

Bokslutskommuniké
Januari – december 2023

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Januari – december 2023

Q4 i sammandrag

- Årligen återkommande intäkter (ARR) minskade med 4,1 procent till 164,0 (170,9) Mkr jämfört med samma period föregående år.
- Nettoomsättningen minskade med 2,2 procent, eller 4,4 procent valutajusterat, till 74,6 (76,3) Mkr.
- Abonnemangsintäkter ökade med 6,5 procent till 44,8 (42,0) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 13,6 procent till 16,6 (19,2) Mkr.
- Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter ökade med 10,0 procent till 16,6 (15,1) Mkr.
- Bruttoresultatet ökade med 6,8 procent till 58,9 (55,2) Mkr och bruttomarginalen uppgick till 79,0 (72,3) procent.
- Rörelseresultatet minskade till -0,7 (-3,8) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till -0,9 (-4,9) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 5,9 (4,5) Mkr uppgick det justerade rörelseresultatet till 5,2 (0,7) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -0,3 (-4,9) Mkr och Resultat per aktie till -0,04 (-0,62) kronor.

Affärshändelser

UNDER PERIODEN

- Stabil tillväxt på kärnmarknaderna om 6,2 procent och en återställning av lönsamheten, justerat för jämförelsestörande poster.
- Kostnadsbesparingsprogrammet slutfördes och resulterade i en årlig kostnadsbas lägre än den kommunicerade om 220 Mkr. Det medförde jämförelsestörande poster i kvartalet på 5,9 Mkr.

Koncernens nyckeltal

Siffror i Mkr om inte annat anges	Q4 2023	Q4 2022	Förändring	Helår 2023	Helår 2022	Förändring
ARR	164,0	170,9	-4,1%	164,0	170,9	-4,1%
Nettoomsättning	74,6	76,3	-2,2%	293,1	312,1	-6,1%
Varav abonnemangsintäkter	44,8	42,0	6,5%	177,0	169,8	4,2%
Bruttoresultat	58,9	55,2	6,8%	219,5	236,2	-7,1%
Bruttomarginal	79,0%	72,3%	6,7	74,9%	75,7%	-0,8
Justerat rörelseresultat	5,2	0,7	4,5	-0,9	29,4	-30,3
Justerad rörelsemarginal	7,0%	1,0%	6,0	-0,3%	9,4%	-9,7
Rörelseresultat	-0,7	-3,8	3,1	-14,8	19,7	-34,4
Rörelsemarginal	-0,9%	-4,9%	4,1	-5,0%	6,3%	-11,3
Resultat efter skatt	-0,3	-4,9	4,6	-14,4	17,5	-31,9
Vinstmarginal	-0,4%	-6,4%	6,0	-4,9%	5,6%	-10,5
Operativt kassaflöde	1,8	9,3	-7,4	6,1	15,9	-9,8
Nettokassa	38,4	63,8	-25,4	38,4	63,8	-25,4
Resultat per aktie, kronor	-0,04	-0,62	0,58	-1,83	2,22	-4,05
Genomsnittligt antal aktier	7 863 186	7 863 186	0,0%	7 863 186	7 863 186	0,0%

2023 i sammandrag

- Nettoomsättningen minskade med 6,1 procent, eller 7,9 procent valutajusterat, till 293,1 (312,1) Mkr.
- Nedgången orsakades främst av ad hoc-intäkter från icke-abonnenter som minskade med 33,2 procent till 50,2 (75,1) Mkr.
- Abonnemangsintäkter ökade med 4,2 procent till 177,0 (169,8) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter ökade med 2,9 procent till 69,2 (67,2) Mkr.
- Bruttoresultatet minskade med 7,1 procent till 219,5 (236,2) Mkr och bruttomarginalen uppgick till 74,9 (75,7) procent.
- Rörelseresultatet minskade till -14,8 (19,7) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till -5,0 (6,3) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 13,8 (9,7) Mkr uppgick det justerade rörelseresultatet till -0,9 (29,4) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -14,4 (17,5) Mkr och Resultat per aktie till -1,83 (2,22) kronor.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,23 (0,56) kronor per aktie. I fjol delades totalt 1,23 kronor ut.

EFTER PERIODEN

- På grund av en försämrad finansiell situation i Nepa APAC samt att verksamheten ej överensstämmer med koncernens övergripande strategi har Nepa beslutat att stänga ned dotterbolaget. Det har stått för mindre än 3 procent av koncernens nettoomsättning och kommer inte ha någon resultatpåverkan.



VD har ordet

ETT GOTT AVSLUT PÅ ETT ÅR AV FÖRÄNDRING

Vi avslutar 2023 starkt på våra kärnmarknader samtidigt som vi gör betydande framsteg mot att återställa lönsamheten. Nettoomsättningen på dessa marknader, exklusive Nepa APAC, ökade med 6,2 procent, eller 3,8 procent valutajusterat. Tillväxten drevs av en återhämtning av intäkter från icke-abonnenter samt ökade abonnemangsintäkter. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 5,2 (0,7) Mkr vilket kan sammanfattas med att lönsamheten är tillbaka.

Den rapporterade nettoomsättningen minskade med 2,2 procent i kvartalet, men påverkades negativt av intäktsjusteringar för att korrigera för historiskt redovisningsmässiga felaktigheter i Nepa APAC. Abonnemangsintäkterna ökade med 6,5 procent, medan ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 13,6 procent, främst på grund av lägre aktivitet från förlorade trackingkunder. Som vi rapporterade i föregående kvartal såg vi en ökning av affärer med nya kunder. Det resulterade i att ad hoc-intäkter från icke-abonnenter ökade med 10,0 procent. Sådana projekt är generellt sett strategiskt viktiga för att förbättra våra långsiktiga relationer.

Under året har vi riktat vårt säljfokus mot nyförsäljning samt mot att öka leveransomfattningen på befintliga trackers, delvis med nya tilläggsmoduler som lanserats under året. Satsningen har gett goda resultat, men inte tillräckligt för att kompensera för det högre kundbortfallet under hösten som ökade till 6,1 procent i kvartalet, från det historiska snittet på drygt 1 procent. Totalt minskade årligen återkommande intäkter (ARR) till 164,0 (170,9) Mkr. Vi har upplevt branschöverskridande budgetbegränsningar hos våra kunder samtidigt som vi ökat det interna fokuset på att återställa lönsamheten. Sammantaget påverkade det vår förmåga att behålla kunder under kvartalet. Vi inser vikten av att snabbt ta itu med dessa utmaningar och genomför nu åtgärder för att förbättra kundnöjdheten, öka värdet av våra erbjudanden och stärka våra relationer.

Som svar på det utmanande marknadsläget vi stod inför i början av 2023 vidtog vi kraftfulla åtgärder för att anpassa och omstrukturera vår verksamhet. Under året initierade och slutförde vi omfattande kostnadsbesparingar, vilket innefattade nedskärningar av vår

personalstyrka, förbättringar av våra interna processer och en centrering av vårt fokus på våra kärnmarknader. Det har inte varit enkla beslut, men de var avgörande för att effektivisera vår organisation och positionera oss för framtida lönsam tillväxt. Vår kostnadsposition har förbättrats avsevärt och vi går in i 2024 med en betydligt lägre och mer strukturerad kostnadsbas. Genom att framgångsrikt ha implementerat interna effektivitetsförbättringar har vi återställt projektmarginerna till mer tillfredsställande nivåer.

Under kvartalet har vi förbättrat vår kostnadskontroll och de implementerade effektiviseringsåtgärderna har börjat ge resultat. Exklusive jämförelsestörande poster om 5,9 (4,5) Mkr, relaterade till omstrukturingskostnader från kostnadsbesparingsprogrammet och korrigerande av redovisningsfel i Nepa APAC, uppgick det justerade rörelseresultatet till 5,2 (0,7) Mkr.

PRODUKTFOKUS

Under 2023 fokuserade vi mer än någonsin på marknadsdriven produktutveckling. Vi lanserade CampaignPulse, ett mer automatiserat och snabbare kampanjmättningsverktyg, och AI Trend Boost, ett revolutionerande tillägg till vår trackinglösning som både förstärker urvalsstorleken och förbättrar datakvaliteten. Vår långsiktiga produktstrategi syftar till att integrera vår kärnproduktportfölj och lägga till ännu fler värdeskapande funktioner för att driva nyförsäljning med högre kundnöjdhet och lönsamhet.

FRAMÅTBlick

Under 2024 är vårt primära mål att stärka våra försäljnings- och marknadsföringsinsatser genom att fortsätta bygga upp vårt säljteam och expandera vår närvaro på större marknader där vi ser stor potential för att växa vår kundbas. Med de verktyg och processer vi nu har implementerat är vi fast beslutna att bibehålla goda projektmarginer i alla steg, från prissättning till leverans.

Jag är övertygad om att den grund vi tillsammans lagt under 2023 kommer att bana väg för en starkare och tryggare framtid för Nepa.

Ferry Wolswinkel

Tillförordnad VD och Chief Revenue Officer



Driving results for today – building brands for tomorrow

NEPA I KORTHET

På senare tid placerar sig återigen varumärket högst upp på agendan för marknadsförare, och varumärkesbyggande investeringar har ökat. Det finns en uppsjö av teknologi för att mäta och optimera kortsiktiga marknadskampanjer, men det saknas liknande lösningar för att vägleda långsiktiga varumärkessatsningar.

Nepas "dynamic marketing intelligence suite" erbjuder verktyg och lösningar för världens konsument-varumärken att både maximera kortsiktig försäljning och bygga varaktiga varumärken. Genom att kombinera kontinuerliga enkätdata, försäljningsdata och marknadsinvesteringar med sofistikerad analys och expertis inom marknadsföring skapar Nepa varumärkes- och marknadsrelaterade insikter.

Erbjudandet omfattar brand tracking, återkommande kampanjmätningar och kontinuerlig mediaoptimering tillsammans med värdeskapande rådgivning som genererar kundvärde till marknadschefer och marknadsavdelningar hos mer än 300 väletablerade varumärken. Med kontor i Norden, Storbritannien, USA och Indien, samlar koncernen in data och följer varumärken i mer än 60 länder över samtliga kontinenter.

AFFÄRSMODELL

Nepa mäter och analyserar kontinuerligt effekten av marknadsaktiviteter och erbjuder varumärken de insikter som krävs för att fatta rätt beslut vid rätt tidpunkt, både från ett kort- och långsiktigt perspektiv. Produkterbjudandet omfattar abonnemangskontrakt, flerköpskontrakt och rådgivningstjänster på projekt-basis.

VÄRDESKAPANDEPROCESSEN



Nepa förvandlar data till tillväxtmöjligheter genom att kombinera banbrytande teknologi med skarpsynta analytiker. Värdeskapandeprocessen börjar med datainsamling och kvalitetskontroll genom egenutvecklade system och produktionsverktyg, och slutar med automatiserade visualiseringsverktyg i form av dashboards och rapporter kombinerat med teknikunderstödd konsultation och rådgivning.

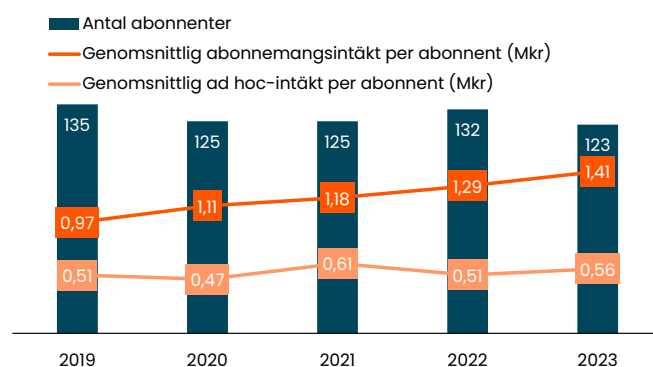
FORSKNING OCH UTVECKLING

Nepas forskning och utveckling stödjer den långsiktiga strategin genom att utveckla och förbättra egenutvecklade system, produktionsverktyg och dataströmmar, integrera befintliga lösningar i en gemensam produktportfölj, samt utveckla nya produkter för att stärka konkurrenskraften. Inom kort kommer erbjudandet utökas till att även innehålla innovativ varumärkesmodellering baserat på befintliga data.

KUNDKONCENTRATION

Nepa har en diversifierad kundportfölj som sträcker sig över flertalet industrier. De fem största kunderna motsvarar cirka 28 procent av nettoomsättningen. Nepa levererar insikter till över 300 kunder på årsbasis, varav 123 har haft ett abonnemangskontrakt under 2023.

ÖVERSIKT AV ABONNENTER



Koncernens finansiella utveckling

INTÄKTER, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Intäkter

Nettoomsättningen minskade med 2,2 procent i kvartalet till 74,6 (76,3) Mkr. Valutajusterat minskade nettoomsättningen med 4,4 procent. Nettoomsättningen påverkades negativt av intäktjusteringar för att korrigera för historiskt redovisningsmässiga felaktigheter i Nepa APAC. Nettoomsättningen bland övriga marknader ökade med 6,2 procent, eller 3,8 procent valutajusterat. Se sida 7 för en detaljerad segmentsrapportering.

Abonnemangsintäkterna ökade med 6,5 procent till 44,8 (42,0) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 13,6 procent till 16,6 (19,2) Mkr. Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter ökade med 10,0 procent till 16,6 (15,0) Mkr.

Under 2023 minskade nettoomsättningen med 6,1 procent till 293,1 (312,1) Mkr. Valutajusterat minskade nettoomsättningen med 7,9 procent. Exkluderat Nepa APAC minskade nettoomsättningen med 3,8 procent, eller 5,8 procent valutajusterat.

Abonnemangsintäkterna under 2023 ökade med 4,2 procent till 177,0 (169,8) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter ökade med 2,9 procent till 69,2 (67,2) Mkr. Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter minskade med 33,2 procent till 50,2 (75,1) Mkr

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 58,9 (55,2) Mkr i kvartalet med en bruttomarginal på 79,0 (72,3) procent. Bruttoresultatet påverkades positivt av datakostnadsjusteringar hänförliga till korrigeringen av historiskt redovisningsmässiga felaktigheter i Nepa APAC. Under 2023 uppgick bruttoresultatet till 219,5 (236,2) Mkr med en bruttomarginal på 74,9 (75,7) procent.

Rörelseresultatet uppgick till -0,7 (-3,8) Mkr i kvartalet till en rörelsemarginal om -0,9 (-4,9) procent. Exklusive jämförelsestörande poster om 5,9 (4,5) Mkr hänförliga till kostnadsbesparingsåtgärder samt en korrigering för historiskt redovisningsmässiga felaktigheter och reservering för kundbortfall i Nepa APAC uppgick det justerade rörelseresultatet till 5,2 (0,7) Mkr.

Under 2023 uppgick rörelseresultatet till -14,8 (19,7) Mkr till en rörelsemarginal om -5,0 (6,3) procent. Exklusive jämförelsestörande poster om 13,8 (9,7) Mkr hänförliga till kostnadsbesparingsåtgärder samt en korrigering för historiskt redovisningsmässiga felaktigheter och reservering för kundbortfall i Nepa APAC uppgick det justerade rörelseresultatet till -0,9 (29,4) Mkr.

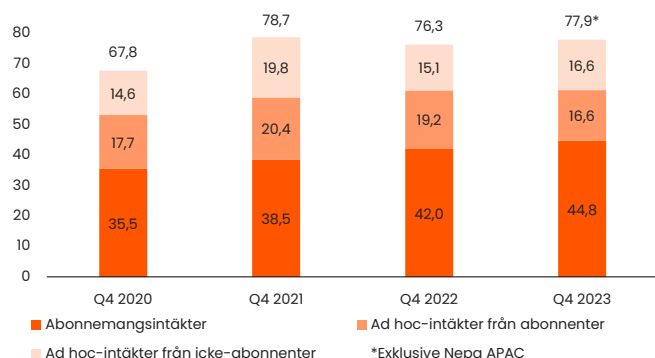
Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -0,3 (-4,9) Mkr och resultatet per aktie uppgick till -0,04 (0,62) kronor. Resultatet efter skatt för helåret 2023 uppgick till -14,4 (17,5) Mkr och resultatet per aktie uppgick till -1,83 (2,22) kronor.

Kassaflöde

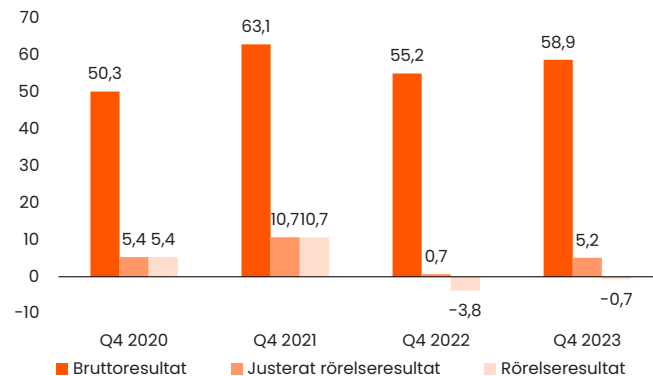
Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 1,8 (9,3) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till -0,4 (10,2) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,3 (-7,9) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (0,0) Mkr. Totalt uppgick periodens kassaflöde till -3,5 (1,3) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret 2023 uppgick till 6,1 (15,9) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till 9,7 (-12,6) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -21,9 (-27,5) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 (-9,7) Mkr. Totalt uppgick periodens kassaflöde till -25,4 (-21,2) Mkr.

OMSÄTTNING PER INTÄKTSMODELL (Mkr), Q4 2020 – Q4 2023



LÖNSAMHET (Mkr), Q4 2020 – Q4 2023



FINANSIELL FLERÅRSÖVERSIKT

	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
ARR	164,0	172,4	174,3	168,6	170,9	168,4	162,5	170,9	169,2	141,5	145,5	147,2	146,2
ARR, tillväxt (%)	-4,1	2,3	7,3	-1,3	1,0	19,1	11,7	16,1	15,8	2,0	5,8	4,8	12,7
Abonnemangsintäkter	44,8	44,7	44,8	42,8	42,0	40,8	44,5	42,5	38,5	36,0	36,9	36,6	35,5
Ad hoc-intäkter från abonnenter	16,6	15,3	20,3	16,9	19,2	9,6	20,1	18,4	20,4	13,8	24,0	18,1	17,7
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	16,6	10,6	10,0	13,0	15,1	19,1	22,0	19,0	19,8	17,0	17,6	16,9	14,6
Nettoomsättning	74,6	70,6	75,2	72,7	76,3	69,5	86,5	79,9	78,7	66,7	78,5	71,6	67,8
Bruttoresultat	58,9	51,9	55,8	52,9	55,2	51,9	67,0	62,1	63,1	53,1	61,3	53,8	50,3
Bruttomarginal (%)	79,0	73,6	74,2	72,7	72,3	74,7	77,5	77,8	80,2	79,7	78,1	75,2	74,2
Justerat rörelseresultat	5,2	0,6	-2,9	-3,9	0,7	4,9	11,8	11,9	10,7	11,1	11,7	6,5	5,4
Justerad rörelsemarginal (%)	7,0	0,9	-3,8	-5,3	1,0	7,1	13,7	14,9	13,6	16,6	14,9	9,1	7,9
Rörelseresultat	-0,7	-0,5	-9,7	-3,9	-3,8	4,9	9,6	8,9	10,7	11,1	11,7	6,5	5,4
Rörelsemarginal (%)	-0,9	-0,7	-13,0	-5,3	-4,9	7,1	11,1	11,1	13,6	16,6	14,9	9,1	7,9
Resultat efter skatt	-0,3	-0,7	-9,0	-4,5	-4,9	5,5	9,0	7,9	10,5	10,2	10,7	7,3	4,3
Vinstmarginal (%)	-0,4	-0,9	-11,9	-6,2	-6,4	7,9	10,4	9,9	13,3	15,2	13,6	10,2	6,3
Operativt kassaflöde	1,8	6,3	-7,6	5,6	9,3	-11,4	7,4	10,7	11,0	3,3	13,3	-1,5	16,5
Nettokassa	38,4	41,8	45,1	62,7	63,8	62,5	79,6	88,7	85,1	78,5	79,2	67,0	69,5
Resultat per aktie (kronor)	-0,04	-0,08	-1,14	-0,57	-0,62	0,70	1,14	1,00	1,33	1,29	1,35	0,93	0,55
Utdelning per aktie (kronor)	1,23	0,67	0,00	0,00	0,56	0,00	0,00	0,00	1,23	0,00	0,00	0,00	0,00
Medelantal anställda (st)	273	281	303	311	325	308	290	281	272	260	253	239	238
Övriga nyckeltal													
Net Revenue Retention (NRR) (%)	93,2	99,5	103,2	97,5	101,7	90,7	101,3	108,7	104,1	97,2	100,3	101,6	103,1
Kundbortfall (%)	6,1	1,0	1,1	1,6	0,6	1,5	1,0	1,7	0,8	0,1	0,4	3,0	0,2

DEFINITIONER AV KONCERNNYCKELTAL

Nyckeltal	Definition
Årligen återkommande intäkter (ARR)	Abonnemangsintäkter sista månaden i perioden omräknat till en tolv månadersperiod.
ARR-tillväxt	Tillväxt i årligen återkommande intäkter (ARR) jämfört med samma period föregående år.
Abonnemangsintäkter	Intäkter från abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från abonnenter	Intäkter från engångsprojekt med kunder som även har ett abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	Intäkter från engångsprojekt med kunder som inte har ett abonnemangskontrakt.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minskat med direkta kostnader.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Kostnader av engångskaraktär under perioden.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder vid periodens slut.
Resultat per aktie	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Utdelning per aktie	Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.
Medelantal anställda	Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.
Net Revenue Retention (NRR)	Nettoförändringen av uppgraderingar, nedgraderingar och kundbortfall i abonnemangsintäkter från befintliga kunder under perioden i förhållande till abonnemangsintäkter föregående period.
Kundbortfall	Förlorade abonnemangsintäkter från kundbortfall under perioden i förhållande till abonnemangsintäkter föregående period.



Segmentrapportering

Verksamhetssegmenten representerar de produktområden och intäktsmodeller som koncernledningen kontinuerligt följer upp. Marketing Optimization är Nepas fokusområde och omfattar försäljning av produkter som Brand tracker, kampanjmätningar och Marketing Mix Modelling. Intäkterna delas upp efter intäktsmodell bestående av abonnemangsinträder, ad hoc-intäkter från abonnenter och ad hoc-intäkter från icke-abonnenter.

Kvartalsöversikt	Marketing Optimization		Customer Experience		Innovation Acceleration		Övrigt		Elimineringar ¹		Koncernen	
	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4	Q4
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mkr												
Abonnemangsinträder	40,3	37,3	3,5	3,6	0,0	0,1	0,9	1,0	0,0	0,0	44,8	42,0
Ad hoc-intäkter från abonnenter	15,3	16,3	0,2	0,3	0,8	1,7	0,2	0,8	0,0	0,0	16,6	19,2
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	13,3	11,5	1,6	1,4	1,5	1,8	0,1	0,3	0,0	0,0	16,6	15,1
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3	0,0	-3,3	0,0
Nettoomsättning	68,9	65,1	5,4	5,3	2,3	3,6	1,2	2,2	-3,2	0,0	74,6	76,3
Direkta kostnader	-19,6	-21,5	-0,5	-0,4	-0,7	-1,3	-0,3	-0,4	5,5	2,4	-15,7	-21,1
Bruttovinst	49,3	43,7	4,9	4,9	1,6	2,4	0,9	1,7	2,3	2,5	58,9	55,2
<i>Nettoomsättningsstillväxt (%)</i>												
Abonnemangsinträder	8,1	17,8	-2,5	-32,7	-100,0	-	-11,1	-37,1	-	-	6,5	9,1
Ad hoc-intäkter från abonnenter	-6,5	18,7	-14,5	-63,9	-53,0	-66,0	-72,3	4,3	-	-	-13,6	-5,8
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	15,8	-13,6	15,9	-0,1	-17,8	-63,6	-62,9	227,8	-	-	10,0	-23,9
Nettoomsättning	5,8	10,9	1,7	-29,2	-36,8	-64,1	-43,5	-11,2	-	-	-2,2	-3,1
Bruttomarginal (%)	71,5	67,0	91,0	93,3	68,6	65,2	73,9	79,4	-	-	79,0	72,3

Årsöversikt	Marketing Optimization		Customer Experience		Innovation Acceleration		Övrigt		Elimineringar ¹		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	Mkr											
Abonnemangsinträder	159,5	148,2	14,6	17,0	0,2	0,4	2,6	4,2	0,1	0,0	177,0	169,8
Ad hoc-intäkter från abonnenter	57,4	51,8	2,7	2,7	8,1	10,0	1,0	2,7	0,0	0,0	69,2	67,2
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	36,5	53,2	7,4	7,5	4,9	12,5	1,3	1,8	0,0	0,0	50,2	75,1
Omklassificeringar	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3	0,0	-3,3	0,0
Nettoomsättning	253,5	253,0	24,7	26,9	13,2	23,1	4,9	9,0	-3,2	0,1	293,1	312,2
Direkta kostnader	-72,6	-69,4	-2,0	-2,5	-2,2	-5,2	-1,6	-1,8	4,9	3,0	-73,6	-76,0
Bruttovinst	180,9	183,6	22,7	24,4	11,0	17,9	3,3	7,1	1,7	3,1	219,5	236,2
<i>Nettoomsättningsstillväxt (%)</i>												
Abonnemangsinträder	7,6	18,9	-14,2	-4,1	-62,2	-	-36,3	-26,6	-	-	4,2	14,8
Ad hoc-intäkter från abonnenter	10,8	21,6	0,2	-35,0	-18,9	-63,2	-64,6	15,1	-	-	2,9	-11,9
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	-31,3	13,5	-0,8	51,2	-60,7	-28,6	-31,0	1,2	-	-	-33,2	5,5
Nettoomsättning	0,2	18,1	-8,2	2,7	-42,9	-48,7	-45,9	-11,6	-	-	-6,1	5,6
Bruttomarginal (%)	71,4	72,6	91,7	90,7	83,1	77,5	67,6	79,7	-	-	74,9	75,7

¹ Av jämförbarhetsskäl är Nepa APAC inkluderat i elimineringskolumnen för Q4 2023 och helåret 2023 i kvartals- och årsöversikten.



Koncernens resultaträkning

KSEK	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Nettoomsättning	74 590	76 284	293 082	312 145
Aktiverat arbete för egen räkning	5 255	7 814	21 831	27 048
Övriga rörelseintäkter	1 880	1 120	6 160	6 810
	81 725	85 218	321 073	346 003
Direkta kostnader	-15 675	-21 119	-73 556	-75 958
Övriga externa kostnader	-13 096	-10 898	-44 760	-46 615
Personalkostnader	-47 406	-52 118	-197 121	-187 625
Avskrivningar	-3 838	-3 089	-14 165	-11 221
Övriga rörelsekostnader	-2 375	-1 764	-6 244	-4 923
Rörelseresultat	-665	-3 770	-14 773	19 661
Ränteintäkter och liknande resultatposter	672	88	2 844	4 802
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 146	-1 389	-3 932	-2 741
Resultat före skatt	-2 139	-5 070	-15 861	21 722
Skatt	1 838	212	1 468	-4 233
Periodens resultat	-301	-4 858	-14 394	17 488
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-301	-4 858	-14 394	17 488
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie (kr)	-0,04	-0,62	-1,83	2,22



Koncernens balansräkning

KSEK	31 december 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	54 943	46 932
Materiella anläggningstillgångar	584	905
Finansiella anläggningstillgångar	1 041	1 052
Summa anläggningstillgångar	56 568	48 889
Kundfordringar	59 858	76 281
Skattefordringar	2 908	-
Övriga fordringar	2 900	2 707
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	18 580	19 419
Likvida medel	38 378	63 825
Summa omsättningstillgångar	122 624	162 232
SUMMA TILLGÅNGAR	179 192	211 120
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 020	115 020
Omräkningsdifferens	676	-180
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-30 790	-6 724
Summa eget kapital	86 479	109 689
SKULDER		
Skuld till beställare	24 025	25 469
Skatteskuld	-	1 342
Leverantörsskulder	23 965	27 649
Övriga skulder	11 671	13 793
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	33 053	33 178
Summa kortfristiga skulder	92 713	101 432
Summa skulder	92 713	101 432
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	179 192	211 120



Koncernens förändring i eget kapital

Oktober – december (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2022					
Ingående eget kapital 1 oktober 2022	1 573	115 383	-1 011	-2 230	113 715
Periodens resultat	-	-	-	-4 858	-4 858
Omräkningsdifferens	-	-	831	-	831
Utdelning	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-363	-	363	0
Utgående eget kapital 31 december 2022	1 573	115 020	-180	-6 724	109 689
2023					
Ingående eget kapital 1 oktober 2023	1 573	115 020	-34	-30 489	86 070
Periodens resultat	-	-	-	-301	-301
Omräkningsdifferens	-	-	710	-	710
Utdelning	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	676	-30 790	86 479
Januari – december (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2022					
Ingående eget kapital 1 januari 2022	1 573	115 383	745	-14 904	102 797
Periodens resultat	-	-	-	17 488	17 488
Omräkningsdifferens	-	-	-925	-	-925
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Teckningsoptioner	-	-363	-	363	0
Utgående eget kapital 31 december 2022	1 573	115 020	-180	-6 724	109 689
2023					
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-180	-6 724	109 689
Periodens resultat	-	-	-	-14 394	-14 394
Omräkningsdifferens	-	-	855	-	855
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	676	-30 790	86 479



Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-2 139	-5 070	-15 861	21 722
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 638	3 994	15 042	10 223
Betald inkomstskatt	-247	134	-2 783	-3 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 252	-942	-3 602	28 510
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-6 528	-20 678	17 068	-19 330
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	6 085	30 876	-7 376	6 718
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 809	9 256	6 090	15 898
Investeringsverksamheten				
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-1	-37	-25	-336
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-5 255	-7 814	-21 831	-27 048
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	-23	-96	-10	-88
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 279	-7 947	-21 866	-27 472
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-9 672	-9 672
Periodens kassaflöde	-3 471	1 310	-25 447	-21 246
Likvida medel vid periodens början	41 849	62 516	63 825	85 071
Likvida medel vid periodens slut	38 378	63 825	38 378	63 825



Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022
Övriga rörelseintäkter	129	493	355	1 802
	129	493	355	1 802
Övriga externa kostnader	-1 805	-677	-4 316	-2 701
Personalkostnader	-695	-1 232	-5 355	-5 129
Rörelseresultat	-2 370	-1 416	-9 316	-6 027
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 030	1 187	3 510	3 252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-0	-1	-0
Resultat efter finansiella poster	-1 341	-229	-5 806	-2 776
Erhållna koncernbidrag	3 810	2 775	3 810	2 775
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	2 469	2 546	-1 996	-1



Moderbolagets balansräkning

KSEK	31 december 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	88 050	97 775
Summa anläggningstillgångar	88 050	97 775
Fordringar hos koncernföretag	7 435	6 410
Aktuell skattefordran	322	322
Övriga fordringar	233	39
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	91	78
Likvida medel	1 130	2 949
Summa omsättningstillgångar	9 211	9 798
SUMMA TILLGÅNGAR	97 261	107 573
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020
Balanserat resultat	-20 074	-10 402
Periodens resultat	-1 996	-1
Summa eget kapital	94 522	106 190
SKULDER		
Leverantörsskulder	1 345	204
Övriga skulder	309	247
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 084	932
Summa kortfristiga skulder	2 739	1 383
Summa skulder	2 739	1 383
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	97 261	107 573



Moderbolagets förändring i eget kapital

Oktober – december (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2022				
Ingående eget kapital 1 oktober 2022	1 573	115 020	-12 949	103 644
Periodens resultat	-	-	2 546	2 546
Utdelning	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2022	1 573	115 020	-10 403	106 190
2023				
Ingående eget kapital 1 oktober 2023	1 573	115 020	-24 540	92 053
Periodens resultat	-	-	2 469	2 469
Utdelning	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	-22 071	94 522
2022				
Januari – december (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2022				
Ingående eget kapital 1 januari 2022	1 573	115 020	-730	115 863
Periodens resultat	-	-	-1	-1
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2022	1 573	115 020	-10 403	106 190
2023				
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-10 403	106 190
Periodens resultat	-	-	-1 996	-1 996
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	-22 071	94 522



Övriga upplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling. Det makroekonomiska klimatet med räntehöjningar och inflationen samt det geopolitiska läget i omvärlden kan komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

REVISORERNAS GRANSKNING

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

KONTAKTINFORMATION

Edvard Hagman, Investor Relations
ir@nepa.com

AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB hade per den 31 december 2023 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor. Nepa AB är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NEPA. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

AKTIEÄGARE

De tio största aktieägarna per den 31 december 2023	Antal aktier	Andel av röster och kapital
BNP Paribas London Branch	1 519 181	19,3%
Ulrich Boyer and companies	1 450 032	18,4%
Elementa Management	1 335 958	17,0%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	543 100	6,9%
Alcur Select	388 913	4,9%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Schroders Investment Management	250 000	3,2%
SEB Life International Assurance	189 047	2,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	152 744	1,9%
Björn Nordenborg	148 000	1,9%
De 10 största ägarna	6 350 287	80,8%
Övriga	1 512 899	19,2%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

FINANSIELL KALENDER

Händelse	Datum
Bokslutskommuniké Jan – Dec 2023	15 mars 2024
Årsredovisning 2023	26 april 2024
Q1 Delårsrapport Jan – Mar 2023	10 maj 2024
Årsstämma 2023	31 maj 2024
Q2 Delårsrapport Apr – Jun 2023	16 augusti 2024
Q3 Delårsrapport Jul – Sep 2023	1 november 2024
Bokslutskommuniké Jan – Dec 2024	28 februari 2025
Årsredovisning 2024	25 april 2025

Samtliga finansiella rapporter publiceras på Nepas hemsida:
nepa.com/investor-relations



INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Dan Foreman
Ordförande

Ulrich Boyer
Ledamot

Adam Lytle
Ledamot

Carl-Fredrik Meijer
Ledamot

Fredrik Beltzér
Ledamot

Ferry Wolswinkel
Tillförordnad VD

Stockholm den 15 mars 2024
Styrelsen i Nepa AB

