

## DET STARKASTE RÖRELSERESULTATET NÅGONSIN

### TREDJE KVARTALET, JULI – SEPTEMBER 2020

- Nettoomsättningen ökade 2,9%, eller 3,2% valutajusterat, till 57,0 (55,4) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 0,6%, eller 1,0% valutajusterat, till 41,9 (41,6) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 5,9 (-13,9) Mkr
- Resultat för kvartalet uppgick till 5,6 (-12,7) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,72 (-1,61) kronor, efter utspädning 0,72 (-1,61) kronor

### NIO MÅNADER, JANUARI – SEPTEMBER 2020

- Nettoomsättningen minskade 0,8%, eller 0,5% valutajusterat, till 191,0 (192,5) Mkr
- Bruttoresultatet minskade 5,5%, eller 5,2% valutajusterat, till 139,9 (148,0) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 10,3 (-17,6) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 8,8 (-16,7) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,12 (-2,12) kronor, efter utspädning 1,12 (-2,12) kronor

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE

### UNDER PERIODEN

- Drygt 100 medarbetare i Sverige har varit fortsatt korttidspermitterade.
- De lönesänkningar som genomfördes i stora delar av koncernen i Q2 har delvis kvarstått under Q3.
- Nepa Finland erhöll ett bidrag från myndigheten Business Finland för att täcka vissa lönekostnader under Corona-pandemin.
- Nepa UK har fått tillbaka skatt hänförlig till tidigare år (2018 & 2019) avseende utgifter för forskning och utveckling totalt uppgående till 1,1 Mkr. Beloppet är redovisat som minskad skattekostnad i Q3. I samband med detta har bolaget haft 0,3 Mkr i konsultkostnader vilket redovisats under övriga externa kostnader.

- Thomas Berthelsen utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa USA och Eeva Karhu utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa Finland.

### EFTER PERIODEN

- Samtliga korttidspermitterade medarbetare i Sverige är åter i fullt arbete från och med den första oktober.
- En mindre del av de lönesänkningar som genomfördes under Q2 kvarstår.

## VD HAR ORDET

Marknaden var under tredje kvartalet bra, givet omständigheterna. Uppdrag som skjutits upp från föregående kvartal samt behovet att förstå hur konsumenterna har förändrat attityder och köpbeteenden som en konsekvens av pandemin, var bidragande orsaker. Marknaderna i Sverige och Finland var starkast under kvartalet.

### Resultatlyft

För tredje kvartalet redovisar vi det starkaste rörelseresultatet (EBIT) någonsin om 5,9 Mkr, vilket ska jämföras med en förlust om -13,9 Mkr för samma kvartal föregående år. Även om resultatet inkluderar tillfälligt statsstöd om totalt 3,4 Mkr är jag väldigt stolt över att vi lyckades leverera på vår målsättning om att vända till lönsamhet 2020 efter en samlad förlust om -22,9 Mkr 2019. Den främsta förklaringen till resultatlyftet är personalkostnaderna som minskat väsentligt jämfört med för ett år sedan. Även övriga rörelsekostnader har reducerats markant.

Jag vill verkligen passa på och tacka våra medarbetare för allt hårt arbete och utomordentliga insatser trots besvärliga förhållanden. Det är särskilt anmärkningsvärt att vi lyckades nå målet att visa lönsamhet trots de extrema förutsättningar som gäller i år. Jag ser det som ett bevis på vilken enastående personal vi har.

### Ett mer optimerat bolag

Samtidigt som jag känner stolthet över vad vi har åstadkommit känner jag ödmjukhet inför vad vi har kvar att uträtta. Den omställning vi har genomfört hittills under 2020 har varit nödvändig, men den är inte tillräcklig. Det återstår fortfarande en hel del arbete för att vi fullt ut ska kunna förverkliga den stora potential

som jag är övertygad om att Nepa har, vilket kräver ett långsiktigt perspektiv.

Genom att samordna vår försäljning och teknikutveckling bättre kan vi undvika dyra speciallösningar. Med en internationellt mer enhetlig produktplattform kan vi leverera i väsentligt större skala utan att det driver ytterligare kostnader. För att uppnå detta kommer vi att fokusera på att strömlinjeforma de mest värdeskapande och skalbara erbjudandena 2021, med ambitionen att se en mer robust tillväxtresa under 2022 och framåt.

### Utblick

Situationen i världen är fortfarande osäker. I slutet av tredje kvartalet och början av fjärde kvartalet har vi sett en andra våg av pandemin välla fram i stora delar av världen. Efter ett starkt tredje kvartal bör man därför vara försiktig med att extrapolera trenden. Andra halvåret i fjol hade vi ett försäljningsmässigt svagt tredje kvartal medan fjärde kvartalet var starkt. Vid en sådan jämförelse och givet nuvarande andra våg av pandemin räknar vi därför med ett visst tapp i försäljning under fjärde kvartalet i år, jämfört med samma kvartal föregående år.

Blickar vi framåt finns skäl att anta att det kommer att ta längre tid än vad man tidigare hoppats innan vi är igenom pandemin, trots positiva besked på vaccinfrenten nyligen. Vi räknar därför med att pandemin kommer att fortsätta påverka oss åtminstone under inledningen av 2021. Samtidigt har vi i dag ett väsentligt robustare företag än i början av det här året, vilket inger tillförsikt.

P-O Westerlund  
VD

## KONCERNEN

### KONCERNENS UTVECKLING

#### INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 0,6 procent till 41 908 (41 645) tkr och 1,0 procent valutajusterat under det tredje kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 2,9 procent till 57 007 (55 426) tkr och 3,2 procent valutajusterat.

Årets första nio månader minskade koncernens bruttoresultat med 5,5 procent till 139 888 (148 026) tkr och 5,2 procent valutajusterat. Nettoomsättningen minskade med 0,8 procent till 190 980 (192 542) tkr, medan minskningen var 0,5 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under årets första nio månader uppvisade området Customer Experience (optimering av kundupplevelsen, CX). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt CX Tracker (CX).

I absoluta tal uppvisade Finland den starkaste försäljningstillväxten under perioden med en uppgång om 3,4 Mkr, motsvarande 15 procent. Det förklaras till stor del av produkten Ad & Media tracker.

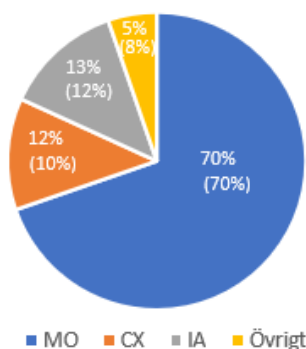
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

#### RESULTAT

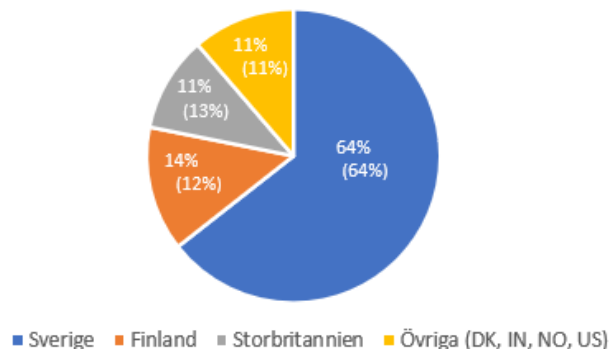
Koncernens rörelseresultat uppgick under det tredje kvartalet till 5 880 (-13 911) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 5 634 (-12 689) tkr.

Första nio månaderna uppgick koncernens rörelseresultat till 10 288 (-17 616) tkr medan periodens resultat uppgick till 8 834 (-16 658) tkr.

Försäljning per lösning, Jan-Sep 2020



Försäljning per marknad, Jan-Sep 2020



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	57 007	55 426	190 980	192 542	263 061
Övriga rörelseintäkter	4 980	1 270	14 455	3 966	4 827
	<b>61 986</b>	<b>56 696</b>	<b>205 435</b>	<b>196 508</b>	<b>267 889</b>
Direkta kostnader	-15 098	-13 781	-51 091	-44 516	-61 041
Övriga externa kostnader	-6 625	-10 807	-19 096	-25 134	-34 395
Personalkostnader	-30 351	-43 483	-112 175	-136 529	-183 887
Avskrivningar	-2 571	-1 903	-7 312	-5 370	-7 546
Övriga rörelsekostnader	-1 461	-632	-5 472	-2 575	-3 940
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 880</b>	<b>-13 911</b>	<b>10 288</b>	<b>-17 616</b>	<b>-22 921</b>
Finansiella intäkter	763	970	2 256	2 067	2 124
Finansiella kostnader	-1 660	-148	-4 051	-770	-1 796
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 983</b>	<b>-13 088</b>	<b>8 494</b>	<b>-16 319</b>	<b>-22 592</b>
Skatt	651	399	340	-339	-295
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 634</b>	<b>-12 689</b>	<b>8 834</b>	<b>-16 658</b>	<b>-22 888</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 634	-12 689	8 834	-16 658	-22 888
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,72	-1,61	1,12	-2,12	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,72	-1,61	1,12	-2,12	-2,91

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	30 959	30 578	31 618
Materiella anläggningstillgångar	323	702	618
Finansiella anläggningstillgångar	1 672	725	727
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>32 953</b>	<b>32 006</b>	<b>32 964</b>
Kundfordringar	29 921	37 066	64 004
Skattefordringar	3 128	3 041	2 026
Övriga fordringar	1 852	2 755	2 697
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	16 558	15 003	17 610
Likvida medel	54 726	18 874	14 629
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>106 184</b>	<b>76 739</b>	<b>100 966</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>139 137</b>	<b>108 745</b>	<b>133 930</b>
<b>EGET KAPITAL (tkr)</b>			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Utvecklingsfond	30 952	29 612	30 892
Övrigt tillskjutet kapital	116 045	118 090	116 325
Omräkningsdifferens	452	-1 617	-820
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-88 740	-90 004	-97 514
<b>Summa eget kapital</b>	<b>60 282</b>	<b>57 653</b>	<b>50 456</b>
<b>SKULDER (tkr)</b>			
Uppskjuten skatteskuld	-	540	540
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>540</b>	<b>540</b>
Skuld till beställare	13 429	12 113	26 381
Leverantörsskulder	16 160	14 194	21 083
Övriga skulder	23 779	9 294	12 197
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	25 488	14 951	23 273
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>78 856</b>	<b>50 553</b>	<b>82 934</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>78 856</b>	<b>51 093</b>	<b>83 474</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>139 137</b>	<b>108 745</b>	<b>133 930</b>
<b>Ställda säkerheter (tkr)</b>			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>14 000</b>	<b>14 000</b>	<b>14 000</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	8 494	-16 319	-22 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8 341	4 882	6 091
Betald inkomstskatt	-1 301	-1 032	28
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>15 533</b>	<b>-12 468</b>	<b>-16 473</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	35 980	8 169	-21 318
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-4 078	-12 273	20 108
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>47 436</b>	<b>-16 572</b>	<b>-17 683</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-89	-332	-394
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-6 286	-9 609	-12 679
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-965	182	180
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-7 339</b>	<b>-9 758</b>	<b>-12 892</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	-	-6	-6
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>
Periodens kassaflöde	40 097	-26 336	-30 581
Likvida medel vid periodens början	14 629	45 210	45 210
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>54 726</b>	<b>18 874</b>	<b>14 629</b>

## KONCERNENS NYCKELTAL

	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019
Omsättningstillväxt (%)	2,9	-1,1	-0,8	7,9	8,9
EBITDA (tkr)	8 451	-12 007	17 599	-12 246	-15 374
EBITDA-marginal (%)	14,8	Neg	9,2	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	10,3	Neg	5,4	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	8,7	Neg	4,4	Neg	Neg
Balansomslutning (tkr)	139 137	108 745	139 137	108 745	133 930
Soliditet (%)	43,3	53,0	43,3	53,0	37,7
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,72	-1,61	1,12	-2,12	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,72	-1,61	1,12	-2,12	-2,91
Eget kapital per aktie (kr)	7,67	7,33	7,67	7,33	6,42
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	242	276	256	276	274

## Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

## MODERBOLAGET

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019
Övriga rörelseintäkter	181	518	928	1 357	2 170
	<b>181</b>	<b>518</b>	<b>928</b>	<b>1 357</b>	<b>2 170</b>
Övriga externa kostnader	-486	-682	-1 966	-1 784	-2 552
Personalkostnader	-1 221	-2 347	-4 566	-7 607	-8 175
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 527</b>	<b>-2 511</b>	<b>-5 604</b>	<b>-8 034</b>	<b>-8 557</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	128	173	579	507	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-1	-1	-1	-2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 399</b>	<b>-2 339</b>	<b>-5 026</b>	<b>-7 527</b>	<b>-7 658</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 399</b>	<b>-2 339</b>	<b>-5 026</b>	<b>-7 527</b>	<b>-7 658</b>



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	87 938	86 564	89 361
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>87 938</b>	<b>86 564</b>	<b>89 361</b>
Fordringar hos koncernföretag	-	454	3 569
Aktuell skattefordran	533	367	208
Övriga fordringar	0	0	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	161	159	393
Likvida medel	226	8 552	629
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>920</b>	<b>9 533</b>	<b>4 799</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>88 858</b>	<b>96 097</b>	<b>94 160</b>
<b>EGET KAPITAL (tkr)</b>			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-25 139	-15 436	-17 201
Periodens resultat	-5 026	-7 527	-7 658
<b>Summa eget kapital</b>	<b>86 428</b>	<b>93 629</b>	<b>91 733</b>
<b>SKULDER (tkr)</b>			
Leverantörsskulder	156	120	244
Skulder till koncernföretag	17	-	-
Övriga skulder	128	364	391
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 129	1 985	1 792
<b>Summa skulder</b>	<b>2 430</b>	<b>2 469</b>	<b>2 427</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>88 858</b>	<b>96 097</b>	<b>94 160</b>

## Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>KONCERNEN 2019</b>						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-16 658	-16 658
Omräkningsdifferens	-	-	-	-1 020	-	-1 020
Utvecklingsfond	-	-	5 359	-	-5 359	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	562	-	-	-	562
Nyemission	-	-6	-	-	-	-6
<b>Utgående eget kapital 2019-09-30</b>	<b>1 573</b>	<b>118 090</b>	<b>29 612</b>	<b>-1 617</b>	<b>-90 004</b>	<b>57 653</b>
<b>KONCERNEN 2020</b>						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	30 892	-820	-97 514	50 456
Periodens resultat	-	-	-	-	8 834	8 834
Omräkningsdifferens	-	-	-	1 272	-	1 272
Utvecklingsfond	-	-	60	-	-60	0
Utgivande av teckningsoptioner	-	-280	-	-	-	-280
<b>Utgående eget kapital 2020-09-30</b>	<b>1 573</b>	<b>116 045</b>	<b>30 952</b>	<b>452</b>	<b>-88 740</b>	<b>60 282</b>
<b>MODERBOLAGET (tkr)</b>						
	Aktiekapital	Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat		Summa eget kapital
<b>MODERBOLAGET 2019</b>						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	115 026		-15 998		100 601
Periodens resultat	-	-		-7 527		-7 527
Utgivande av teckningsoptioner	-	-		562		562
Nyemission	-	-6		-		-6
<b>Utgående eget kapital 2019-09-30</b>	<b>1 573</b>	<b>115 020</b>		<b>-22 964</b>		<b>93 629</b>
<b>MODERBOLAGET 2020</b>						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020		-24 860		91 733
Periodens resultat	-	-		-5 026		-5 026
Utgivande av teckningsoptioner	-	-		-280		-280
<b>Utgående eget kapital 2020-09-30</b>	<b>1 573</b>	<b>115 020</b>		<b>-30 165</b>		<b>86 428</b>

## Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2019	Andel
Nepa Group	191,0	100%	-1,6	192,5	100%
Recurring	124,6	65%	8,2	116,4	60%
Ad hoc	66,4	35%	-9,8	76,1	40%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	34,3	52%	-12,7	47,1	62%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	32,1	48%	3,0	29,1	38%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	158,9	83%	-4,4	163,4	85%
Kunder som enbart köper ad hoc	32,1	17%	3,0	29,1	15%

Under de första nio månaderna 2020 ökade försäljningen av Recurring med 7,0% till 124,6 Mkr. Ad hoc försäljningen minskade med 12,8% till 66,4 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst		
	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2019	Andel	Tillväxt
Nepa Group	191,0	100%	-1,6	192,5	100%	-8,1
MO	133,2	70%	-2,0	135,2	70%	-6,5
CX	23,2	12%	3,3	19,9	10%	2,0
IA	24,6	13%	1,6	23,1	12%	-0,3
Övriga	10,1	5%	-4,7	14,8	8%	-4,2
Elimineringar	-0,1	0%	0,2	-0,3	0%	0,8

I absoluta tal växte vår CX-lösning mest under de första nio månaderna 2020 (2,0 Mkr tillväxt i bruttovinst). Även procentuellt var det vår CX lösning som växte mest (11,1% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst		
	Jan-Sep 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Sep 2019	Andel	Tillväxt
Nepa Group	191,0	100%	-1,6	192,5	100%	-8,1
Sweden	123,0	64%	-0,1	123,1	64%	-4,7
Finland	26,2	14%	3,4	22,9	12%	2,2
UK	20,1	11%	-4,8	24,9	13%	-6,0
Övriga marknader	21,6	11%	-0,0	21,6	11%	0,3

Marknaderna Finland, US & Danmark uppvisade under de första nio månaderna 2020 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade US (26%) följt av Finland (13%). Den största minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade UK (-32%) följt av Norge (-23%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

## VERKSAMHETEN

### VISION

#### To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

### AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

### AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassningen och mer kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

## HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Medarbetare i Sverige som tidigare varit korttidspermitterade på grund av effekterna av Corona har återgått i fullt arbete från och med Oktober. En mindre del av de lönesänkningar som genomfördes i delar av koncernen i Q2 kvarstår.

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Nepa har mottagit och ansökt om stöd för lönerelaterade kostnader till följd av Covid-19. Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringvilja.

## REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 september 2020 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

### De tio största aktieägarna per den 30 september 2020

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	995 314	12,7%
Swedbank Robur Microcap	873 352	11,1%
Fredrik Östgren	712 783	9,1%
Humle Småbolagsfond	673 329	8,6%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Nordnet Pensionsförsäkring	176 038	2,2%
Aktia Nordic Microcap	173 312	2,2%
De tio största ägarna	5 947 590	75,6%
Övriga aktieägare	1 915 596	24,4%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

## CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

## FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2020	19 mars 2021
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2021	20 maj 2021
Årsstämma 2021	20 maj 2021
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2021	20 augusti 2021
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2021	19 november 2021
Bokslutskommuniké 2021	18 mars 2022

## INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 20 november 2020  
Styrelsen i Nepa AB (publ)

*Ulrich Boyer*  
Ordförande

*Katarina Bonde*  
Ledamot

*Martin Burkhalter*  
Ledamot

*Andreas Bruzelius*  
Ledamot

*Fredrik Östgren*  
Ledamot

*P-O Westerlund*  
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD  
+46 706 404 824  
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations  
+46 708 788 019  
michael.wallin@nepa.com

*Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 november 2020 kl. 08:00 CET.*