

TJUGOSEX PROCENT TILLVÄXT I FÖRSÄLJNING OCH BRUTTOVINST

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2017

- Nettoomsättningen ökade 25,9% till 51,1 (40,5) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 25,7% till 38,3 (30,5) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -4,6 (-2,0) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -5,5 (-3,2) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,77 (-0,69) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Nepa har förvärvat utestående 20 procent av aktierna i det indiska dotterbolaget Nepa India.
- Sedan starten av Nepas Finland har dotterbolagets VD haft option att förvärva sju procent av aktierna i Nepa Finland. Nepa har förvärvat denna option och det lönsamma bolaget förblir helägt.

EFTER PERIODEN

- Nepa blev utvalt som ett av de första företagen globalt och det första utanför USA till partner i Facebook MMM Partner Program. Partnerskapet ger Nepa tillgång till detaljerad data som visar

effekter av företags annonsering på Facebook, Instagram och Audience Network vilket ytterligare stärker Nepas förmåga att hjälpa kunder att öka avkastningen på sina mediainvesteringar.

- Simon Hay, tidigare VD för dunnhumby och Anne Roggeveen, professor i marknadsföring vid Babson College i Boston, USA, nominerade som nya styrelseledamöter i Nepa.
- Ken Peterson anställd som VD för Nepa i USA. Ken kommer närmast från posten som vice VD för Ipsos Loyalty i Nordamerika och har ett stort kontaktnät inom det för Nepa viktiga detaljhandelssegmentet.

VD HAR ORDET

Under det första kvartalet 2017 har Nepa tagit flera viktiga steg mot att nå våra mål, genom att utveckla produktkonceptet ActionHub® och att intensifiera vår expansion i UK och USA.

Under april blev det klart att Nepa blir den första partnern till Facebook utanför USA inom marketing mix modellering, vilket är ett gott bevis för att de investeringar vi tagit i produkten stärker oss som företag. Partnerskapet innebär inte bara att Nepa får löpande access till unik och detaljrik data som hjälper våra kunder att bättre optimera sina investeringar i de sociala nätverken Facebook, Instagram, Messenger och Audience Network utan det öppnar dörrar till nya kunder, stärker vårt varumärke och skapar en stolthet inom Nepa. Nu väntar ett hårt arbete med att implementera och lansera denna produktuppdatering till både befintliga och nya kunder och vi hoppas att vi under hösten ska kunna skörda frukterna av detta samarbete.

Under hösten etablerade vi ett kontor i New York för att möta våra befintliga globala kunders behov av närvaro på den amerikanska marknaden. Genom rekryteringen av en amerikansk VD öppnar vi dörrarna för amerikanska direktkunder. Ken Peterson tar sig an rollen som VD för Nepa USA. Med erfarenhet som vice VD för Ipsos Loyalty i Nordamerika har Ken ett brett kontaktnät inom det viktiga detaljhandelssegmentet. Ken har erfarenhet från att sälja konkurrerande Saas-plattformar så som InMotion, Medallia och Foresee och förstår unikiteten och värdet som ActionHub® ger våra kunder genom att kombinera beteendedata (dvs. vad konsumenterna gör i butiker och på webben), med frågedata (dvs. varför konsumenterna betar sig på ett visst sätt och vilka framtidsplaner de har). Vi välkomnar Ken till Nepa och påbörjar nu bearbetningen mot amerikanska kunder.

För att ytterligare stärka upp vår internationalisering på de våra två viktigaste framtidsmarknader Storbritannien och USA, föreslås Simon Hay och Anne Roggeveen idag väljas in i Nepas styrelse. Simon har med sin erfarenhet som global VD för dunnhumby och tidigare som ansvarig för dunnhumbys uppstart i USA, ett brett nätverk i både Storbritannien och USA och kan med sin erfarenhet hjälpa oss att navigera rätt. Anne Roggeveen, professor inom Retailing och Marketing vid Babson Collage kan med sin djupa akademiska bakgrund bidra med ett brett nätverk i USA, innovation och expertis inom vårt primärsegment detaljhandel. Vi välkomnar förhoppningsvis båda dessa under eftermiddagens årsstämma.

Under årets tre första månader fortsatte nettoomsättningen att växa för 44:e kvartalet i rad och tillväxttakten ökade för femte kvartalet i rad. Nepas omsättningstillväxt uppgick under det första kvartalet 2017 till 25,9%, vilket kan jämföras med det första kvartalet 2016 då den uppgick till 14,4%. Samtidigt steg tillväxten i vår bruttovinst till 25,7%. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -4,6 MSEK, vilket är något bättre än förväntat, givet den säsongsmässigt svaga försäljningsperioden som årets tre första månader innebär. I jämförelse med det första kvartalet 2016 har Nepa betydligt högre personalkostnad under årets tre första månader till följd av planerade investeringar i personal inom vår produktorganisation och för expansionen till USA och England. På vår största marknad, Sverige, uppvisar Nepa fortsatt god tillväxt och dessutom starkare nettomarginaler, vilket ger oss den goda bas som vi behöver nu när vi tar nästa steg i internationaliseringen av Nepa.

Fredrik Östgren
VD

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

VISION

“We change the way decisions are made”.

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen ActionHub® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – ActionHub® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det första kvartalet med 25,9 procent till 51 063 (40 543) kSEK och bruttoresultatet ökade med 25,7 procent till 38 263 (30 452) kSEK.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till -4 640 (-2 013) kSEK medan periodens resultat uppgick till -5 539 (-3 167) kSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

kSEK	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	51 063	40 543	184 448
Övriga rörelseintäkter	833	204	2 970
	51 896	40 747	187 417
Direkta kostnader	-12 800	-10 091	-47 702
Övriga externa kostnader	-5 796	-5 950	-20 663
Personalkostnader	-36 913	-26 302	-116 059
Avskrivningar	-648	-324	-1 477
Övriga rörelsekostnader	-378	-94	-1 009
Rörelseresultat	-4 640	-2 013	506
Finansiella intäkter	63	11	896
Finansiella kostnader	-513	-133	-363
Resultat före skatt	-5 089	-2 134	1 039
Skatt	-450	-1 032	-2 073
Periodens resultat	-5 539	-3 167	-1 034
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 539	-2 943	-852
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-224	-182
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 148 351	5 500 000	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	4 242 857	6 313 355
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kr)	-0,77	-0,69	-0,13

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13 871	5 481	12 002
Materiella anläggningstillgångar	1 369	1 003	1 197
Finansiella anläggningstillgångar	1 734	3 050	1 560
Summa anläggningstillgångar	16 974	9 534	14 759
Kundfordringar	31 537	21 511	32 711
Skattefordringar	-	551	-
Övriga fordringar	2 648	614	2 452
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	6 530	2 976	6 153
Likvida medel	49 847	4 529	54 514
Summa omsättningstillgångar	90 562	30 181	95 831
SUMMA TILLGÅNGAR	107 536	39 716	110 590
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 100	1 430
Utvecklingsfond	8 253	-	8 253
Övrigt tillskjutet kapital	77 750	3 553	77 750
Omräkningsdifferens	-229	-39	140
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-22 890	-9 010	-16 799
Eget kapital, moderföretagets aktieägare	64 313	-4 396	70 774
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-741	-714
Summa eget kapital	64 313	-5 138	70 060
SKULDER (kSEK)			
Uppskjuten skatteskuld	654	-	654
Summa långfristiga skulder	654	-	654
Kortfristiga räntebärande skulder	-	6 570	-
Skuld till beställare	9 216	7 038	6 697
Leverantörsskulder	12 091	10 166	14 635
Aktuell skatteskuld	284	-	137
Övriga skulder	6 484	8 945	6 227
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	14 494	12 135	12 181
Summa kortfristiga skulder	42 569	44 853	39 875
Summa skulder	43 223	44 853	40 529
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	107 536	39 716	110 590
Ställda säkerheter (kSEK)			
Företagsinteckningar	12 000	14 500	12 000
Bankgaranti	3 283	3 050	3 110
Summa ställda säkerheter	15 283	17 550	15 110

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016	Helår 2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-5 089	-2 134	1 039
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 137	300	2 725
Betald inkomstskatt	-303	-736	-434
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 255	-2 570	3 330
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	602	3 312	-12 903
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	2 546	7 314	8 769
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 107	8 056	-805
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-329	-	-592
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-2 343	-1 028	-8 397
Förvärv/avyttringar, dotterföretag	-714	-	-46
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-174	-	-43
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 560	-1 028	-9 079
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-	-4 387	69 080
Amortering av lån	-	-1 724	-8 294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-6 111	60 785
Periodens kassaflöde	-4 667	917	50 902
Likvida medel vid periodens början	54 514	3 612	3 612
Likvida medel vid periodens slut	49 847	4 529	54 514

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016	Helår 2016
Omsättningstillväxt (%)	25,9	14,4	19,4
EBITDA (kSEK)	-3 991	-1 689	1 983
EBITDA-marginal (%)	Neg	Neg	1,1
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	0,3
Vinstmarginal (%)	Neg	Neg	0,6
Balansomslutning (kSEK)	107 536	39 716	110 590
Soliditet (%)	59,8	Neg	63,4
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 148 351	5 500 000	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	4 242 857	6 313 355
Resultat per aktie, före/efter utspädning (kr)	-0,77	-0,69	-0,13
Eget kapital per aktie (kr)	9,00	-0,80	9,90
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹
Medelantal anställda (st)	220	166	187

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Föreslagen.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	2 400	2 075	10 909
Övriga rörelseintäkter	436	106	957
	2 836	2 181	11 866
Direkta kostnader	-832	-5	-2 398
Övriga externa kostnader	-722	-458	-2 255
Personalkostnader	-2 574	-4 328	-13 420
Avskrivningar	-4	-4	-16
Övriga rörelsekostnader	-	-	-3
Rörelseresultat	-1 297	-2 614	-6 226
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	818
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-0	50
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-49	-65
Resultat efter finansiella poster	-	-49	-5 423
Erhållna koncernbidrag	-	-	1 224
Resultat före skatt	-1 297	-2 663	-4 199
Skatt	-	-472	-20
Periodens resultat	-1 297	-3 135	-4 219

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Materiella anläggningstillgångar	15	31	19
Finansiella anläggningstillgångar	47 359	17 479	39 559
Summa anläggningstillgångar	47 374	17 510	39 578
Kundfordringar	79	2 149	90
Fordringar hos koncernföretag	4 633	-	4 865
Aktuell skattefordran	852	460	670
Övriga fordringar	336	21	217
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	1 093	158	192
Likvida medel	27 526	1	37 285
Summa omsättningstillgångar	34 520	2 789	43 317
SUMMA TILLGÅNGAR	81 894	20 299	82 896
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 100	1 430
Överkursfond	77 750	4 613	77 750
Balanserat resultat	-777	3 442	3 442
Periodens resultat	-1 297	-3 135	-4 219
Summa eget kapital	77 105	6 020	78 403
Periodiseringsfonder	200	200	200
Summa obeskattade reserver	200	200	200
SKULDER (kSEK)			
Kortfristiga räntebärande skulder	-	1 296	-
Skulder till kreditinstitut	-	100	-
Skuld till beställare	-	1 759	-
Leverantörsskulder	353	372	740
Skulder till koncernföretag	1 863	3 398	1 416
Övriga skulder	1 072	1 774	289
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 300	5 380	1 848
Summa skulder	4 589	14 079	4 293
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81 894	20 299	82 896
<i>Ställda säkerheter (kSEK)</i>			
Komplementär för skulder i BlueCarrot KB	-	3	-
Summa ställda säkerheter	-	3	-

NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräk- nings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
KONCERNEN 2016							
Ingående eget kapital 2016-01-01	1 100	7 940	-	-179	-5 869	-537	2 455
Periodens resultat	-	-	-	-	-2 943	-224	-3 167
Omräkningsdifferens	-	-	-	140	-198	20	-39
Nyemission	-	-4 387	-	-	-	-	-4 387
Utgående eget kapital 2016-03-31	1 100	3 553	-	-39	-9 010	-741	-5 138
KONCERNEN 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430	77 750	8 253	140	-16 799	-714	70 060
Förändring av andel i dotterbolag	-	-	-	-	-714	714	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-5 539	-	-5 539
Omräkningsdifferens	-	-	-	-369	162	-	-208
Utgående eget kapital 2017-03-31	1 430	77 750	8 253	-229	-22 890	-	64 313
MODERBOLAGET, kSEK							
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat		Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2016							
Ingående eget kapital 2016-01-01	1 100	-	9 000		3 442		13 542
Periodens resultat	-	-	-		-3 135		-3 135
Nyemission	-	-	-4 387		-		-4 387
Utgående eget kapital 2016-03-31	1 100	-	4 613		307		6 020
MODERBOLAGET 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430	-	77 750		-777		78 403
Periodens resultat	-	-	-		-1 297		-1 297
Utgående eget kapital 2017-03-31	1 430	-	77 750		2 074		77 105

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2017 ett aktiekapital om 1 429 670,20 kronor fördelat på 7 148 351 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2017

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 764 204	24,7%
Fredrik Östgren	950 895	13,3%
P-O Westerlund	675 765	9,5%
Niclas Öhman	441 236	6,2%
AMF Aktiefond Småbolag	313 736	4,4%
Handelsbanken Fonder AB	270 000	3,8%
Didner & Gerge Small and Microcap	270 000	3,8%
Hans Skruvfors	225 000	3,1%
Öhman Global Growth	219 780	3,1%
Björn Nordenborg	165 000	2,3%
Övriga aktieägare	1 852 735	25,9%
Summa aktier	7 148 351	100,0%

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget

Nepa AB (publ) samt åtta rörelsedrivande dotterbolag, varav sex utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2017	31 maj 2017
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2017	31 augusti 2017
Delårsrapport 1 juli – 30 september 2017	30 november 2017
Bokslutskommuniké 2017	28 mars 2018

ÅRSSTÄMMA OCH UTDELNING

Årsstämman kommer att hållas i på bolagets huvudkontor i Stockholm den 31 maj 2017 klockan 16:00.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2016.

INTYGGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 31 maj 2017
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Styrelseordförande

Bo Mattsson
Styrelseledamot

P-O Westerlund
Styrelseledamot

Niclas Öhman
Styrelseledamot

Fredrik Östgren
Verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD
+46 733 345 069
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 31 maj 2017 kl. 08:00 CET.
