

RESULTATFÖRSTÄRKNING UNDER FORTSATT TILLVÄXT

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2020

- Nettoomsättningen ökade 4,7%, eller 3,8% valutajusterat, till 69,4 (66,3) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 2,7%, eller 1,6% valutajusterat, till 52,2 (50,9) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -0,3 (-3,3) Mkr
- Resultat för kvartalet uppgick till 0,4 (-3,6) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,06 (-0,49) kronor, efter utspädning 0,06 (-0,49) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- P-O Westerlund utsågs till ny VD och koncernchef för Nepa den 26:e januari.
- Ann-Christine Fick utsågs till ny CFO och medlem av koncernledningen.
- Michael Wallin utsågs till den nya rollen som chef för Investor Relations.
- GANT valde Nepa som leverantör av brand tracking för samtliga huvudmarknader.
- Baserat på lönsamhetsfokus och givet utbrottet av Coronaviruset genomfördes ett åtgärdsprogram i syfte att reducera personalkostnaderna. Programmet omfattade avslutade provanställningar, avveckling av konsulter, samt lönereduktion för koncernledningen om minst 20 procent.

EFTER PERIODEN

- Drygt 120 medarbetare i Sverige och Finland har korttidspermitterats.
- Lönesänkningar om minst 20 procent har införts i stora delar av koncernen
- Ett mindre varsel har genomförts i Sverige
- Nepa Finland har erhållit bidrag från myndigheten Business Finland för att täcka vissa lönekostnader under Corona.

VD HAR ORDET

Resultatet för det första kvartalet 2020 förbättrades jämfört med motsvarande period i fjol, trots effekterna av Corona-pandemin i slutet av kvartalet. Bruttoresultatet var 52,2 (50,9) Mkr, en ökning med 2,7 procent. Rörelseresultatet (EBIT) blev -0,3 (-3,3) Mkr. Tack vare ett positivt finansnetto blev både resultatet före och efter skatt positivt för första gången sedan år 2017.

Nepa skall fortsatt vara ett tillväxtbolag, men ett lönsamt sådant. Det är 56:e kvartalet i rad som vi visar tillväxt men för första gången någonsin sjönk personalkostnaderna, med 2,8 procent för att vara exakt. Minskningen, som kommer att vara betydligt större i Q2, är ett resultat av det ökade fokus på lönsamhet som gäller från och med i år.

Kostnadskontroll är en prioritet, och behovet av kostnadskontroll blev särskilt uttalat till följd av spridningen av Covid-19. Nepa agerade kraftfullt och tidigt, redan i början av mars, vilket bidrog till att stärka resultatet. Åtgärderna har bland annat innefattat uppsägningar av provanställningar, konsulter samt korttidspermitteringar. Initiativen till kostnadsbesparingar har genomförts enligt plan och är till största delen avslutade.

Åtgärderna bedöms sänka kostnaderna med cirka 35 Mkr på årsbasis från och med Q2, enligt vad som tidigare kommunicerats. Osäkerheten på marknaden är dock fortfarande betydande och vi har god beredskap att vidta ytterligare åtgärder om det skulle behövas. Samtidigt är Nepa i en position där cirka 60 procent av intäkterna utgörs av återkommande intäkter baserade på långa kontrakt. Sammantaget gör detta att jag känner mig komfortabel med att vi – trots de utmaningar som pandemin skapar – har tagit ett stort steg mot att kunna uppvisa lönsamhet långsiktigt.

Pandemin har lett till att kunder skjuter fram projekt eller omdefinierar omfattningen på projekt, men vi har dock inte tappat några kunder hittills. Tvärtom kan vi glädjas åt flera nya kunder, både under första kvartalet och i inledningen av det andra kvartalet.

Stärkt finansiell ställning

Vidare är det tillfredsställande att konstatera att vi har stärkt vår finansiella ställning då vi hade likvida medel om 22,9 Mkr per den 31 mars, vilket är en förstärkning med 8,3 Mkr sedan årsskiftet. Efter kvartalets utgång har vi dessutom utnyttjat svenska statens lånemöjligheter avseende sociala avgifter, moms och andra skatter vilket inneburit att vi stärkt kassan med ytterligare 15,3 Mkr.

Utblick

Flertalet bedömare är överens om att det nya normala inte kommer att se ut som det gamla normala. Även om vi inte vet hur och i vilken utsträckning kan vi sannolikt räkna med permanenta beteendeförändringar hos konsumenterna. Behovet av beslutsunderlag torde därför öka vilket gör att jag ser positivt på hur efterfrågan på våra tjänster kommer att utvecklas. Tidsfaktorn avseende när och i vilken omfattning kunderna återfår sin tidigare investeringsförmåga är dock svårbedömd, men jag är övertygad om att Nepa kan bistå med affärskritisk input till företag som står inför såväl besparingar som investeringsbeslut.

Även om framtiden är svåröversäglig har Nepa en stark marknadsposition, lång erfarenhet och en solid plattform av konkurrenskraftiga lösningar. Sammantaget gör det att jag fortsatt ser goda förutsättningar för att visa tillväxt och förbättrad lönsamhet kommande år.

P-O Westerlund
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoreultat ökade med 2,7 procent till 52 233 (50 859) tkr och 1,6 procent valutajusterat under det första kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 4,7 procent till 69 420 (66 275) tkr och 3,8 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under kvartalet uppvisade området Customer Experience (optimering av kundupplevelsen, CX) följt av Marketing Optimization (optimering av marknadsföringsinvesteringar, MO). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för våra kärnprodukter CX Empower (CX) och Ad & Media Tracker (MO).

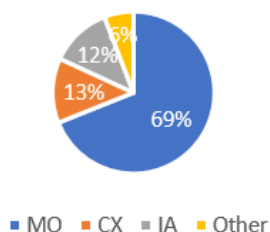
I absoluta tal uppvisade Finland den starkaste försäljningstillväxten under perioden med en uppgång om 2,0 Mkr, motsvarande 28 procent (1,8 Mkr, motsvarande 23 procent tillväxt valutajusterat). Det förklaras till stor del av kärnprodukten Ad & Media tracker.

Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

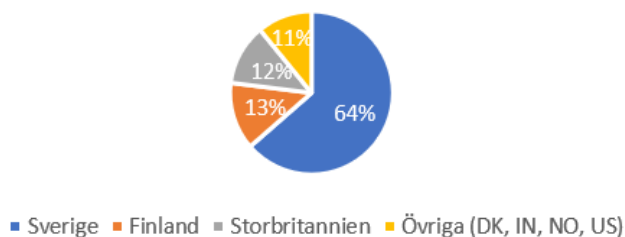
RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till -253 (-3 334) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 436 (-3 592) tkr.

Försäljning per lösning, Q1 2020



Försäljning per marknad, Q1 2020



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	69 420	66 275	263 061
Övriga rörelseintäkter	1 899	1 650	4 827
	71 319	67 925	267 889
Direkta kostnader	-17 187	-15 416	-61 041
Övriga externa kostnader	-6 333	-7 462	-34 395
Personalkostnader	-44 456	-45 739	-183 887
Avskrivningar	-2 302	-1 651	-7 546
Övriga rörelsekostnader	-1 294	-992	-3 940
Rörelseresultat	-253	-3 334	-22 921
Finansiella intäkter	1 368	445	2 124
Finansiella kostnader	-645	-130	-1 796
Resultat före skatt	469	-3 020	-22 592
Skatt	-33	-572	-295
Periodens resultat	436	-3 592	-22 888
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	436	-3 592	-22 888
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,06	-0,49	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,06	-0,49	-2,91

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	32 632	27 039	31 618
Materiella anläggningstillgångar	539	921	618
Finansiella anläggningstillgångar	746	1 053	727
Summa anläggningstillgångar	33 917	29 013	32 964
Kundfordringar	44 040	32 920	64 004
Skattefordringar	2 384	3 483	2 026
Övriga fordringar	3 108	2 443	2 697
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	18 486	18 458	17 610
Likvida medel	22 933	41 788	14 629
Summa omsättningstillgångar	90 950	99 092	100 966
SUMMA TILLGÅNGAR	124 867	128 105	133 930
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Utvecklingsfond	32 145	25 592	30 892
Övrigt tillskjutet kapital	116 342	117 746	116 325
Omräkningsdifferens	-1 277	-1 068	-820
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-98 331	-72 918	-97 514
Summa eget kapital	50 452	70 924	50 456
SKULDER (tkr)			
Uppskjuten skatteskuld	-	540	540
Summa långfristiga skulder	-	540	540
Skuld till beställare	21 899	13 299	26 381
Leverantörsskulder	20 657	15 035	21 083
Övriga skulder	8 723	6 449	12 197
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	23 135	21 858	23 273
Summa kortfristiga skulder	74 415	56 641	82 934
Summa skulder	74 415	57 181	83 474
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	124 867	128 105	133 930
Ställda säkerheter (tkr)			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	469	-3 020	-22 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 847	1 384	6 091
Betald inkomstskatt	-931	-1 705	28
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 385	-3 340	-16 473
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	18 649	9 180	-21 318
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-8 519	-6 184	20 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 515	-345	-17 683
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-35	-292	-394
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-3 187	-2 622	-12 679
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	10	-153	180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 212	-3 067	-12 892
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-9	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-9	-6
Periodens kassaflöde	8 304	-3 422	-30 581
Likvida medel vid periodens början	14 629	45 210	45 210
Likvida medel vid periodens slut	22 933	41 788	14 629

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Omsättningstillväxt (%)	4,7	15,1	8,9
EBITDA (tkr)	2 049	-1 683	-15 374
EBITDA-marginal (%)	3,0	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	0,7	Neg	Neg
Balansomslutning (tkr)	124 867	128 105	133 930
Soliditet (%)	40,4	55,4	37,7
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,06	-0,49	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,06	-0,49	-2,91
Eget kapital per aktie (kr)	6,42	9,02	6,42
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹
Medelantal anställda (st)	270	263	274

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Övriga rörelseintäkter	408	454	2 170
	408	454	2 170
Övriga externa kostnader	-782	-446	-2 552
Personalkostnader	-2 314	-2 701	-8 175
Rörelseresultat	-2 688	-2 694	-8 557
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	172	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-	-2
Resultat efter finansiella poster	-2 689	-2 522	-7 658
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-2 689	-2 522	-7 658

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	89 361	74 059	89 361
Summa anläggningstillgångar	89 361	74 059	89 361
Fordringar hos koncernföretag	393	1 877	3 569
Aktuell skattefordran	373	217	208
Övriga fordringar	1	5	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	215	231	393
Likvida medel	1 595	24 238	629
Summa omsättningstillgångar	2 578	26 568	4 799
SUMMA TILLGÅNGAR	91 939	100 627	94 160
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 017	115 020
Balanserat resultat	-24 842	-15 777	-17 201
Periodens resultat	-2 689	-2 522	-7 658
Summa eget kapital	89 062	98 291	91 733
SKULDER (tkr)			
Leverantörsskulder	351	105	244
Övriga skulder	201	221	391
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 326	2 010	1 792
Summa skulder	2 877	2 336	2 427
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	91 939	100 627	94 160

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 592	-3 592
Omräkningsdifferens	-	-	-	-471	-	-471
Utvecklingsfond	-	-	1 340	-	-1 340	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	221	-	-	-	221
Nyemission	-	-9	-	-	-	-9
Utgående eget kapital 2019-03-31	1 573	117 746	25 592	-1 068	-72 918	70 924
KONCERNEN 2020						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	30 892	-820	-97 514	50 456
Periodens resultat	-	-	-	-	436	436
Omräkningsdifferens	-	-	-	-457	-	-457
Utvecklingsfond	-	-	1 254	-	-1 254	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	17	-	-	-	17
Utgående eget kapital 2020-03-31	1 573	116 342	32 145	-1 277	-98 331	50 452

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2019				
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	115 026	-15 998	100 601
Periodens resultat	-	-	-2 522	-2 522
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	221	221
Nyemission	-	-9	-	-9
Utgående eget kapital 2019-03-31	1 573	115 017	-18 299	98 291
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	-2 689	-2 689
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	17	17
Nyemission	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-03-31	1 573	115 020	-27 531	89 062

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2020	Andel	Tillväxt	Q1 2019	Andel
Nepa Group	69,4	100%	3,1	66,3	100%
Recurring	43,6	63%	5,2	38,4	58%
Ad hoc	25,7	37%	-2,4	28,2	42%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	10,4	40%	-6,3	16,7	59%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	15,3	60%	3,8	11,5	41%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	54,0	78%	-1,1	55,1	83%
Kunder som enbart köper ad hoc	15,3	22%	3,8	11,5	17%

Under första kvartalet 2020 ökade försäljningen av Recurring med 13,5% till 43,6 Mkr. Ad Hoc-försäljningen minskade med 9% till 25,7 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	Q1 2020	Andel	Tillväxt	Q1 2019	Andel	Q1 2020	Andel	Tillväxt	Q1 2019	Andel
Nepa Group	69,4	100%	3,1	66,3	100%	52,2	100%	1,4	50,9	100%
MO	47,8	69%	1,4	46,4	70%	34,3	66%	0,6	33,7	66%
CX	9,0	13%	2,0	6,9	10%	7,4	14%	1,4	6,0	12%
IA	8,5	12%	0,4	8,1	12%	7,0	13%	-0,0	7,1	14%
Övriga	4,1	6%	-1,1	5,1	8%	3,4	7%	-0,9	4,3	8%
Elimineringar	0,1	0%	0,4	-0,3	0%	0,1	0%	0,3	-0,2	0%

I absoluta tal växte vår CX-lösning mest under första kvartalet 2020 (1,4 Mkr i bruttovinst). Även procentuellt var det vår CX-lösning som växte mest (24% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	Q1 2020	Andel	Tillväxt	Q1 2019	Andel	Q1 2020	Andel	Tillväxt	Q1 2019	Andel
Nepa Group	69,4	100%	3,1	66,3	100%	52,2	100%	1,4	50,9	100%
Sweden	44,1	64%	1,6	42,5	64%	33,8	65%	0,0	33,8	66%
Finland	9,3	13%	2,0	7,3	11%	7,2	14%	1,7	5,6	11%
UK	8,4	12%	-1,7	10,1	15%	5,6	11%	-1,8	7,4	14%
Övriga marknader	7,6	11%	1,2	6,3	10%	5,6	11%	1,4	4,2	8%

De flesta marknader uppvisade under första kvartalet 2020 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst. Undantagen är UK och Indien som minskade sin omsättning med -17% respektive -9% och sin bruttovinst med -24 % respektive -15%. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Danmark (62%) följt av US (60%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagets behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassningen och mer kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Som följd av utbrottet av Covid-19 och dess påverkan på den globala ekonomin har Nepa vidtagit ett antal åtgärder. Från och med april har drygt 120 medarbetare i Sverige och Finland korttidspermitterats. I stora delar av koncernen har lönesänkningar införts om minst 20 procent. I Sverige har ett mindre varsel genomförts och Nepa Finland har, från myndigheten Business Finland, erhållit ett bidrag för att täcka vissa lönekostnader under Corona.

Efter kvartalets utgång har vi dessutom utnyttjat svenska statens lånemöjligheter avseende sociala avgifter, moms och andra skatter vilket resulterat i en förstärkning av kassan med 15,3 Mkr.

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ)

samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2020 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2020

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa	901 643	11,5%
Swedbank Robur Fonder	873 352	11,1%
Fredrik Östgren	712 783	9,1%
Humle Småbolagsfond	673 329	8,6%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Aktia Nordic Microcap	173 312	2,2%
Unionen	165 744	2,1%
De tio största ägarna	5 843 625	74,3%
Övriga aktieägare	2 019 561	25,7%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2020	20 maj 2020
Delårsrapport 1 april– 30 juni 2020	21 augusti 2020
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2020	20 november 2020
Bokslutskommuniké 2020	19 mars 2021

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 maj 2020 kl. 08:00 CET.
