procent till 66 696 (57 007) tkr och 18,8 procent valutajusterat.

Årets första nio månader ökade koncernens bruttoresultat med 20,3 procent till 168 250 (139 888) tkr och 22,1 procent valutajusterat. Nettoomsättningen ökade med 13,5 procent till 216 760 (190 980) tkr och 15,0 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under årets första nio månader uppvisade området Marketing Optimization (MO). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt MO Category Insight.

I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under perioden med en uppgång om 17,2 Mkr, motsvarande 14 procent. Det förklaras till stor del av produkten IA Price & Packaging.

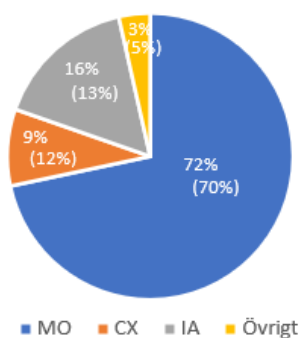
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

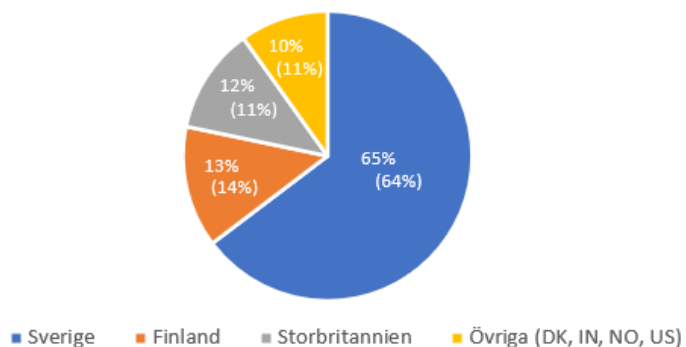
Koncernens rörelseresultat uppgick under det tredje kvartalet till 11 066 (5 880) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 10 154 (5 634) tkr.

Första nio månaderna uppgick koncernens rörelseresultat till 29 293 (10 288) tkr medan periodens resultat uppgick till 28 120 (8 834) tkr.

Försäljning per lösning, Jan-Sep 2021



Försäljning per marknad, Jan-Sep 2021



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	66 696	57 007	216 760	190 980	258 753
Aktiverat arbete för egen räkning	3 896	1 142	6 828	6 286	7 890
Övriga rörelseintäkter	1 074	4 980	4 284	14 455	15 695
	71 666	63 128	227 872	211 721	282 338
Direkta kostnader	-13 553	-15 098	-48 511	-51 091	-68 577
Övriga externa kostnader	-7 859	-7 767	-23 835	-25 382	-33 956
Personalkostnader	-36 218	-30 351	-116 005	-112 175	-147 063
Avskrivningar	-2 586	-2 571	-7 623	-7 312	-9 811
Övriga rörelsekostnader	-385	-1 461	-2 605	-5 472	-7 285
Rörelseresultat	11 066	5 880	29 293	10 288	15 647
Ränteintäkter och liknande resultatposter	678	763	2 599	2 256	2 398
Räntekostnader och liknande resultatposter	-190	-1 660	-1 541	-4 051	-5 879
Resultat före skatt	11 554	4 983	30 351	8 494	12 165
Skatt	-1 400	651	-2 230	340	966
Periodens resultat	10 154	5 634	28 120	8 834	13 132
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 154	5 634	28 120	8 834	13 132
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,29	0,72	3,58	1,12	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,29	0,72	3,58	1,12	1,67

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	29 349	30 959	29 979
Materiella anläggningstillgångar	411	323	410
Finansiella anläggningstillgångar	896	1 672	1 659
Summa anläggningstillgångar	30 655	32 953	32 048
Kundfordringar	42 717	29 921	50 611
Skattefordringar	873	3 128	1 899
Övriga fordringar	2 228	1 852	1 725
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	17 796	16 558	11 364
Likvida medel	78 529	54 726	69 521
Summa omsättningstillgångar	142 142	106 184	135 120
SUMMA TILLGÅNGAR	172 798	139 137	167 168
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 383	116 045	115 383
Omräkningsdifferens	792	452	1 606
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-25 370	-57 788	-53 490
Summa eget kapital	92 378	60 282	65 072
SKULDER (tkr)			
Skuld till beställare	12 360	13 429	25 309
Leverantörsskulder	19 232	16 160	20 000
Övriga skulder	18 033	23 779	29 229
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	30 795	25 488	27 558
Summa kortfristiga skulder	80 420	78 856	102 097
Summa skulder	80 420	78 856	102 097
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	172 798	139 137	167 168
Ställda säkerheter (tkr)			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	30 351	8 494	12 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6 696	8 341	11 393
Betald inkomstskatt	-1 204	-1 301	554
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	35 842	15 533	24 112
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	959	35 980	20 611
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-21 676	-4 078	19 163
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 125	47 436	63 886
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-145	-89	-120
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-6 828	-6 286	-7 890
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	855	-965	-984
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 118	-7 339	-8 994
Periodens kassaflöde	9 008	40 097	54 892
Likvida medel vid periodens början	69 521	14 629	14 629
Likvida medel vid periodens slut	78 529	54 726	69 521

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Helår 2020
Omsättningstillväxt (%)	17,0	2,9	13,5	-0,8	-1,6
EBITDA (tkr)	13 652	8 451	36 917	17 599	25 458
EBITDA-marginal (%)	20,5	14,8	17,0	9,2	9,8
Rörelsemarginal (%)	16,6	10,3	13,5	5,4	6,0
Vinstmarginal (%)	17,3	8,7	14,0	4,4	4,7
Balansomslutning (tkr)	172 798	139 137	172 798	139 137	167 168
Soliditet (%)	53,5	43,3	53,5	43,3	38,9
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,29	0,72	3,58	1,12	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,29	0,72	3,58	1,12	1,67
Eget kapital per aktie (kr)	11,75	7,67	11,75	7,67	8,28
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	260	242	251	256	252

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Helår 2020
Övriga rörelseintäkter	460	181	1 684	928	1 080
	460	181	1 684	928	1 080
Övriga externa kostnader	-573	-486	-1 740	-1 966	-2 350
Personalkostnader	-2 993	-1 221	-6 325	-4 566	-6 560
Rörelseresultat	-3 106	-1 527	-6 381	-5 604	-7 830
Ränteintäkter och liknande resultatposter	152	128	475	579	812
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-0	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-2 954	-1 399	-5 906	-5 026	-7 019
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	12 000
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-2 954	-1 399	-5 906	-5 026	4 981

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	91 859	87 938	96 359
Summa anläggningstillgångar	91 859	87 938	96 359
Fordringar hos koncernföretag	935	-	963
Aktuell skattefordran	554	533	293
Övriga fordringar	-	0	18
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	122	161	74
Likvida medel	175	226	1 360
Summa omsättningstillgångar	1 786	920	2 708
SUMMA TILLGÅNGAR	93 645	88 858	99 068
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-20 821	-25 139	-25 801
Periodens resultat	-5 906	-5 026	4 981
Summa eget kapital	89 866	86 428	95 772
SKULDER (tkr)			
Leverantörsskulder	156	156	298
Skulder till koncernföretag	-	17	-
Övriga skulder	339	128	252
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	3 284	2 129	2 745
Summa skulder	3 779	2 430	3 296
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	93 645	88 858	99 068

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2020					
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	-820	-66 622	50 456
Periodens resultat	-	-	-	8 834	8 834
Omräkningsdifferens	-	-	1 272	-	1 272
Förändring teckningsoptioner	-	-280	-	-	-280
Utgående eget kapital 2020-09-30	1 573	116 045	452	-57 788	60 282
KONCERNEN 2021					
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 383	1 606	-53 490	65 072
Periodens resultat	-	-	-	28 120	28 120
Omräkningsdifferens	-	-	-814	-	-814
Utgående eget kapital 2021-09-30	1 573	115 383	792	-25 370	92 378

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	-5 026	-5 026
Förändring teckningsoptioner	-	-	-280	-280
Utgående eget kapital 2020-09-30	1 573	115 020	-30 165	86 428
MODERBOLAGET 2021				
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 020	-20 821	95 772
Periodens resultat	-	-	-5 906	-5 906
Utgående eget kapital 2021-09-30	1 573	115 020	-26 727	89 866

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Jan-Sep 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2020	Andel
Nepa Group	216,8	100%	25,8	191,0	100%
Recurring	135,5	63%	10,9	124,6	65%
Ad hoc	81,3	37%	14,9	66,4	35%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	42,5	52%	8,2	34,3	52%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	38,8	48%	6,7	32,1	48%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	178,0	82%	19,1	158,9	83%
Kunder som enbart köper ad hoc	38,8	18%	6,7	32,1	17%

Under de första nio månaderna 2021 ökade försäljningen av Recurring med 8,7% till 135,5 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 22,5% till 81,3 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst						
	Jan-Sep 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	
Nepa Group	216,8	100%	25,8	191,0	100%	168,2	100%	28,3	139,9	100%
MO	155,5	72%	22,3	133,2	70%	115,3	69%	24,7	90,6	65%
CX	18,8	9%	-4,4	23,2	12%	17,6	10%	-2,2	19,8	14%
IA	35,0	16%	10,3	24,6	13%	28,7	17%	9,0	19,6	14%
Övriga	7,7	3%	-2,4	10,1	5%	6,5	4%	-1,8	8,4	6%
Elimineringar	-0,2	0%	-0,1	-0,1	0%	0,1	0%	-1,4	1,5	1%

I absoluta tal växte vår MO-lösning mest under de första nio månaderna 2021 (24,7 Mkr tillväxt i bruttovinst). Procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (46,1% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst						
	Jan-Sep 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	
Nepa Group	216,8	100%	25,8	191,0	100%	168,2	100%	28,3	139,9	100%
Sweden	140,2	65%	17,2	123,0	64%	109,2	65%	16,7	92,6	66%
Finland	29,4	13%	3,2	26,2	14%	23,3	14%	4,0	19,4	14%
UK	25,7	12%	5,6	20,1	11%	20,9	12%	8,3	12,5	9%
Övriga marknader	21,5	10%	-0,2	21,6	11%	14,8	9%	-0,7	15,4	11%

Marknaderna Sverige, Indien, UK, Finland & Danmark uppvisade under första halvåret 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning som bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (129%) följt av UK (66%). Den största minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade US (-60%) Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangssaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- Nepa återbetalade de resterande 8,5 Mkr av lånet från Skatteverket, efter att ha nyttjat möjligheten att skjuta upp betalningar avseende sociala avgifter, moms och andra skatter. Därmed är hela lånet återbetalat.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringsvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 september 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 30 september 2021

	Antal aktier	Innehav & röster
Elementa Fonder	1 589 875	20,2%
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Swedbank Robur Microcap	950 000	12,1%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Alcur Select	409 085	5,2%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Lannebo Teknik Småbolag	279 308	3,6%
Hans Skruvfors	211 019	2,7%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Daniel Nilsson	189 600	2,4%
De tio största ägarna	6 120 661	77,8%
Övriga aktieägare	1 742 525	22,2%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2021	18 mars 2022
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2022	19 maj 2022
Årsstämma 2022	19 maj 2022
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2022	19 augusti 2022
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2022	18 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	17 mars 2023

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 19 november 2021
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ledamot, VD

Katarina Bonde
Ordförande

Andreas Bruzelius
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrich Boyer, VD
+46 708 226 618
ub@nepa.com

Michael Wallin, Head of Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 november 2021 kl. 08:00 CET.
