

STARK AVSLUTNING PÅ ETT STARKT ÅR

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 16,1%, eller 17,3% valutajusterat, till 78,7 (67,8) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 25,4%, eller 26,9% valutajusterat, till 63,1 (50,3) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 10,7 (5,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,5 (4,3) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,33 (0,55) kronor, efter utspädning 1,33 (0,55) kronor

HELÅRET, JANUARI – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade 14,2%, eller 15,2% valutajusterat, till 295,5 (258,8) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 21,6%, eller 22,9% valutajusterat, till 231,3 (190,2) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 40,0 (15,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 38,6 (13,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 4,91 (1,67) kronor, efter utspädning 4,91 (1,67) kronor
- Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,23 kronor per aktie ska betalas ut

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Nepa återbetalade de resterande 8,5 Mkr av lånet från Skatteverket, efter att ha nyttjat möjligheten att skjuta upp betalningar avseende sociala avgifter, moms och andra skatter. Därmed är hela lånet återbetalat.

EFTER PERIODEN

- I och med kriget i Ukraina har osäkerheten i omvärlden ökat väsentligt i början av 2022. Nepa stöttar medarbetare som på ett eller annat sätt påverkas av kriget. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget än så länge begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina.

VD HAR ORDET

Det var en fortsatt stark marknad under årets avslutande kvartal vilket återspeglas i resultatet. Försäljningen steg med drygt 16 procent till 78,7 Mkr (67,8). Bruttoresultatet stärktes samtidigt med drygt 25 procent till 63,1 Mkr (50,3), det högsta någonsin i bolagets historia. Bruttomarginalen ökade med 6 procentenheter till 80,2 procent (74,2). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,7 Mkr (5,4). EBIT-marginalen i relation till bruttoresultatet steg till 17,0 procent (10,7) medan resultatet efter skatt uppgick till 10,5 Mkr (4,3).

Under kvartalet välkomnade vi fler kollegor för att hantera den ökade affärsvolymen, särskilt som många nya kundprojekt vanligen startar upp inför årsskiftet. Det var samtidigt viktigt att arbeta med våra interna projekt inom legacy clean-up gällande system och processer som, på grund av stora inkommande ad hoc-kundprojekt under 2021, låg efter i tidplanen de första två kvartalen 2021. Under första halvåret 2022 tar vi in extra resurser för en tillfällig kraftsamling så att vi planenligt färdigställer vår legacy clean-up under sommarhalvåret 2022. Därefter går vi in i en expansionsfas som tidigare kommunicerats.

År 2021 var ett finansiellt stabilt år där vår bruttomarginal för helåret ökade till 78,3 procent, mot 73,5 procent för 2020. Med fjärde kvartalet fick vi en fin avslutning på ett bra år. Under helåret uppgick andelen återkommande intäkter till 63 procent, vilket är i linje med föregående år. I nominella termer ökade dock de återkommande intäkterna med 20,5 Mkr till 186,1 Mkr (165,6).

Med tillfredsställelse kan jag även meddela att styrelsen beslutat föreslå att Nepa, för första gången som noterat bolag, betalar ut en utdelning till aktieägarna.

Omställnings- och tillväxtsatsningar

Genom vårt pågående legacy clean-up förbättrar vi förutsättningarna för långsiktigt lönsam tillväxt. Den viktigaste målsättningen med detta initiativ är att förbättra produktiviteten inom såväl vår rådgivning- som plattformsdelen.

Vi ska även fortsätta utveckla vårt erbjudande inom tech augmented advisory, där kompetensen och erfarenheten hos våra experter och rådgivare

integreras med egenutvecklade tekniska leveransmetoder. Majoriteten av Nepas kunder ser ett stort värde av kombinationen dataleverans och insiktsrådgivning, endast ett fåtal köper enbart vår dataleverans för egen tolkning. Anledningen är att det är komplext att tolka innebörden av datan, och dra rätt slutsatser. Nepa har under 15 år analyserat den här typen av kontinuerligt insamlade dataflöden. Vi har effektiva metoder för att tolka innebörden av dessa dataflöden och är skickliga på att förädla dem till konkreta, agerbara insikter.

Våra interna åtgärder syftar bland annat till att ännu effektivare få ut rätt data i rätt tid till Nepas experter, rådgivare och kunder för vidare analys. I slutändan bidrar detta till att stärka Nepas konkurrenskraft ytterligare och bibehålla vårt redan låga kundtapp.

Utblick

Stigande inflation, skenande energipriser och krigsutbrottet i Ukraina bidrar till att osäkerheten i omvärlden har ökat väsentligt i början av 2022. Det är ännu för tidigt att uttala sig om vilka konsekvenser detta kan medföra. Vad gäller kriget i Ukraina är det svårt att låta bli att tänka på alla de som drabbas av denna meningslösa aggression. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget så här långt begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina, där den upphörande verksamheten motsvarar mindre än 0,5 procent av omsättningen på årsbasis.

Under de senaste två åren har vi, parallellt med att vi tvingats parera för Corona-pandemins effekter, lyckats vända Nepas resultatstrend till att uppvisa en lönsam tillväxt. Det tycker jag är ett bra bevis på att vi vet hur man hanterar kriser samtidigt som vi klarar att växa med lönsamhet. Detta gör att jag, trots utmaningar i omvärlden, ser med tillförsikt på möjligheterna för Nepa att fortsätta stärka sin position långsiktigt.

Ulrich Boyer
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 25,4 procent till 63 076 (50 288) tkr och 26,9 procent valutajusterat under det fjärde kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 16,1 procent till 78 697 (67 774) tkr och 17,3 procent valutajusterat.

Helåret 2021 ökade koncernens bruttoresultat med 21,6 procent till 231 326 (190 176) tkr och 22,9 procent valutajusterat. Nettoomsättningen ökade med 14,2 procent till 295 457 (258 753) tkr och 15,2 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under året uppvisade Nepas största lösningsområde, Marketing Optimization (MO). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt MO Category Insight. Satsningen på MO är helt i linje med strategin och bygger på att Nepa har ett spjutspetskunnande inom detta område. Tillväxten är en bekräftelse på att strategin fungerar.

I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under året med en uppgång om 21,7 Mkr, motsvarande 13 procent. Det förklaras till stor del av produkten MO Category Insight.

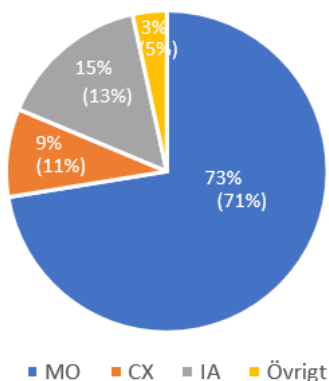
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

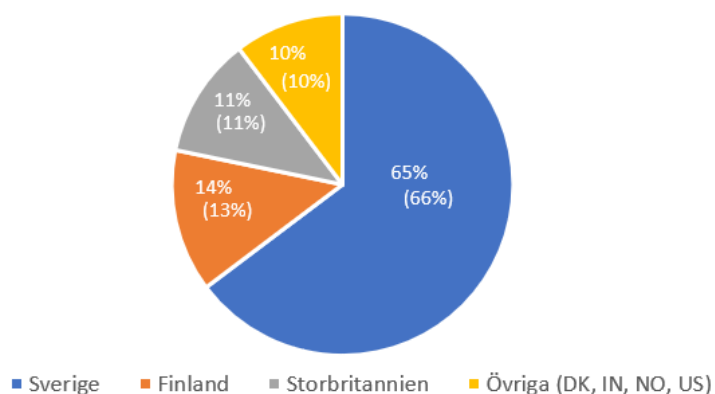
Koncernens rörelseresultat uppgick under det fjärde kvartalet till 10 731 (5 359) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 10 466 (4 298) tkr.

Helåret 2021 uppgick koncernens rörelseresultat till 40 024 (15 647) tkr medan periodens resultat uppgick till 38 586 (13 132) tkr. Årets kassaflöde uppgick till 15 550 (54 892) tkr.

Försäljning per lösning, 2021



Försäljning per marknad, 2021



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Oct-Dec 2021	Oct-Dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	78 697	67 774	295 457	258 753
Aktiverat arbete för egen räkning	4 013	1 604	10 841	7 890
Övriga rörelseintäkter	2 090	1 240	6 374	15 695
	84 800	70 617	312 672	282 338
Direkta kostnader	-15 621	-17 485	-64 132	-68 577
Övriga externa kostnader	-9 382	-8 574	-33 216	-33 956
Personalkostnader	-45 023	-34 887	-161 027	-147 063
Avskrivningar	-2 600	-2 499	-10 223	-9 811
Övriga rörelsekostnader	-1 444	-1 813	-4 050	-7 285
Rörelseresultat	10 731	5 359	40 024	15 647
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 233	141	3 832	2 398
Räntekostnader och liknande resultatposter	-718	-1 829	-2 259	-5 879
Resultat före skatt	11 246	3 672	41 596	12 165
Skatt	-780	626	-3 010	966
Periodens resultat	10 466	4 298	38 586	13 132
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 466	4 298	38 586	13 132
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,33	0,55	4,91	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,33	0,55	4,91	1,67

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	30 819	29 979
Materiella anläggningstillgångar	832	410
Finansiella anläggningstillgångar	914	1 659
Summa anläggningstillgångar	32 565	32 048
Kundfordringar	64 792	50 611
Skattefordringar	-	1 899
Övriga fordringar	2 216	1 725
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	12 068	11 364
Likvida medel	85 071	69 521
Summa omsättningstillgångar	164 148	135 120
SUMMA TILLGÅNGAR	196 712	167 168
EGET KAPITAL (tkr)		
Aktiekapital	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 383	115 383
Omräkningsdifferens	745	1 606
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-14 904	-53 490
Summa eget kapital	102 797	65 072
SKULDER (tkr)		
Skuld till beställare	27 666	25 309
Skatteskuld	544	-
Leverantörsskulder	23 507	20 000
Övriga skulder	13 731	29 229
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28 467	27 558
Summa kortfristiga skulder	93 915	102 097
Summa skulder	93 915	102 097
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	196 712	167 168
Ställda säkerheter (tkr)		
Företagsinteckningar	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Helår 2021	Helår 2020
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	41 596	12 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9 208	11 393
Betald inkomstskatt	-567	554
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	50 237	24 112
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-15 377	20 611
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-8 725	19 163
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26 135	63 886
Investeringsverksamheten		
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-624	-120
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-10 841	-7 890
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	879	-984
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 585	-8 994
Periodens kassaflöde	15 550	54 892
Likvida medel vid periodens början	69 521	14 629
Likvida medel vid periodens slut	85 071	69 521

KONCERNENS NYCKELTAL

	Oct-Dec 2021	Oct-Dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Omsättningstillväxt (%)	16,1	-3,9	14,2	-1,6
EBITDA (tkr)	13 331	7 858	50 247	25 458
EBITDA-marginal (%)	16,9	11,6	17,0	9,8
Rörelsemarginal (%)	13,6	7,9	13,5	6,0
Vinstmarginal (%)	14,3	5,4	14,1	4,7
Balansomslutning (tkr)	196 712	167 168	196 712	167 168
Soliditet (%)	52,3	38,9	52,3	38,9
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,33	0,55	4,91	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,33	0,55	4,91	1,67
Eget kapital per aktie (kr)	13,07	8,28	13,07	8,28
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	1,23 ¹	0,00
Medelantal anställda (st)	272	238	256	252

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Oct-Dec 2021	Oct-Dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Övriga rörelseintäkter	511	152	2 195	1 080
	511	152	2 195	1 080
Övriga externa kostnader	-350	-384	-2 090	-2 350
Personalkostnader	-1 609	-1 994	-7 934	-6 560
Rörelseresultat	-1 448	-2 227	-7 829	-7 830
Ränteintäkter och liknande resultatposter	169	233	644	812
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-0	-1
Resultat efter finansiella poster	-1 279	-1 994	-7 185	-7 019
Erhållna koncernbidrag	27 275	12 000	27 275	12 000
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	25 996	10 006	20 091	4 981

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-12-31	2020-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	116 135	96 359
Summa anläggningstillgångar	116 135	96 359
Fordringar hos koncernföretag	1 108	963
Aktuell skattefordran	322	293
Övriga fordringar	89	18
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	108	74
Likvida medel	1 160	1 360
Summa omsättningstillgångar	2 786	2 708
SUMMA TILLGÅNGAR	118 921	99 068
EGET KAPITAL (tkr)		
Aktiekapital	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020
Balanserat resultat	-20 821	-25 801
Periodens resultat	20 091	4 981
Summa eget kapital	115 863	95 772
SKULDER (tkr)		
Leverantörsskulder	410	298
Övriga skulder	249	252
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 400	2 745
Summa skulder	3 058	3 296
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	118 921	99 068

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2020					
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	-820	-66 622	50 456
Periodens resultat	-	-	-	13 132	13 132
Omräkningsdifferens	-	-	2 426	-	2 426
Förändring teckningsoptioner	-	-942	-	-	-942
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 573	115 383	1 606	-53 490	65 072
KONCERNEN 2021					
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 383	1 606	-53 490	65 072
Periodens resultat	-	-	-	38 586	38 586
Omräkningsdifferens	-	-	-861	-	-861
Utgående eget kapital 2021-12-31	1 573	115 383	745	-14 904	102 797

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	4 981	4 981
Förändring teckningsoptioner	-	-	-942	-942
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 573	115 020	-20 821	95 772
MODERBOLAGET 2021				
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 020	-20 821	95 772
Periodens resultat	-	-	20 091	20 091
Utgående eget kapital 2021-12-31	1 573	115 020	-730	115 863

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	2021	Andel	Tillväxt	2020	Andel
Nepa Group	295,5	100%	36,7	258,8	100%
Recurring	186,1	63%	20,5	165,6	64%
Ad hoc	109,4	37%	16,2	93,2	36%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	59,9	55%	14,1	45,8	49%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	49,5	45%	2,1	47,4	51%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	246,0	83%	34,6	211,4	82%
Kunder som enbart köper ad hoc	49,5	17%	2,1	47,4	18%

Under 2021 ökade försäljningen av Recurring med 12,4% till 186,1 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 17,4% till 109,4 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	2021	Andel	Tillväxt	2020	Andel	2021	Andel	Tillväxt	2020	Andel
Nepa Group	295,5	100%	36,7	258,8	100%	231,3	100%	41,1	190,2	100%
MO	214,2	73%	30,4	183,8	71%	161,2	70%	34,5	126,7	67%
CX	26,2	9%	-2,3	28,5	11%	24,5	10%	-0,3	24,9	13%
IA	45,1	15%	11,9	33,2	13%	36,7	16%	10,2	26,5	14%
Övriga	10,1	3%	-3,2	13,3	5%	8,7	4%	-2,4	11,0	6%
Elimineringar	-0,1	0%	-0,1	-0,0	0%	0,2	0%	-0,8	1,1	1%

I absoluta tal växte vår MO-lösning mest under 2021 (34,5 Mkr tillväxt i bruttovinst). Procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (38,6% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	2021	Andel	Tillväxt	2020	Andel	2021	Andel	Tillväxt	2020	Andel
Nepa Group	295,5	100%	36,7	258,8	100%	231,3	100%	41,1	190,2	100%
Sweden	191,3	65%	21,7	169,6	66%	150,5	65%	21,9	128,6	68%
Finland	39,9	14%	5,2	34,7	13%	31,8	14%	5,9	25,8	14%
UK	33,7	11%	5,9	27,8	11%	27,4	12%	10,3	17,2	9%
Övriga marknader	30,6	10%	4,0	26,6	10%	21,6	9%	3,0	18,6	9%

Marknaderna Sverige, UK, Finland, Indien och Danmark uppvisade under 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan Norge minskade sin omsättning och USA minskade både sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (130%) följt av UK (60%). Den största minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade USA (-22%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

I och med kriget i Ukraina har osäkerheten i omvärlden ökat väsentligt i början av 2022. Nepa stöttar medarbetare som på ett eller annat sätt påverkas av kriget. För Nepas del har de monetära effekterna av kriget än så länge begränsats till några få kunduppdrag i Ryssland och Ukraina.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Corona-pandemin pågår fortfarande och kan, åtminstone regionalt, komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB (publ) hade per den 31 december 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att utdelning om 1,23 kronor per aktie ska lämnas, totalt 9 646 tkr motsvarande 25% av årets resultat.

De tio största aktieägarna per den 31 december 2021

	Antal aktier	Rösträtts-och aktiekapitalsandel
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	1 290 036	16,4%
Swedbank Robur Microcap	950 000	12,1%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Alcur Select	409 152	5,2%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Cliens Kapitalförvaltning AB	300 000	3,8%
Lannebo Teknik Småbolag	264 998	3,4%
Daniel Nilsson	202 999	2,6%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
De tio största ägarna	5 908 959	75,1%
Övriga aktieägare	1 954 227	24,9%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2022	19 maj 2022
Årsstämma 2022	19 maj 2022
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2022	19 augusti 2022
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2022	18 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	17 mars 2023

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 18 mars 2022
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ledamot, VD

Katarina Bonde
Ordförande

Andreas Bruzelius
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrich Boyer, VD
+46 708 226 618
ub@nepa.com

Michael Wallin, Head of Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 mars 2022 kl. 08:00 CET.
