

## BRUTTORESULTATET ÖKADE MED 14 PROCENT, TILLVÄXT PÅ SAMTLIGA MARKNADER

### ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2019

- Nettoomsättningen ökade 9,1% till 70,8 (64,9) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 13,8% till 55,5 (48,8) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -0,4 (-1,2) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -0,4 (-1,7) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -0,05 (-0,24) kronor, efter utspädning -0,05 (-0,23) kronor

### FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2019

- Nettoomsättningen ökade 12,0% till 137,1 (122,5) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 16,3% till 106,4 (91,5) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -3,7 (-6,3) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -4,0 (-7,3) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -0,50 (-1,03) kronor, efter utspädning -0,50 (-1,01) kronor

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER

### UNDER PERIODEN

- Nepa Sverige inleder samarbete med NENT och Storytel avseende abonnemangsprodukter inom Customer Experience.
- Årsstämman den 29 maj utsåg Kristin Luck som ny medlem av Nepas styrelse. Kristin är en serieentreprenör som har startat flera framgångsrika digitala undersökningsföretag i USA.

### EFTER PERIODEN

- Marie Audier D’Alessandris utsågs som rådgivare till Nepas styrelse. Marie är expert inom marknadsföring med bakgrund som bland annat global marknadsdirektör och ansvarig för e-handel på Coach. Hon har även erfarenhet från ledande positioner inom marknadsföring på L’Oréal i Europa och USA.

## VD HAR ORDET

Under det andra kvartalet ökade Nepas bruttoresultat med 14 procent. Bruttoresultatet är Nepas viktigaste tillväxtmått och definieras som försäljning minskat med kostnader för data som köps för kunders räkning. Samtliga marknader som Nepa verkar på uppvisade tillväxt i andra kvartalet, varav den största tillväxten var i USA, Storbritannien och Sverige. Det här är det 53:e kvartalet i rad med tillväxt för Nepa, räknat på rullande årsbasis. Rörelseresultatet stärktes något från motsvarande kvartal föregående år och uppgick till -0,4 MSEK. Personalkostnaderna ökade med 16 procent jämfört med samma kvartal föregående år, primärt pga planerad ökning av personal inom produktutveckling, marknadsföring och försäljning.

- Vår marknadsledande position i Sverige stärktes ytterligare genom god tillväxt, särskilt inom kundsegmenten media, telekom och snabbbröliga konsumtionsvaror. Tillväxten på vår hemmamarknad härstammar både från helt nya kunder och från expansion av befintliga uppdrag.
- Nepa i Storbritannien fortsatte utvecklas väl och uppvisade under första halvåret 2019 en tillväxt i bruttoresultatet om 58 procent. I tillägg till ökad volym från befintliga kunder har Nepa UK fått ett av världens ledande teknikföretag som ny kund.
- I tillägg till en stark tillväxt i USA, nådde Nepa strax efter periodens utgång en viktig milstolpe då Forrester, ett av världens största analysföretag, lyfte fram Nepa som ett föredöme vad gäller företag som skapar värde vad gäller att utveckla kundrelationer (CX).

I en snabbt föränderlig värld är en av våra kunders viktigaste utmaningar att omvandla enorma datamängder till daglig agerbar information.

Vår produktutveckling fokuseras på att utveckla nya och allt mer effektiva sätt för att analysera data och distribuera ut rätt rekommendationer till rätt beslutsfattare vid rätt tidpunkt. Under andra kvartalet har vi tagit viktiga steg för att utveckla nästa generation av teknik för att med hjälp av artificiell intelligens analysera stora datamängder och anpassa rekommendationer efter vad som är viktigast baserat på respektive mottagares profil och behov.

På bolagsstämman i slutet av maj valdes Kristin Luck som ny medlem av Nepas styrelse. Kristin är serieentreprenör inom analysbranschen och hjälper idag företagsledningarna att växa och utveckla företag, i synnerhet vad gäller expansion till USA. Kristin har tidigare grundat två snabbväxande och framgångrika digitala marknadsanalysföretag i USA. Kristin publiceras regelbundet i media (bland andra Fast Company, Forbes, Journal of Brand Strategy) samt är styrelsemedlem för den globala branschorganisationen ESOMAR.

I slutet av juni började Marie Audier D'Alessandris som rådgivare till Nepas styrelse. Marie är expert inom marknadsföring med bakgrund som bland annat global marknadsdirektör samt ansvarig för e-handel på Coach. Före detta hade Marie flera ledande positioner inom marknadsföring på L'Oréal i Europa och USA. Marie är en ofta anlitad föredragshållare inom en rad ämnen inom varumärke och marknadsföring.

Kristin och Marie är viktiga tillskott till Nepa och tillför kompetens som kommer att gynna vårt expansionsarbete, i synnerhet på den viktiga amerikanska marknaden.

Fredrik Östgren  
VD

## KONCERNEN

### VERKSAMHETEN

#### VISION

*"We change the way decisions are made".*

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

#### AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

#### AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

## KONCERNENS UTVECKLING

#### INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det andra kvartalet med 9,1 procent till 70 841 (64 917) kSEK och bruttoresultatet ökade med 13,8 procent till 55 522 (48 785) kSEK.

Första halvåret ökade koncernens nettoomsättning med 12,0 procent till 137 116 (122 479) kSEK och bruttoresultatet ökade med 16,3 procent till 106 381 (91 503) kSEK.

#### RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till -371 (-1 226) kSEK medan periodens resultat uppgick till -377 (-1 691) kSEK.

Första halvåret uppgick koncernens rörelseresultat till -3 705 (-6 292) kSEK medan periodens resultat uppgick till -3 969 (-7 349) kSEK.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

kSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	70 841	64 917	137 116	122 479	241 485
Övriga rörelseintäkter	1 045	1 213	2 695	2 026	3 788
	<b>71 886</b>	<b>66 130</b>	<b>139 811</b>	<b>124 505</b>	<b>245 273</b>
Direkta kostnader	-15 319	-16 132	-30 735	-30 976	-58 604
Övriga externa kostnader	-6 865	-7 669	-14 327	-14 121	-27 761
Personalkostnader	-47 306	-40 934	-93 045	-81 351	-162 784
Avskrivningar	-1 816	-1 285	-3 467	-2 340	-5 314
Övriga rörelsekostnader	-951	-1 336	-1 943	-2 010	-4 061
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-371</b>	<b>-1 226</b>	<b>-3 705</b>	<b>-6 292</b>	<b>-13 251</b>
Finansiella intäkter	653	523	1 097	838	1 571
Finansiella kostnader	-492	-132	-622	-338	-1 273
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-210</b>	<b>-834</b>	<b>-3 230</b>	<b>-5 792</b>	<b>-12 953</b>
Skatt	-167	-856	-739	-1 557	-988
<b>Periodens resultat</b>	<b>-377</b>	<b>-1 691</b>	<b>-3 969</b>	<b>-7 349</b>	<b>-13 941</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-377	-1 691	-3 969	-7 349	-13 941
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186	7 148 351	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186	7 148 351	7 187 520
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,05	-0,24	-0,50	-1,03	-1,94
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,05	-0,23	-0,50	-1,01	-1,94

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	30 436	23 337	25 939
Materiella anläggningstillgångar	822	708	742
Finansiella anläggningstillgångar	1 014	478	855
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>32 272</b>	<b>24 523</b>	<b>27 536</b>
Kundfordringar	36 946	36 683	49 559
Skattefordringar	3 758	1 134	2 349
Övriga fordringar	2 511	4 763	2 638
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	19 643	9 355	10 848
Likvida medel	35 990	17 313	45 210
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>98 848</b>	<b>69 249</b>	<b>110 605</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>131 120</b>	<b>93 772</b>	<b>138 141</b>
<b>EGET KAPITAL (kSEK)</b>			
Aktiekapital	1 573	1 430	1 573
Utvecklingsfond	29 230	21 170	24 253
Övrigt tillskjutet kapital	117 971	79 815	117 534
Omräkningsdifferens	-1 485	-659	-597
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-76 933	-58 313	-67 987
<b>Summa eget kapital</b>	<b>70 355</b>	<b>43 443</b>	<b>74 776</b>
<b>SKULDER (kSEK)</b>			
Uppskjuten skatteskuld	540	550	540
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>540</b>	<b>550</b>	<b>540</b>
Skuld till beställare	12 825	8 569	18 044
Leverantörsskulder	14 795	12 692	15 961
Övriga skulder	8 074	6 103	9 579
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	24 531	22 414	19 241
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>60 225</b>	<b>49 778</b>	<b>62 825</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>60 765</b>	<b>50 329</b>	<b>63 365</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>131 120</b>	<b>93 772</b>	<b>138 141</b>
<b>Ställda säkerheter (kSEK)</b>			
Företagsinteckningar	14 000	12 000	14 000
Bankgaranti	-	1 500	-
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>14 000</b>	<b>13 500</b>	<b>14 000</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-3 230	-5 792	-12 953
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 001	3 077	6 433
Betald inkomstskatt	-2 147	-1 563	-2 219
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 376</b>	<b>-4 277</b>	<b>-8 738</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	3 916	4 403	-7 829
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-2 600	-1 034	12 013
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 060</b>	<b>-908</b>	<b>-4 554</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-325	-80	-228
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-7 700	-4 487	-9 828
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-130	-39	-427
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-8 154</b>	<b>-4 606</b>	<b>-10 482</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-6	-	37 419
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>37 419</b>
Periodens kassaflöde	-9 220	-5 514	22 383
Likvida medel vid periodens början	45 210	22 827	22 827
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>35 990</b>	<b>17 313</b>	<b>45 210</b>

## KONCERNENS NYCKELTAL

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Omsättningstillväxt (%)	9,1	18,0	12,0	15,5	13,3
EBITDA (kSEK)	1 445	59	-238	-3 952	-7 937
EBITDA-marginal (%)	2,0	0,1	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Balansomslutning (kSEK)	131 120	93 772	131 120	93 772	138 141
Soliditet (%)	53,7	46,3	53,7	46,3	54,1
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186	7 148 351	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 148 351	7 863 186	7 148 351	7 187 520
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,05	-0,24	-0,50	-1,03	-1,94
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,05	-0,23	-0,50	-1,01	-1,94
Eget kapital per aktie (kr)	8,95	6,08	8,95	6,08	9,51
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	277	249	276	249	253

## Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

## MODERBOLAGET

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

kSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	-	-	-	73	73
Övriga rörelseintäkter	385	497	839	949	2 018
	<b>385</b>	<b>497</b>	<b>839</b>	<b>1 021</b>	<b>2 090</b>
Övriga externa kostnader	-656	-555	-1 102	-999	-2 053
Personalkostnader	-2 559	-2 969	-5 260	-5 680	-10 552
Avskrivningar	-	-	-	-3	-3
Övriga rörelsekostnader	-	-3	-	-3	-3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 829</b>	<b>-3 031</b>	<b>-5 523</b>	<b>-5 664</b>	<b>-10 521</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	163	87	335	172	492
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-0	-0	-0	-0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 666</b>	<b>-2 944</b>	<b>-5 188</b>	<b>-5 493</b>	<b>-10 029</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 666</b>	<b>-2 944</b>	<b>-5 188</b>	<b>-5 493</b>	<b>-10 029</b>



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	74 393	62 047	63 137
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>74 393</b>	<b>62 047</b>	<b>63 137</b>
Kundfordringar	-	-	2
Fordringar hos koncernföretag	788	4 358	4 095
Aktuell skattefordran	265	847	184
Övriga fordringar	31	60	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	180	770	78
Likvida medel	23 180	1 826	35 570
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>24 444</b>	<b>7 861</b>	<b>39 929</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>98 838</b>	<b>69 908</b>	<b>103 065</b>
<b>EGET KAPITAL (kSEK)</b>			
Aktiekapital	1 573	1 430	1 573
Överkursfond	115 020	79 815	115 026
Balanserat resultat	-15 556	-8 477	-5 969
Periodens resultat	-5 188	-5 493	-10 029
<b>Summa eget kapital</b>	<b>95 849</b>	<b>67 275</b>	<b>100 601</b>
<b>SKULDER (kSEK)</b>			
Leverantörsskulder	386	297	421
Övriga skulder	400	268	359
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 203	2 068	1 685
<b>Summa skulder</b>	<b>2 989</b>	<b>2 633</b>	<b>2 465</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>98 838</b>	<b>69 908</b>	<b>103 065</b>

## NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>KONCERNEN 2018</b>						
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430	78 964	18 093	-545	-47 886	50 055
Periodens resultat	-	-	-	-	-7 349	-7 349
Omräkningsdifferens	-	-	-	-114	-	-114
Utvecklingsfond	-	-	3 078	-	-3 078	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	851	-	-	-	851
<b>Utgående eget kapital 2018-06-30</b>	<b>1 430</b>	<b>79 815</b>	<b>21 170</b>	<b>-659</b>	<b>-58 313</b>	<b>43 443</b>
<b>KONCERNEN 2019</b>						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 969	-3 969
Omräkningsdifferens	-	-	-	-888	-	-888
Utvecklingsfond	-	-	4 977	-	-4 977	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	443	-	-	-	443
Nyemission	-	-6	-	-	-	-6
<b>Utgående eget kapital 2019-06-30</b>	<b>1 573</b>	<b>117 971</b>	<b>29 230</b>	<b>-1 485</b>	<b>-76 933</b>	<b>70 355</b>

MODERBOLAGET, kSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>MODERBOLAGET 2018</b>				
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430	78 964	-8 477	71 917
Periodens resultat	-	-	-5 493	-5 493
Utgivande av teckningsoptioner	-	851	-	851
<b>Utgående eget kapital 2018-06-30</b>	<b>1 430</b>	<b>79 815</b>	<b>-13 970</b>	<b>67 275</b>
<b>MODERBOLAGET 2019</b>				
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	115 026	-15 998	100 601
Periodens resultat	-	-	-5 188	-5 188
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	443	443
Nyemission	-	-6	-	-6
<b>Utgående eget kapital 2019-06-30</b>	<b>1 573</b>	<b>115 020</b>	<b>-20 744</b>	<b>95 849</b>

## AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2019 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

### De tio största aktieägarna per den 30 juni 2019

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Swedbank Robur Microcap	873 352	11,1%
Fredrik Östgren	696 178	8,9%
Humle Småbolagsfond	673 329	8,6%
Handelsbanken Fonder AB	547 909	7,0%
AMF Aktiefond Småbolag	471 610	6,0%
P-O Westerlund	416 169	5,3%
Elementa	309 465	3,9%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	177 481	2,3%
De tio största ägarna	5 883 117	74,8%
Övriga aktieägare	1 980 069	25,2%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

## REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.  
Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 juli – 30 september 2019

21 november 2019

Bokslutskommuniké 2019

20 mars 2020

## INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 21 augusti 2019  
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

*Ulrich Boyer*  
Ordförande

*Bo Mattsson*  
Ledamot

*Kristin Luck*  
Ledamot

*Simon Hay*  
Ledamot

*Jan Carlzon*  
Ledamot

*P-O Westerlund*  
Ledamot

*Niclas Öhman*  
Ledamot

*Fredrik Östgren*  
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD  
+46 733 345 069  
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO  
+46 706 404 824  
p-o.westerlund@nepa.com

---

*Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 augusti 2019 kl. 08:00 CET.*

---