

PRODUKTLANSERING OCH FORTSATT TILLVÄXT I FÖRSTA KVARTALET

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2018

- Nettoomsättningen ökade 12,7% till 57,6 (51,1) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 11,6% till 42,7 (38,3) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -5,1 (-4,6) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -5,7 (-5,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -0,79 (-0,77) kronor, efter utspädning -0,78 (-0,77) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- I mars anställde Nepa USA den mycket erfarna Matt Nitzberg till rollen som Chief Client Officer, och förstärkte därmed försäljningsorganisationen på den prioriterade amerikanska marknaden. Matt har tidigare bland annat varit avgörande för dataanalysföretaget dunnhumbys stora försäljningsframgångar i USA.
- Lanserat applikationen CX Tracker inom verksamhetsområdet Customer Experience, vilken vänder sig till mellanstora företag och företag som påbörjar en förbättringsresa av sin kundupplevelse. CX Tracker är en instegsprodukt som hjälper till att ytterligare driva på nyförsäljningen.

- Vidareutvecklat applikationen Path-to-Purchase som hjälper globala företag inom snabbrikliga konsumtionsvaror att förstå varje steg som konsumenterna tar i beslutsprocessen inför ett köp, både online och offline.

EFTER PERIODEN

- Avslutade de förändringar av system och interna processer, inklusive migreringen till ett nytt datainsamlingsverktyg och är därmed fullt anpassade till GDPR, EUs nya dataskyddsförordning.

VD HAR ORDET

Under första kvartalet 2018 har Nepa tagit flera steg mot att nå våra mål, genom att vidareutveckla våra produkter och tjänster samt intensivt utöka vår expansion i Storbritannien och USA.

För att hjälpa våra kunder i deras utmaning att omvandla sina enorma datamängder till daglig agerbar information, fokuseras vår utveckling till att distribuera ut rätt data, till rätt beslutsfattare och vid rätt tidpunkt.

Vi har bland annat:

- **Lanserat CX Tracker**, en ny applikation inom vårt Customer Experience-erbjudande som vänder sig till mellanstora företag och företag som påbörjar en förbättringsresa av sin kundupplevelse. CX Tracker är en instegsprodukt som hjälper till att ytterligare driva på nyförsäljningen inom verksamhetsområdet.
- **Vidareutvecklat applikationen Path-to-Purchase** som hjälper globala företag inom snabbväxande konsumtionsvaror att förstå varje steg som konsumenterna tar i beslutsprocessen inför ett köp, både online och offline. Path-to-Purchase möjliggör för våra kunder att optimera sina insatser i relation till varje steg av konsumenternas beslutsprocess. Produkten har haft stort genomslag på den engelska marknaden och vi är inbjudna av ESOMAR till att berätta mer på det årliga Shopper Experience-eventet i Amsterdam i juni i år.
- **GDPR** - under årets första kvartal har vi investerat i att genomföra de sista förändringarna av våra system och interna processer för att göra oss fullt **anpassade till GDPR**, EUs nya dataskyddsförordning, och de möjligheter det ger Nepa. Bland annat har vi avslutat migreringen till ett nytt datainsamlingsverktyg, vilket vi sammanlagt investerat närmare 8 000 timmar på under de senaste sex månaderna. Vi är nu redo för GDPR och de möjligheter som det skapar när den träder i kraft imorgon, den 25:e maj, och vi är övertygande om att det kommer att innebära en konkurrensfördel för Nepa.

- Vi har fortsatt att investera i skalbarheten i vår ActionHub®-plattform och därtill namnändrat den till **Consumer Science Platform®**. Nepa definierar Consumer Science som gränssnittet mellan consumer research och data science.

Valberedningen i Nepa har föreslagit Jan Carlzon och Annika Steiber till att väljas in i Nepas styrelse vid årsstämman den 31 maj. Jan Carlzon, tidigare VD för SAS, har ett globalt nätverk och omfattande erfarenhet och expertis inom konsumentorienterat och decentraliserat ledarskap. Annika Steiber PhD, har en solid akademisk bakgrund, ett brett nätverk i USA, samt expertis inom innovation. Annika är baserad i Silicon Valley och författare till flera böcker (bl.a. "The Google Model - Management for Continuous Innovation in a Rapidly Changing World"). Vi hoppas kunna välkomna båda till styrelsen. Jag vill också passa på att rikta ett varmt tack till Anne Roggeveen, som inte ställer upp till omval. Anne har gjort stora bidrag under sin tid som styrelseledamot, både i styrelsearbetet och som stöd för vår operativa verksamhet i USA.

Nepa fortsatte att växa i det första kvartalet för 48:e kvartalet i rad. Nettoomsättningen steg med 12,7 procent till 57,6 MSEK medan bruttovinsten steg med 11,6 procent till 42,7 MSEK. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -5,1 MSEK. Samtidigt minskade tillväxttakten i personalkostnader för fjärde kvartalet i rad - från en tillväxttakt om 40 procent under första kvartalet 2017 till 9 procent under första kvartalet 2018. Med starkare nettomarginaler på Sverigemarknaden, en förstärkt produktportfölj och växande internationell verksamhet är vi optimistiska inför resten av 2018 och därefter.

Fredrik Östgren
VD

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

VISION

"We change the way decisions are made".

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det första kvartalet med 12,7 procent till 57 562 (51 063) kSEK och bruttoreultatet ökade med 11,6 procent till 42 719 (38 263) kSEK.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till -5 066 (- 4 640) kSEK medan periodens resultat uppgick till -5 658 (-5 539) kSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

kSEK	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	57 562	51 063	213 148
Övriga rörelseintäkter	814	833	3 340
	58 376	51 896	216 488
Direkta kostnader	-14 844	-12 800	-55 289
Övriga externa kostnader	-6 453	-5 796	-24 114
Personalkostnader	-40 417	-36 913	-151 404
Avskrivningar	-1 055	-648	-3 326
Övriga rörelsekostnader	-673	-378	-2 116
Rörelseresultat	-5 066	-4 640	-19 761
Finansiella intäkter	315	63	1 168
Finansiella kostnader	-206	-513	-1 926
Resultat före skatt	-4 957	-5 089	-20 519
Skatt	-701	-450	-15
Periodens resultat	-5 658	-5 539	-20 533
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 658	-5 539	-20 533
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,79	-0,77	-2,87
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,78	-0,77	-2,84

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 244	13 871	21 006
Materiella anläggningstillgångar	759	1 369	811
Finansiella anläggningstillgångar	463	1 734	415
Summa anläggningstillgångar	23 466	16 974	22 232
Kundfordringar	34 539	31 537	46 610
Skattefordringar	1 402	-	1 129
Övriga fordringar	4 169	2 648	3 339
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	10 549	6 530	5 281
Likvida medel	20 105	49 847	22 827
Summa omsättningstillgångar	70 765	90 562	79 186
SUMMA TILLGÅNGAR	94 231	107 536	101 417
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Utvecklingsfond	19 821	8 253	18 093
Övrigt tillskjutet kapital	79 390	77 750	78 964
Omräkningsdifferens	-532	-229	-545
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-55 273	-22 890	-47 886
Summa eget kapital	44 835	64 313	50 055
SKULDER (kSEK)			
Uppskjuten skatteskuld	550	654	550
Summa långfristiga skulder	550	654	550
Skuld till beställare	8 731	9 216	13 804
Leverantörsskulder	15 036	12 091	10 325
Aktuell skatteskuld	-	284	-
Övriga skulder	7 123	6 484	9 539
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	17 956	14 494	17 144
Summa kortfristiga skulder	48 846	42 569	50 812
Summa skulder	49 396	43 223	51 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	94 231	107 536	101 417
Ställda säkerheter (kSEK)			
Företagsinteckningar	12 000	12 000	12 000
Bankgaranti	1 500	3 283	1 500
Summa ställda säkerheter	13 500	15 283	13 500

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017	Helår 2017
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-4 957	-5 089	-20 519
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 497	1 137	3 511
Betald inkomstskatt	-974	-303	-1 385
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 434	-4 255	-18 392
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	5 951	602	-12 413
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-1 966	2 546	11 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-450	-1 107	-19 731
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-34	-329	-288
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-2 203	-2 343	-11 676
Förvärv/avyttringar, dotterföretag	-	-714	-
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-27	-174	-356
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 272	-3 560	-12 320
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utgivande av teckningsoption	-	-	363
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	363
Periodens kassaflöde	-2 722	-4 667	-31 687
Likvida medel vid periodens början	22 827	54 514	54 514
Likvida medel vid periodens slut	20 105	49 847	22 827

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017	Helår 2017
Omsättningstillväxt (%)	12,7	25,9	15,6
EBITDA (kSEK)	-4 011	-3 991	-16 435
EBITDA-marginal (%)	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Balansomslutning (kSEK)	94 231	107 536	101 417
Soliditet (%)	47,6	59,8	49,4
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,79	-0,77	-2,87
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,78	-0,77	-2,84
Eget kapital per aktie (kr)	6,27	9,00	7,00
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹
Medelantal anställda (st)	248	220	238

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

kSEK	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	73	2 400	8 879
Övriga rörelseintäkter	452	436	2 258
	525	2 836	11 137
Direkta kostnader	-	-832	-684
Övriga externa kostnader	-444	-722	-2 622
Personalkostnader	-2 711	-2 574	-15 831
Avskrivningar	-3	-4	-16
Rörelseresultat	-2 633	-1 297	-8 015
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-162
Ränteintäkter och liknande resultatposter	84	-	245
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-	33
Resultat efter finansiella poster	-2 549	-1 297	-7 900
Återföring av bokslutsdispositioner	-	-	200
Resultat före skatt	-2 549	-1 297	-7 700
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-2 549	-1 297	-7 700

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	15	3
Finansiella anläggningstillgångar	57 547	47 359	57 547
Summa anläggningstillgångar	57 547	47 374	57 550
Kundfordringar	401	79	626
Fordringar hos koncernföretag	3 997	4 633	4 568
Aktuell skattefordran	852	852	670
Övriga fordringar	99	336	50
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	347	1 093	117
Likvida medel	9 021	27 526	11 056
Summa omsättningstillgångar	14 717	34 520	17 087
SUMMA TILLGÅNGAR	72 265	81 894	74 637
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Överkursfond	79 390	77 750	78 964
Balanserat resultat	-8 477	-777	-777
Periodens resultat	-2 549	-1 297	-7 700
Summa eget kapital	69 793	77 105	71 917
Periodiseringsfonder	-	200	-
Summa obeskattade reserver	-	200	-
SKULDER (kSEK)			
Leverantörsskulder	341	353	192
Skulder till koncernföretag	-	1 863	80
Övriga skulder	261	1 072	450
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 870	1 300	1 999
Summa skulder	2 472	4 589	2 721
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	72 265	81 894	74 637

NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräk- nings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
KONCERNEN 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430	77 750	8 253	140	-16 799	-714	70 060
Förändring av andel i dotterbolag	-	-	-	-	-714	714	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-5 539	-	-5 539
Omräkningsdifferens	-	-	-	-369	162	-	-208
Utgående eget kapital 2017-03-31	1 430	77 750	8 253	-229	- 22 890	-	64 313
KONCERNEN 2018							
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430	78 964	18 093	-545	-47 886	-	50 055
Periodens resultat	-	-	-	-	-5 658	-	-5 658
Omräkningsdifferens	-	-	-	13	-	-	13
Utvecklingsfond	-	-	1 728	-	-1 728	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	426	-	-	-	-	426
Utgående eget kapital 2018-03-31	1 430	79 390	19 821	-532	-55 273	-	44 835
MODERBOLAGET, kSEK							
	Aktiekapital		Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat		Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430		77 750		-777		78 403
Periodens resultat	-		-		-1 297		-1 297
Utgående eget kapital 2017-03-31	1 430		77 750		-2 074		77 105
MODERBOLAGET 2018							
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430		78 964		-8 477		71 917
Periodens resultat	-		-		-2 549		-2 549
Utgivande av teckningsoptioner	-		426		-		426
Utgående eget kapital 2018-03-31	1 430		79 390		-11 026		69 793

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2018 ett aktiekapital om 1 429 670,20 kronor fördelat på 7 148 351 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2017

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	20,9%
Swedbank Robur Fonder	818 352	11,4%
Fredrik Östgren	696 178	9,7%
Handelsbankens Fonder AB	661 077	9,2%
Didner & Gerge Small and Microcap	450 000	6,3%
AMF Aktiefond Småbolag	428 736	6,0%
P-O Westerlund	416 169	5,8%
Hans Skruvfors	225 000	3,1%
Öhman Global Growth	219 780	3,1%
Niclas Öhman	177 481	2,5%
De tio största ägarna	5 585 397	78,1%
Övriga aktieägare	1 562 954	21,9%
Summa aktier	7 148 351	100,0%

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget

Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2018	31 maj 2018
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2018	24 augusti 2018
Delårsrapport 1 juli – 30 september 2018	23 november 2018
Bokslutskommuniké 2018	22 mars 2019

INTYGGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 24 maj 2018
Styrelsen i Nepa AB (publ)

Ulrich Boyer
Ordförande

Bo Mattsson
Ledamot

Anne Roggeveen
Ledamot

Simon Hay
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Niclas Öhman
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD
+46 733 345 069
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 maj 2018 kl. 08:00 CET.
