

VÄNT TILL VINST, LAGT STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER – DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen minskade 3,9%, eller 3,2% valutajusterat, till 67,8 (70,5) Mkr
- Bruttoresultatet minskade 6,9%, eller 6,1% valutajusterat, till 50,3 (54,0) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 5,4 (-5,3) Mkr
- Resultat för kvartalet uppgick till 4,3 (-6,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,55 (-0,79) kronor, efter utspädning 0,55 (-0,79) kronor

HELÅRET, JANUARI – DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen minskade 1,6%, eller 0,9% valutajusterat, till 258,8 (263,1) Mkr
- Bruttoresultatet minskade 5,9%, eller 5,0% valutajusterat, till 190,2 (202,0) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 15,6 (-22,9) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 13,1 (-22,9) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,67 (-2,91) kronor, efter utspädning 1,67 (-2,91) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Samtliga korttidspermitterade medarbetare i koncernen har varit åter i fullt arbete från och med den första oktober.

EFTER PERIODEN

- Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

VD HAR ORDET

Marknaden utvecklades starkare än vad vi räknat med i det fjärde kvartalet i takt med att vi fick förlängt förtroende av gamla kunder samtidigt som nya kunder tillkom. Delvis kan det ha varit en effekt av att marknaden var avvaktande tidigare under året, samtidigt som behovet av att analysera och förstå kundbeteenden ökar i förändringstider.

Vi avslutade året med ett resultatmässigt starkt kvartal med ett rörelseresultat om 5,4 Mkr (-5,3), vilket är en resultatförbättring om 10,7 Mkr jämfört med samma kvartal föregående år. Detta helt utan statsstöd. Försäljningen minskade 3,9 procent i kvartalet till 67,8 Mkr (70,5). Minskad efterfrågan på ad hoc-tjänster på grund av pandemin bidrog till nedgången. Det var i linje med vår bedömning om att andra vågen av pandemin, i kombination med ett sett till försäljningen starkt fjärde kvartal 2019, skulle göra det svårt att visa omsättningstillväxt. Bruttoresultatet sjönk 6,9 procent till 50,3 Mkr (54).

För helåret redovisar vi trots pandemin en mindre försäljningstillväxt i både Sverige och Finland samt för gruppen ett rörelseresultat (EBIT) på 15,6 Mkr, en förbättring om 38,6 Mkr från -22,9 Mkr 2019. Här ingår statsstöd om 9,1 Mkr. Årets kassaflöde uppgick till 54,9 Mkr (-30,6) medan kassan vid årets slut ökat till nära 70 Mkr (14,6), inklusive statliga lån om 15,5 Mkr.

När jag tillträdde i januari 2020 utlovade jag tre saker;

1. att vi skulle vända förlust till vinst,
2. att stärka kassaflödet samt,
3. att långsiktigt öka andelen återkommande intäkter.

Drygt ett år senare kan jag konstatera att vi har levererat på de två första punkterna. Vi har under 2020 dessutom vuxit de återkommande intäkterna med 6,2 Mkr, motsvarande 3,8 procent. Vi har i tillägg lagt fast en ny strategi som skapar bättre förutsättningar för att långsiktigt öka såväl tillväxt som andel återkommande intäkter.

Jag är stolt över att vi så tydligt lyckats vända utvecklingen och vill passa på att tacka alla kollegor på Nepa som har gjort ett enastående arbete under ofta mycket utmanande förhållanden.

Arbetet med det nya Nepa

I veckan antog styrelsen den nya strategi som vi arbetat på sedan tidig höst och som anger en tydlig färdriktning framåt. Efter att ha analyserat läget under 2020 lägger vi i år grunden för att växla upp tillväxt och lönsamhet

genom ett smartare utnyttjande av vår senaste teknikplattform, ökad skalbarhet och mer strömlinjeformade leveranser. Med egenutvecklade algoritmer inom marketing optimisation och branding kan vi göra snabba och statistiskt säkerställda beräkningar. Därmed kan vi väsentligen öka våra kunders möjligheter att på ett effektivt sätt styra sin marknadsföring och sina varumärken. Att strategin fungerar visar årets utfall i Finland där vi kommit längst med arbetet med att migrera våra återkommande projekt till vår senaste teknikplattform vilket resulterat i ökad kvalitet i kundleveranser, en tydlig resultatförbättring och nöjda kunder.

Slut på kakor

De senaste åren har integritetsfrågorna fått alltmer uppmärksamhet med EU:s dataskyddsförordning GDPR som tydligt exempel. Integritetskrav har fått sökmotoraktörer som Firefox, Safari och nu senast Chrome att upphöra med stödet för tredjepartsdata och cookies i sina respektive annonsverktyg och webbläsare. När dessa beslut verkställts kommer det därmed inte längre att vara lika enkelt att följa individers beteende på nätet och rikta annonser ned på enhetsnivå. För Nepas kunder leder det till ett ökat behov av datainsamling, beslutsstöd och analys för att kompensera för detta, vilket gynnar oss.

Utsikter

Den positiva marknaden har fortsatt in i början av det här året. Vi har efter vidtagna åtgärder 2020 en fundamentalt sund affär och tack vare de senaste årens investeringar en ny teknisk plattform. Vi kan nu lägga energi på att migrera våra många löpande projekt till vår nya plattform på samtliga marknader, efter att ha testat med stor framgång i Finland. Genom det arbetet kommer vi att kunna öka vår skalbarhet markant. Vi vet också genom vårt utökade samarbete med Facebook att vår modelleringskompetens och egenutvecklade algoritmer är i världsklass, vilka vi nu bygger in i flertalet leveranser.

Jag är ödmjuk inför det fortsatta omställningsarbete vi har framför oss i år, men när denna fas är avslutad bedömer jag att vi kommer att ha ett internationellt konkurrenskraftigt erbjudande med potential att uppvisa kraftig tillväxt under god lönsamhet.

P-O Westerlund
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoreultat minskade med 6,9 procent till 50 288 (53 995) tkr och 6,1 procent valutajusterat under det fjärde kvartalet. Nettoomsättningen minskade med 3,9 procent till 67 774 (70 520) tkr och 3,2 procent valutajusterat.

Helåret 2020 minskade koncernens bruttoreultat med 5,9 procent till 190 176 (202 021) tkr och 5,0 procent valutajusterat. Nettoomsättningen minskade med 1,6 procent till 258 753 (263 061) tkr, medan minskningen var 0,9 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under året uppvisade området Customer Experience (optimering av kundupplevelsen, CX). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt CX Tracker (CX).

I absoluta tal uppvisade US den starkaste försäljningstillväxten under året med en uppgång om 1,2 Mkr, motsvarande 19 procent. Det förklaras till stor del av produkten CX Tracker (CX).

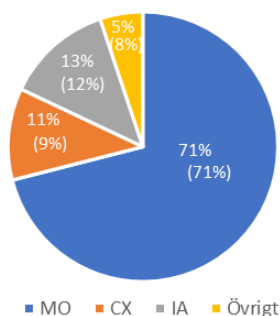
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

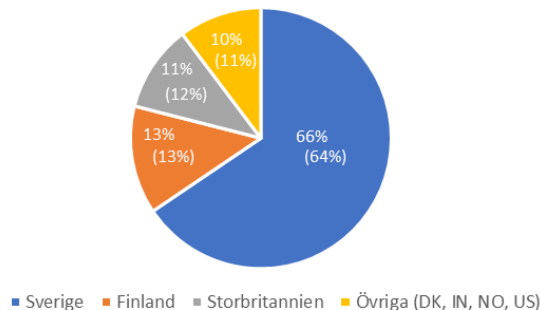
Koncernens rörelseresultat uppgick under det fjärde kvartalet till 5 359 (-5 305) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 4 298 (-6 230) tkr.

Helåret 2020 uppgick koncernens rörelseresultat till 15 647 (-22 921) tkr medan periodens resultat uppgick till 13 132 (-22 888) tkr.

Försäljning per lösning, 2020



Försäljning per marknad, 2020



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	67 774	70 520	258 753	263 061
Övriga rörelseintäkter	1 240	861	15 695	4 827
	69 013	71 381	274 449	267 889
Direkta kostnader	-17 485	-16 525	-68 577	-61 041
Övriga externa kostnader	-6 970	-9 261	-26 066	-34 395
Personalkostnader	-34 887	-47 359	-147 063	-183 887
Avskrivningar	-2 499	-2 176	-9 811	-7 546
Övriga rörelsekostnader	-1 813	-1 365	-7 285	-3 940
Rörelseresultat	5 359	-5 305	15 647	-22 921
Ränteintäkter och liknande resultatposter	141	57	2 398	2 124
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 829	-1 026	-5 879	-1 796
Resultat före skatt	3 672	-6 274	12 165	-22 592
Skatt	626	44	966	-295
Periodens resultat	4 298	-6 230	13 132	-22 888
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 298	-6 230	13 132	-22 888
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,55	-0,79	1,67	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,55	-0,79	1,67	-2,91

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-12-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	29 979	31 618
Materiella anläggningstillgångar	410	618
Finansiella anläggningstillgångar	1 659	727
Summa anläggningstillgångar	32 048	32 964
Kundfordringar	50 611	64 004
Skattefordringar	1 899	2 026
Övriga fordringar	1 725	2 697
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	11 364	17 610
Likvida medel	69 521	14 629
Summa omsättningstillgångar	135 120	100 966
SUMMA TILLGÅNGAR	167 168	133 930
EGET KAPITAL (tkr)		
Aktiekapital	1 573	1 573
Utvecklingsfond	30 212	30 892
Övrigt tillskjutet kapital	115 383	116 325
Omräkningsdifferens	1 606	-820
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-83 703	-97 514
Summa eget kapital	65 072	50 456
SKULDER (tkr)		
Uppskjuten skatteskuld	-	540
Summa långfristiga skulder	-	540
Skuld till beställare	25 309	26 381
Leverantörsskulder	20 000	21 083
Övriga skulder	29 229	12 197
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	27 558	23 273
Summa kortfristiga skulder	102 097	82 934
Summa skulder	102 097	83 474
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	167 168	133 930
Ställda säkerheter (tkr)		
Företagsinteckningar	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Helår 2020	Helår 2019
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	12 165	-22 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 393	6 091
Betald inkomstskatt	554	28
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	24 112	-16 473
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	20 611	-21 318
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	19 163	20 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63 886	-17 683
Investeringsverksamheten		
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-120	-394
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-7 890	-12 679
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-984	180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 994	-12 892
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-6
Periodens kassaflöde	54 892	-30 581
Likvida medel vid periodens början	14 629	45 210
Likvida medel vid periodens slut	69 521	14 629

KONCERNENS NYCKELTAL

	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Omsättningstillväxt (%)	-3,9	12,0	-1,6	8,9
EBITDA (tkr)	7 858	-3 129	25 458	-15 374
EBITDA-marginal (%)	11,6	Neg	9,8	Neg
Rörelsemarginal (%)	7,9	Neg	6,0	Neg
Vinstmarginal (%)	5,4	Neg	4,7	Neg
Balansomslutning (tkr)	167 168	133 930	167 168	133 930
Soliditet (%)	38,9	37,7	38,9	37,7
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,55	-0,79	1,67	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,55	-0,79	1,67	-2,91
Eget kapital per aktie (kr)	8,28	6,42	8,28	6,42
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹	0,00
Medelantal anställda (st)	238	272	252	274

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Övriga rörelseintäkter	152	813	1 080	2 170
	152	813	1 080	2 170
Övriga externa kostnader	-384	-769	-2 350	-2 552
Personalkostnader	-1 994	-568	-6 560	-8 175
Rörelseresultat	-2 227	-523	-7 830	-8 557
Ränteintäkter och liknande resultatposter	233	393	812	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-1	-1	-2
Resultat efter finansiella poster	-1 994	-131	-7 019	-7 658
Erhållna koncernbidrag	12 000	-	12 000	-
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	10 006	-131	4 981	-7 658

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-12-31	2019-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	96 359	89 361
Summa anläggningstillgångar	96 359	89 361
Fordringar hos koncernföretag	963	3 569
Aktuell skattefordran	293	208
Övriga fordringar	18	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	74	393
Likvida medel	1 360	629
Summa omsättningstillgångar	2 708	4 799
SUMMA TILLGÅNGAR	99 068	94 160
EGET KAPITAL (tkr)		
Aktiekapital	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020
Balanserat resultat	-25 801	-17 201
Periodens resultat	4 981	-7 658
Summa eget kapital	95 772	91 733
SKULDER (tkr)		
Leverantörsskulder	298	244
Övriga skulder	252	391
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 745	1 792
Summa skulder	3 296	2 427
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 068	94 160

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-22 888	-22 888
Omräkningsdifferens	-	-	-	-223	-	-223
Utvecklingsfond	-	-	6 639	-	-6 639	-
Förändring teckningsoptioner	-	-1 203	-	-	-	-1 203
Nyemission	-	-6	-	-	-	-6
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 573	116 325	30 892	-820	-97 514	50 456
KONCERNEN 2020						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	30 892	-820	-97 514	50 456
Periodens resultat	-	-	-	-	13 132	13 132
Omräkningsdifferens	-	-	-	2 426	-	2 426
Utvecklingsfond	-	-	-679	-	679	-
Förändring teckningsoptioner	-	-942	-	-	-	-942
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 573	115 383	30 212	1 606	-83 703	65 072

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2019				
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	115 026	-15 998	100 601
Periodens resultat	-	-	-7 658	-7 658
Förändring teckningsoptioner	-	-	-1 203	-1 203
Nyemission	-	-6	-	-6
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 573	115 020	-24 860	91 733
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	4 981	4 981
Förändring teckningsoptioner	-	-	-942	-942
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 573	115 020	-20 821	95 772

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	2020	Andel	Tillväxt	2019	Andel
Nepa Group	258,8	100%	-4,3	263,1	100%
Recurring	165,6	64%	6,2	159,4	61%
Ad hoc	93,2	36%	-10,5	103,7	39%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	45,8	49%	-16,1	61,9	60%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	47,4	51%	5,6	41,8	40%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	211,4	82%	-9,9	221,3	84%
Kunder som enbart köper ad hoc	47,4	18%	5,6	41,8	16%

Under 2020 ökade försäljningen av Recurring med 3,9% till 165,6 Mkr. Ad hoc försäljningen minskade med 10,1% till 93,2 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	2020	Andel	Tillväxt	2019	Andel	2020	Andel	Tillväxt	2019	Andel
Nepa Group	258,8	100%	-4,3	263,1	100%	190,2	100%	-11,8	202,0	100%
MO	183,8	71%	-2,9	186,7	71%	126,7	67%	-8,0	134,7	67%
CX	28,5	11%	3,9	24,7	9%	24,9	13%	2,6	22,3	11%
IA	33,2	13%	1,6	31,6	12%	26,5	14%	-0,7	27,2	13%
Övriga	13,3	5%	-7,0	20,3	8%	11,0	6%	-6,3	17,3	9%
Elimineringar	-0,0	0%	0,2	-0,2	0%	1,1	1%	0,6	0,5	0%

I absoluta tal växte vår CX-lösning mest under 2020 (2,6 Mkr tillväxt i bruttovinst). Även procentuellt var det vår CX lösning som växte mest (11,5% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	2020	Andel	Tillväxt	2019	Andel	2020	Andel	Tillväxt	2019	Andel
Nepa Group	258,8	100%	-4,3	263,1	100%	190,2	100%	-11,8	202,0	100%
Sweden	169,6	66%	0,8	168,8	64%	128,6	68%	-3,3	131,9	65%
Finland	34,7	13%	0,9	33,9	13%	25,8	14%	-0,1	25,9	13%
UK	27,8	11%	-4,2	32,0	12%	17,2	9%	-7,1	24,3	12%
Övriga marknader	26,6	10%	-1,8	28,4	11%	18,6	9%	-1,3	19,9	10%

Marknaderna Sverige, Finland och US uppvisade under 2020 tillväxt i omsättning och US visade även tillväxt i bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade US (22%). Den största procentuella minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade Norge (-30%) följt av UK (-29%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassningen och mer kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Nepa har mottagit och ansökt om stöd för lönerelaterade kostnader till följd av Covid-19. Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringsvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 december 2020 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 december 2020

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	1 193 602	15,2%
Swedbank Robur Microcap	873 352	11,1%
Humle Småbolagsfond	615 140	7,8%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Lannebo Teknik Småbolag	279 308	3,6%
Alcur Select	229 950	2,9%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Nordnet Pensionsförsäkring	223 535	2,8%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
De tio största ägarna	5 758 349	73,2%
Övriga aktieägare	2 104 837	26,8%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2021	20 maj 2021
Årsstämma 2021	20 maj 2021
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2021	20 augusti 2021
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2021	19 november 2021
Bokslutskommuniké 2021	18 mars 2022

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 19 mars 2021
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ordförande

Katarina Bonde
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

Andreas Bruzelius
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 mars 2021 kl. 08:00 CET.
