

STARK AVSLUTNING PÅ ETT STARKT ÅR

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 16,1%, eller 17,3% valutajusterat, till 78,7 (67,8) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 25,4%, eller 26,9% valutajusterat, till 63,1 (50,3) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 10,7 (5,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,5 (4,3) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,33 (0,55) kronor, efter utspädning 1,33 (0,55) kronor

HELÅRET, JANUARI – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 14,2%, eller 15,2% valutajusterat, till 295,5 (258,8) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 21,6%, eller 22,9% valutajusterat, till 231,3 (190,2) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 40,0 (15,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 38,6 (13,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 4,91 (1,67) kronor, efter utspädning 4,91 (1,67) kronor
- Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,23 kronor per aktie ska betalas ut

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Nepa återbetalade de resterande 8,5 Mkr av lånet från Skatteverket, efter att ha nyttjat möjligheten att skjuta upp betalningar avseende sociala avgifter, moms och andra skatter. Därmed är hela lånet återbetalat.

EFTER PERIODEN

- I och med kriget i Ukraina har osäkerheten i omvärlden ökat väsentligt i början av 2022. Nepa stöttar medarbetare som på ett eller annat sätt påverkas av kriget. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget än så länge begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina.

VD HAR ORDET

Det var en fortsatt stark marknad under årets avslutande kvartal vilket återspeglas i resultatet. Försäljningen steg med drygt 16 procent till 78,7 Mkr (67,8). Bruttoresultatet stärktes samtidigt med drygt 25 procent till 63,1 Mkr (50,3), det högsta någonsin i bolagets historia. Bruttomarginalen ökade med 6 procentenheter till 80,2 procent (74,2). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,7 Mkr (5,4). EBIT-marginalen i relation till bruttoresultatet steg till 17,0 procent (10,7) medan resultatet efter skatt uppgick till 10,5 Mkr (4,3).

Under kvartalet välkomnade vi fler kollegor för att hantera den ökade affärsvolymen, särskilt som många nya kundprojekt vanligen startar upp inför årsskiftet. Det var samtidigt viktigt att arbeta med våra interna projekt inom legacy clean-up gällande system och processer som, på grund av stora inkommande ad hoc-kundprojekt under 2021, låg efter i tidplanen de första två kvartalen 2021. Under första halvåret 2022 tar vi in extra resurser för en tillfällig kraftsamling så att vi planenligt färdigställer vår legacy clean-up under sommarhalvåret 2022. Därefter går vi in i en expansionsfas som tidigare kommunicerats.

År 2021 var ett finansiellt stabilt år där vår bruttomarginal för helåret ökade till 78,3 procent, mot 73,5 procent för 2020. Med fjärde kvartalet fick vi en fin avslutning på ett bra år. Under helåret uppgick andelen återkommande intäkter till 63 procent, vilket är i linje med föregående år. I nominella termer ökade dock de återkommande intäkterna med 20,5 Mkr till 186,1 Mkr (165,6).

Med tillfredsställelse kan jag även meddela att styrelsen beslutat föreslå att Nepa, för första gången som noterat bolag, betalar ut en utdelning till aktieägarna.

Omställnings- och tillväxtsatsningar

Genom vårt pågående legacy clean-up förbättrar vi förutsättningarna för långsiktigt lönsam tillväxt. Den viktigaste målsättningen med detta initiativ är att förbättra produktiviteten inom såväl vår rådgivning- som plattformsdelen.

Vi ska även fortsätta utveckla vårt erbjudande inom tech augmented advisory, där kompetensen och erfarenheten hos våra experter och rådgivare

integreras med egenutvecklade tekniska leveransmetoder. Majoriteten av Nepas kunder ser ett stort värde av kombinationen dataleverans och insiktsrådgivning, endast ett fåtal köper enbart vår dataleverans för egen tolkning. Anledningen är att det är komplext att tolka innebörden av datan, och dra rätt slutsatser. Nepa har under 15 år analyserat den här typen av kontinuerligt insamlade dataflöden. Vi har effektiva metoder för att tolka innebörden av dessa dataflöden och är skickliga på att förädla dem till konkreta, agerbara insikter.

Våra interna åtgärder syftar bland annat till att ännu effektivare få ut rätt data i rätt tid till Nepas experter, rådgivare och kunder för vidare analys. I slutändan bidrar detta till att stärka Nepas konkurrenskraft ytterligare och bibehålla vårt redan låga kundtapp.

Utblick

Stigande inflation, skenande energipriser och krigsutbrottet i Ukraina bidrar till att osäkerheten i omvärlden har ökat väsentligt i början av 2022. Det är ännu för tidigt att uttala sig om vilka konsekvenser detta kan medföra. Vad gäller kriget i Ukraina är det svårt att låta bli att tänka på alla de som drabbas av denna meningslösa aggression. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget så här långt begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina, där den upphörande verksamheten motsvarar mindre än 0,5 procent av omsättningen på årsbasis.

Under de senaste två åren har vi, parallellt med att vi tvingats parera för Corona-pandemins effekter, lyckats vända Nepas resultatstrend till att uppvisa en lönsam tillväxt. Det tycker jag är ett bra bevis på att vi vet hur man hanterar kriser samtidigt som vi klarar att växa med lönsamhet. Detta gör att jag, trots utmaningar i omvärlden, ser med tillförsikt på möjligheterna för Nepa att fortsätta stärka sin position långsiktigt.

Ulrich Boyer
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 25,4 procent till 63 076 (50 288) tkr och 26,9 procent valutajusterat under det fjärde kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 16,1 procent till 78 697 (67 774) tkr och 17,3 procent valutajusterat.

Helåret 2021 ökade koncernens bruttoresultat med 21,6 procent till 231 326 (190 176) tkr och 22,9 procent valutajusterat. Nettoomsättningen ökade med 14,2 procent till 295 457 (258 753) tkr och 15,2 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under året uppvisade Nepas största lösningsområde, Marketing Optimization (MO). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt MO Category Insight. Satsningen på MO är helt i linje med strategin och bygger på att Nepa har ett spjutspetskunnande inom detta område. Tillväxten är en bekräftelse på att strategin fungerar.

I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under året med en uppgång om 21,7 Mkr, motsvarande 13 procent. Det förklaras till stor del av produkten MO Category Insight.

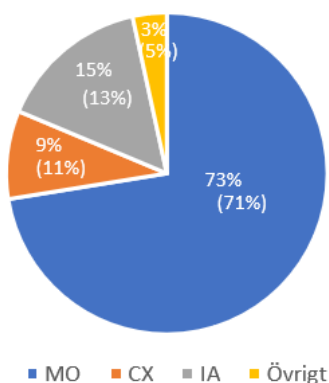
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

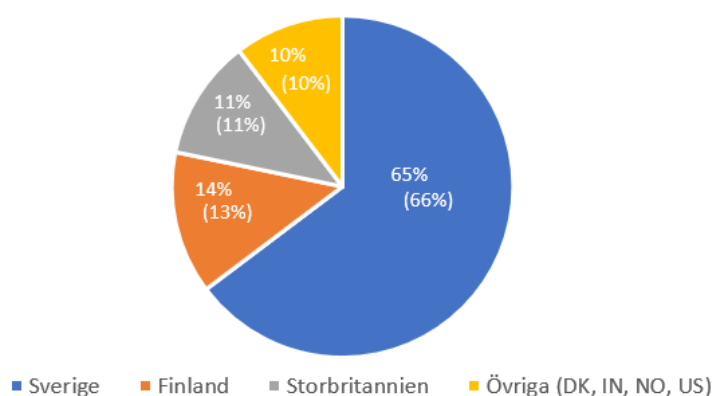
Koncernens rörelseresultat uppgick under det fjärde kvartalet till 10 731 (5 359) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 10 466 (4 298) tkr.

Helåret 2021 uppgick koncernens rörelseresultat till 40 024 (15 647) tkr medan periodens resultat uppgick till 38 586 (13 132) tkr. Årets kassaflöde uppgick till 15 550 (54 892) tkr.

Försäljning per lösning, 2021



Försäljning per marknad, 2021



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| tkr | Oct-Dec 2021 | Oct-Dec 2020 | Helår 2021 | Helår 2020 |
|---|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 78 697 | 67 774 | 295 457 | 258 753 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 4 013 | 1 604 | 10 841 | 7 890 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 090 | 1 240 | 6 374 | 15 695 |
| | 84 800 | 70 617 | 312 672 | 282 338 |
| Direkta kostnader | -15 621 | -17 485 | -64 132 | -68 577 |
| Övriga externa kostnader | -9 382 | -8 574 | -33 216 | -33 956 |
| Personalkostnader | -45 023 | -34 887 | -161 027 | -147 063 |
| Avskrivningar | -2 600 | -2 499 | -10 223 | -9 811 |
| Övriga rörelsekostnader | -1 444 | -1 813 | -4 050 | -7 285 |
| Rörelseresultat | 10 731 | 5 359 | 40 024 | 15 647 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 1 233 | 141 | 3 832 | 2 398 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -718 | -1 829 | -2 259 | -5 879 |
| Resultat före skatt | 11 246 | 3 672 | 41 596 | 12 165 |
| Skatt | -780 | 626 | -3 010 | 966 |
| Periodens resultat | 10 466 | 4 298 | 38 586 | 13 132 |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | 10 466 | 4 298 | 38 586 | 13 132 |
| Antal aktier vid periodens utgång (st) | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden (st) | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 |
| Resultat per aktie, före utspädning (kr) | 1,33 | 0,55 | 4,91 | 1,67 |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr) | 1,33 | 0,55 | 4,91 | 1,67 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR (tkr) | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 30 819 | 29 979 |
| Materiella anläggningstillgångar | 832 | 410 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 914 | 1 659 |
| Summa anläggningstillgångar | 32 565 | 32 048 |
| Kundfordringar | 64 792 | 50 611 |
| Skattefordringar | - | 1 899 |
| Övriga fordringar | 2 216 | 1 725 |
| Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter | 12 068 | 11 364 |
| Likvida medel | 85 071 | 69 521 |
| Summa omsättningstillgångar | 164 148 | 135 120 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 196 712 | 167 168 |
| EGET KAPITAL (tkr) | | |
| Aktiekapital | 1 573 | 1 573 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 115 383 | 115 383 |
| Omräkningsdifferens | 745 | 1 606 |
| Balanserat resultat inkl. periodens resultat | -14 904 | -53 490 |
| Summa eget kapital | 102 797 | 65 072 |
| SKULDER (tkr) | | |
| Skuld till beställare | 27 666 | 25 309 |
| Skatteskuld | 544 | - |
| Leverantörsskulder | 23 507 | 20 000 |
| Övriga skulder | 13 731 | 29 229 |
| Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter | 28 467 | 27 558 |
| Summa kortfristiga skulder | 93 915 | 102 097 |
| Summa skulder | 93 915 | 102 097 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 196 712 | 167 168 |
| Ställda säkerheter (tkr) | | |
| Företagsinteckningar | 14 000 | 14 000 |
| Summa ställda säkerheter | 14 000 | 14 000 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| tkr | Helår 2021 | Helår 2020 |
|---|----------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat före skatt | 41 596 | 12 165 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 9 208 | 11 393 |
| Betald inkomstskatt | -567 | 554 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 50 237 | 24 112 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | |
| Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar | -15 377 | 20 611 |
| Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder | -8 725 | 19 163 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 26 135 | 63 886 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar | -624 | -120 |
| Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar | -10 841 | -7 890 |
| Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar | 879 | -984 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -10 585 | -8 994 |
| Periodens kassaflöde | 15 550 | 54 892 |
| Likvida medel vid periodens början | 69 521 | 14 629 |
| Likvida medel vid periodens slut | 85 071 | 69 521 |

KONCERNENS NYCKELTAL

| | Oct-Dec 2021 | Oct-Dec 2020 | Helår 2021 | Helår 2020 |
|---|--------------|--------------|-------------------|------------|
| Omsättningstillväxt (%) | 16,1 | -3,9 | 14,2 | -1,6 |
| EBITDA (tkr) | 13 331 | 7 858 | 50 247 | 25 458 |
| EBITDA-marginal (%) | 16,9 | 11,6 | 17,0 | 9,8 |
| Rörelsemarginal (%) | 13,6 | 7,9 | 13,5 | 6,0 |
| Vinstmarginal (%) | 14,3 | 5,4 | 14,1 | 4,7 |
| Balansomslutning (tkr) | 196 712 | 167 168 | 196 712 | 167 168 |
| Soliditet (%) | 52,3 | 38,9 | 52,3 | 38,9 |
| Antal aktier vid periodens slut (st) | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden (st) | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 | 7 863 186 |
| Resultat per aktie, före utspädning (kr) | 1,33 | 0,55 | 4,91 | 1,67 |
| Resultat per aktie, efter utspädning (kr) | 1,33 | 0,55 | 4,91 | 1,67 |
| Eget kapital per aktie (kr) | 13,07 | 8,28 | 13,07 | 8,28 |
| Utdelning per aktie (kr) | n/a | n/a | 1,23 ¹ | 0,00 |
| Medelantal anställda (st) | 272 | 238 | 256 | 252 |

Definitioner

| | |
|-------------------------------|--|
| <i>Omsättningstillväxt</i> | <i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i> |
| <i>EBITDA</i> | <i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i> |
| <i>EBITDA-marginal</i> | <i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i> |
| <i>Rörelsemarginal</i> | <i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i> |
| <i>Vinstmarginal</i> | <i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i> |
| <i>Soliditet</i> | <i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i> |
| <i>Resultat per aktie</i> | <i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i> |
| <i>Eget kapital per aktie</i> | <i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i> |
| <i>Utdelning per aktie</i> | <i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i> |
| <i>Medelantal anställda</i> | <i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i> |

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| tkr | Oct-Dec 2021 | Oct-Dec 2020 | Helår 2021 | Helår 2020 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Övriga rörelseintäkter | 511 | 152 | 2 195 | 1 080 |
| | 511 | 152 | 2 195 | 1 080 |
| Övriga externa kostnader | -350 | -384 | -2 090 | -2 350 |
| Personalkostnader | -1 609 | -1 994 | -7 934 | -6 560 |
| Rörelseresultat | -1 448 | -2 227 | -7 829 | -7 830 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 169 | 233 | 644 | 812 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | - | - | -0 | -1 |
| Resultat efter finansiella poster | -1 279 | -1 994 | -7 185 | -7 019 |
| Erhållna koncernbidrag | 27 275 | 12 000 | 27 275 | 12 000 |
| Skatt | - | - | - | - |
| Periodens resultat | 25 996 | 10 006 | 20 091 | 4 981 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR (tkr) | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|----------------|---------------|
| Finansiella anläggningstillgångar | 116 135 | 96 359 |
| Summa anläggningstillgångar | 116 135 | 96 359 |
| Fordringar hos koncernföretag | 1 108 | 963 |
| Aktuell skattefordran | 322 | 293 |
| Övriga fordringar | 89 | 18 |
| Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter | 108 | 74 |
| Likvida medel | 1 160 | 1 360 |
| Summa omsättningstillgångar | 2 786 | 2 708 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 118 921 | 99 068 |
| EGET KAPITAL (tkr) | | |
| Aktiekapital | 1 573 | 1 573 |
| Överkursfond | 115 020 | 115 020 |
| Balanserat resultat | -20 821 | -25 801 |
| Periodens resultat | 20 091 | 4 981 |
| Summa eget kapital | 115 863 | 95 772 |
| SKULDER (tkr) | | |
| Leverantörsskulder | 410 | 298 |
| Övriga skulder | 249 | 252 |
| Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter | 2 400 | 2 745 |
| Summa skulder | 3 058 | 3 296 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 118 921 | 99 068 |

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

| KONCERNEN (tkr) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings- reserv | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|
| KONCERNEN 2020 | | | | | |
| Ingående eget kapital 2020-01-01 | 1 573 | 116 325 | -820 | -66 622 | 50 456 |
| Periodens resultat | - | - | - | 13 132 | 13 132 |
| Omräkningsdifferens | - | - | 2 426 | - | 2 426 |
| Förändring teckningsoptioner | - | -942 | - | - | -942 |
| Utgående eget kapital 2020-12-31 | 1 573 | 115 383 | 1 606 | -53 490 | 65 072 |
| KONCERNEN 2021 | | | | | |
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 1 573 | 115 383 | 1 606 | -53 490 | 65 072 |
| Periodens resultat | - | - | - | 38 586 | 38 586 |
| Omräkningsdifferens | - | - | -861 | - | -861 |
| Utgående eget kapital 2021-12-31 | 1 573 | 115 383 | 745 | -14 904 | 102 797 |

| MODERBOLAGET (tkr) | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------|--|-----------------------|
| MODERBOLAGET 2020 | | | | |
| Ingående eget kapital 2020-01-01 | 1 573 | 115 020 | -24 860 | 91 733 |
| Periodens resultat | - | - | 4 981 | 4 981 |
| Förändring teckningsoptioner | - | - | -942 | -942 |
| Utgående eget kapital 2020-12-31 | 1 573 | 115 020 | -20 821 | 95 772 |
| MODERBOLAGET 2021 | | | | |
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 1 573 | 115 020 | -20 821 | 95 772 |
| Periodens resultat | - | - | 20 091 | 20 091 |
| Utgående eget kapital 2021-12-31 | 1 573 | 115 020 | -730 | 115 863 |

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

| TYP AV OMSÄTTNING (Mkr) | 2021 | Andel | Tillväxt | 2020 | Andel |
|--|-------|-------|----------|-------|-------|
| Nepa Group | 295,5 | 100% | 36,7 | 258,8 | 100% |
| Recurring | 186,1 | 63% | 20,5 | 165,6 | 64% |
| Ad hoc | 109,4 | 37% | 16,2 | 93,2 | 36% |
| Andel av ad hoc från recurring-kunder | 59,9 | 55% | 14,1 | 45,8 | 49% |
| Andel av ad hoc från icke recurring-kunder | 49,5 | 45% | 2,1 | 47,4 | 51% |
| Kunder som köper både recurring & ad hoc | 246,0 | 83% | 34,6 | 211,4 | 82% |
| Kunder som enbart köper ad hoc | 49,5 | 17% | 2,1 | 47,4 | 18% |

Under 2021 ökade försäljningen av Recurring med 12,4% till 186,1 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 17,4% till 109,4 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

| LÖSNING (Mkr) | Nettoomsättning | | | | | Bruttovinst | | | | |
|---------------|-----------------|-------|----------|-------|-------|-------------|-------|----------|-------|-------|
| | 2021 | Andel | Tillväxt | 2020 | Andel | 2021 | Andel | Tillväxt | 2020 | Andel |
| Nepa Group | 295,5 | 100% | 36,7 | 258,8 | 100% | 231,3 | 100% | 41,1 | 190,2 | 100% |
| MO | 214,2 | 73% | 30,4 | 183,8 | 71% | 161,2 | 70% | 34,5 | 126,7 | 67% |
| CX | 26,2 | 9% | -2,3 | 28,5 | 11% | 24,5 | 10% | -0,3 | 24,9 | 13% |
| IA | 45,1 | 15% | 11,9 | 33,2 | 13% | 36,7 | 16% | 10,2 | 26,5 | 14% |
| Övriga | 10,1 | 3% | -3,2 | 13,3 | 5% | 8,7 | 4% | -2,4 | 11,0 | 6% |
| Elimineringar | -0,1 | 0% | -0,1 | -0,0 | 0% | 0,2 | 0% | -0,8 | 1,1 | 1% |

I absoluta tal växte vår MO-lösning mest under 2021 (34,5 Mkr tillväxt i bruttovinst). Procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (38,6% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

| MARKNAD (Mkr) | Nettoomsättning | | | | | Bruttovinst | | | | |
|------------------|-----------------|-------|----------|-------|-------|-------------|-------|----------|-------|-------|
| | 2021 | Andel | Tillväxt | 2020 | Andel | 2021 | Andel | Tillväxt | 2020 | Andel |
| Nepa Group | 295,5 | 100% | 36,7 | 258,8 | 100% | 231,3 | 100% | 41,1 | 190,2 | 100% |
| Sweden | 191,3 | 65% | 21,7 | 169,6 | 66% | 150,5 | 65% | 21,9 | 128,6 | 68% |
| Finland | 39,9 | 14% | 5,2 | 34,7 | 13% | 31,8 | 14% | 5,9 | 25,8 | 14% |
| UK | 33,7 | 11% | 5,9 | 27,8 | 11% | 27,4 | 12% | 10,3 | 17,2 | 9% |
| Övriga marknader | 30,6 | 10% | 4,0 | 26,6 | 10% | 21,6 | 9% | 3,0 | 18,6 | 9% |

Marknaderna Sverige, UK, Finland, Indien och Danmark uppvisade under 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan Norge minskade sin omsättning och USA minskade både sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (130%) följt av UK (60%). Den största minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade USA (-22%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

I och med kriget i Ukraina har osäkerheten i omvärlden ökat väsentligt i början av 2022. Nepa stöttar medarbetare som på ett eller annat sätt påverkas av kriget. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget än så länge begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Corona-pandemin pågår fortfarande och kan, åtminstone regionalt, komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB (publ) hade per den 31 december 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att utdelning om 1,23 kronor per aktie ska lämnas, totalt 9 646 tkr motsvarande 25% av årets resultat.

De tio största aktieägarna per den 31 december 2021

| | Antal aktier | Rösträtts-och aktiekapitalsandel |
|------------------------------|--------------|----------------------------------|
| Ulrich Boyer | 1 492 624 | 19,0% |
| Elementa Fonder | 1 290 036 | 16,4% |
| Swedbank Robur Microcap | 950 000 | 12,1% |
| P-O Westerlund | 426 169 | 5,4% |
| Alcur Select | 409 152 | 5,2% |
| Aktia Nordic Microcap | 373 312 | 4,7% |
| Cliens Kapitalförvaltning AB | 300 000 | 3,8% |
| Lannebo Teknik Småbolag | 264 998 | 3,4% |
| Daniel Nilsson | 202 999 | 2,6% |
| Niclas Öhman | 199 669 | 2,5% |
| De tio största ägarna | 5 908 959 | 75,1% |
| Övriga aktieägare | 1 954 227 | 24,9% |
| Summa aktier | 7 863 186 | 100,0% |

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

| | |
|---|------------------|
| Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2022 | 19 maj 2022 |
| Årsstämma 2022 | 19 maj 2022 |
| Delårsrapport 1 april – 30 juni 2022 | 19 augusti 2022 |
| Delårsrapport 1 juli– 30 september 2022 | 18 november 2022 |
| Bokslutskommuniké 2022 | 17 mars 2023 |

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 18 mars 2022
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ledamot, VD

Katarina Bonde
Ordförande

Andreas Bruzelius
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrich Boyer, VD
+46 708 226 618
ub@nepa.com

Michael Wallin, Head of Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 mars 2022 kl. 08:00 CET.
