

Q2 Delårsrapport  
April – Juni 2023



# Q2 DELÅRSRAPPORT

April – Juni 2023

## Q2 i sammandrag

- Årligen återkommande intäkter (ARR) ökade med 7,3 procent till 174,3 (162,5) Mkr jämfört med samma period föregående år.
- Nettoomsättningen minskade med 13,1 procent, eller 14,5 procent valutajusterat, till 75,2 (86,5) Mkr.
- Nedgången orsakades av ad hoc-intäkter från icke-abonnenter, som minskade med 54,3 procent till 10,0 (22,0) Mkr.
- Abonnemangsinntäkter ökade med 0,7 procent till 44,8 (44,5) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter med 1,4 procent till 20,3 (20,1) Mkr.
- Bruttoresultatet minskade med 16,7 procent, eller 18,6 procent valutajusterat, till 55,8 (67,0) Mkr och bruttomarginalen uppgick till 74,2 (77,5) procent.
- Rörelseresultatet minskade till -9,7 (9,6) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till -13,0 (11,1) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 6,9 (2,2) Mkr uppgick det justerade rörelseresultatet till -2,9 (11,8) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -9,0 (9,0) Mkr och Resultat per aktie till -1,14 (1,14) kronor.

## Affärshändelser

### UNDER PERIODEN

- Ferry Wolswinkel utsågs till tillförordnad VD den 1 juni 2023. Styrelsen aktiverade under kvartalet en sökprocess efter en permanent VD.
- Årsstämman beslutade om att välja Dan Foreman till styrelseordförande samt nyval av Adam Lytle, Carl-Fredrik Meijer och Fredrik Beltzér.
- Årsstämman beslutade om att dela ut 0,56 kr per aktie.
- Ytterligare besparingsåtgärder medförde omstruktureringskostnader om 6,9 Mkr.

## Koncernens nyckeltal

Siffror i Mkr om inte annat anges	Q2 2023	Q2 2022	Förändring	H1 2023	H2 2022	Förändring	Helår 2022
ARR	174,3	162,5	7,3%	174,3	162,5	7,3%	170,9
Nettoomsättning	75,2	86,5	-13,1%	147,9	166,4	-11,1%	312,1
Varav abonnemangsinntäkter	44,8	44,5	0,7%	87,5	87,0	0,6%	169,8
Bruttoresultat	55,8	67,0	-16,7%	108,7	129,1	-15,9%	236,2
Bruttomarginal	74,2%	77,5%	-3,3	73,5%	77,6%	-4,1	75,7%
Justerat rörelseresultat	-2,9	11,8	-14,7	-6,8	23,7	-30,5	29,4
Justerad rörelsemarginal	-3,8%	13,7%	-17,5	-4,6%	14,2%	-18,8	9,4%
Rörelseresultat	-9,7	9,6	-19,4	-13,6	18,5	-32,1	19,7
Rörelsemarginal	-13,0%	11,1%	-24,1	-9,2%	11,1%	-20,3	6,3%
Resultat efter skatt	-9,0	9,0	-17,9	-13,4	16,9	-30,3	17,5
Vinstmarginal	-11,9%	10,4%	-22,3	-9,1%	10,1%	-19,2	5,6%
Operativt kassaflöde	-7,6	7,4	-15,0	-2,0	18,0	-20,0	15,9
Nettokassa	45,1	79,6	-34,5	45,1	79,6	-34,5	63,8
Resultat per aktie, kronor	-1,14	1,14	-2,28	-1,71	2,15	-3,85	2,22
Genomsnittligt antal aktier	7 863 186	7 863 186	0%	7 863 186	7 863 186	0%	7 863 186

## H1 i sammandrag

- Nettoomsättningen minskade med 11,1 procent, eller 12,6 procent valutajusterat, till 147,9 (166,4) Mkr.
- Nedgången orsakades främst av ad hoc-intäkter från icke-abonnenter, som minskade med 43,8 procent till 23,0 (41,0) Mkr.
- Abonnemangsinntäkter ökade med 0,6 procent till 87,5 (87,0) Mkr medan ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 3,0 procent till 37,3 (38,4) Mkr.
- Bruttoresultatet minskade med 15,9 procent, eller 17,8 procent valutajusterat, till 108,7 (129,1) Mkr och bruttomarginalen uppgick till 73,5 (77,6) procent.
- Rörelseresultatet minskade till -13,6 (18,5) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till -9,2 (11,1) procent.
- Exklusive jämförelsestörande poster om 6,9 (5,2) Mkr uppgick det justerade rörelseresultatet till -6,8 (23,7) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -13,4 (16,9) Mkr och Resultat per aktie till -1,71 (2,15) kronor.

### EFTER PERIODEN

- Nepa kommer efter kostnadsbesparingar i kvartalet nå den tidigare kommunicerade årliga kostnadsbasen av personalkostnader och övriga externa kostnader om 220 Mkr i Q4 2023, men fortsätter att vidta åtgärder för att säkerställa att verksamheten drivs lönsamt.
- Anders Dahl utsågs till tillförordnad Operativ Chef.
- Försäljningstrenden i Q2 har fortsatt in i juli, med minskade ad hoc-intäkter från icke-abonnenter.



## VD har ordet

Detta är min första delårsrapport som jag lämnar i egenskap av tillförordnad VD sedan jag tillträdde posten den 1 juni. Vi summerar ett utmanande första halvår, där ett försämrat marknadsklimat påverkade våra kunder och följaktligen vår verksamhet i form av vikande försäljning. De förändrade marknadsförutsättningarna krävde en skyndsam respons.

Vi har under sommaren lagt fram en plan som adresserar några utav våra största utmaningar såsom kostnadseffektivitet och intern effektivitet, samt prissättning och paketering. Som tillförordnad VD är ett av mina första steg att tillsätta Anders Dahl som tillförordnad operativ chef. Han kommer leda större delen av detta initiativ framåt. Vi vet vad som behöver åstadkommas och jag är övertygad om att de satsningar vi nu gör kommer visa goda resultat på medellång och lång sikt. Jag vill passa på att tacka våra fantastiska medarbetare som visat på ett stort tålamod och förmåga att vilja driva och förändra Nepas framtid.

### NETTOOMSÄTTNING

Under det andra kvartalet minskade koncernens nettoomsättning med 13,1 procent. Nedgången orsakades främst av en betydande minskning på 54,3 procent av ad hoc-intäkter från icke-abonnerande kunder. Abonnemangsintäkter och ad hoc-intäkter från abonnenter växte å andra sidan med 0,7 respektive 1,4 procent, men inte tillräckligt för att kompensera för det totala omsättningstappet.

Tack vare en framgångsrik merförsäljningsstrategi och fortsatt lågt kundbortfall ökade våra Årligen Återkommande Intäkter (ARR) med 7,3 procent till 174,3 Mkr. ARR-tillväxten bekräftar styrkan i våra trackinglösningar, vilket också är vår kärnverksamhet. Därför är jag övertygad om att vi erbjuder konkurrenskraftiga marknadsinsikter till världskända varumärken.

Sex månader efter sjsättningen av en dedikerad försäljningsorganisation kan vi nu se märkbara resultat. Tillväxten i vår försäljningspipeline har accelererat och våra försäljningsinsatser är mer välfokuserade och datadrivna än någonsin. Säljarna har nu tydliga incitament för att driva abonnemangstillväxt. Jag har stor tilltro till denna förändring och är övertygad om att den kommer kunna förbättra konverteringen av leads, korta ned säljcykler och skapa en framgångsrik

säljkultur. De konsumentvarumärken som adderades till vår prestigefyllda kundlista under det andra kvartalet är bevis på denna positiva riktning. Med hjälp av våra skickliga säljchefer har jag fortfarande möjlighet att ägna en betydande mängd tid åt intäktsbringande aktiviteter i min roll som tillförordnad VD.

### LÖNSAMHET

På grund av en lägre förväntad nettoomsättning under det första halvåret har vi dessvärre inte hunnit uppnå de nödvändiga kostnadsbesparingar som krävs för att återställa lönsamheten. Under kvartalet genomförde vi ytterligare kostnadsbesparande åtgärder som resulterade i omstruktureringskostnader på totalt 6,9 Mkr, främst kopplat till avgångsvederlag, vilket försämrade vårt resultat ytterligare. Nepa kommer efter dessa åtgärder nå en årlig run rate av personalkostnader och övriga externa kostnader om 220 Mkr i Q4 2023.

### PÅGÅENDE AKTIVITETER OCH UTSIKTER

Försäljningstrenden under det andra kvartalet har fortsatt in i juli, med en fortsatt minskning av ad hoc-intäkter från icke-abonnenter.

Vi bibehåller vår försiktiga ställning till rådande marknadsförhållanden och strävar alltså efter en effektiv och lönsam verksamhet. Därför vidtar vi för närvarande ytterligare kraftiga åtgärder för att trimma vår kostnadsstruktur. Det inkluderar både personalförändringar och personalneddragningar och innebär att vi siktar bortom den kommunicerade run rate om 220 Mkr i Q4 2023. Vårt främsta mål är att återställa lönsamheten under de kommande kvartalen.

Vi fortsätter samtidigt integrera regionala funktioner i en global struktur där det är möjligt, något som ger våra skickliga kundteam bättre förutsättningar för att leverera marknadsinsikter till globala varumärken. Under andra halvan av 2023 ligger vårt fokus på att optimera organisationsstrukturen för detta ändamål. Vi fortsätter även att förbättra försäljningsprocessen och stärka våra marknadsaktiviteter. Vår strategi syftar till att effektivisera interna processer och arbetssätt, samtidigt som den säkerställer att vi kontinuerligt kan leverera värdeskapande insikter till våra ansedda kunder.

### Ferry Wolswinkel

Tillförordnad VD och Chief Revenue Officer





# Driving results for today – building brands for tomorrow

## NEPA I KORTHET

På senare tid placerar sig återigen varumärket högst upp på agendan för marknadsförare, och varumärkesbyggande investeringar har ökat. Det finns en uppsjö av teknologi för att mäta och optimera kortsiktiga marknadskampanjer, men det saknas liknande lösningar för att vägleda långsiktiga varumärkessatsningar.

Nepas "dynamic marketing intelligence suite" erbjuder verktyg och lösningar för världens konsument-varumärken att både maximera kortsiktig försäljning och bygga varaktiga varumärken. Genom att kombinera kontinuerliga enkätdata, försäljningsdata och marknadsinvesteringar med sofistikerad analys och expertis inom marknadsföring skapar Nepa varumärkes- och marknadsrelaterade insikter.

Erbjudandet omfattar brand tracking, återkommande kampanjmätningar och kontinuerlig mediaoptimering tillsammans med värdeskapande rådgivning som genererar kundvärde till marknadschefer och marknadsavdelningar hos mer än 300 väletablerade varumärken. Med kontor i Norden, UK, USA och Indien, samlar koncernen in data och följer varumärken i mer än 60 länder över samtliga kontinenter.

## AFFÄRSMODELL

Nepa mäter och analyserar kontinuerligt effekten av marknadsaktiviteter och erbjuder varumärken de insikter som krävs för att ta rätt beslut vid rätt tidpunkt, både utifrån ett kort- och långsiktigt perspektiv. Produkterbjudandet omfattar abonnemangskontrakt, flerköpskontrakt och rådgivningstjänster på projekt-basis.

## VÄRDESKAPANDEPROCESSEN



Nepa förvandlar data till tillväxtmöjligheter genom att kombinera banbrytande teknologi med skarpsynta analytiker. Värdeskapandeprocessen börjar med datainsamling och kvalitetskontroll genom egenutvecklade system och produktionsverktyg, och slutar med automatiserade visualiseringsverktyg i form av dashboards och rapporter kombinerat med teknikunderstödd konsultation och rådgivning.

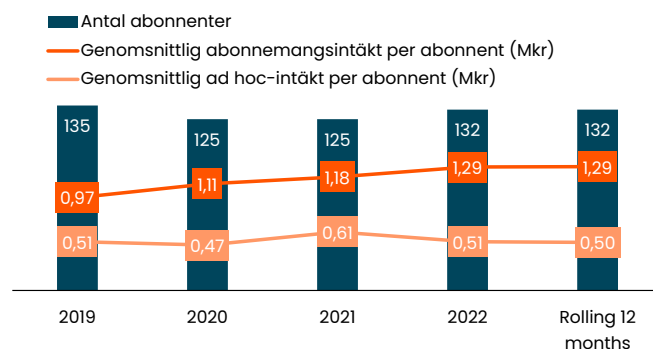
## FORSKNING OCH UTVECKLING

Nepas forskning och utveckling stödjer den långsiktiga strategin genom att utveckla och förbättra egenutvecklade system, produktionsverktyg och dataströmmar, integrera befintliga lösningar i en gemensam produktportfölj, samt utveckla nya produkter för att stärka konkurrenskraften. Inom kort kommer erbjudandet utökas till att även innehålla innovativ varumärkesmodellering baserat på befintliga data.

## KUNDKONCENTRATION

Nepa har en diversifierad kundportfölj som sträcker sig över flertalet industrier. De fem största kunderna motsvarar cirka 25 procent av nettoomsättningen. Nepa levererar insikter till över 300 kunder på årsbasis, varav mer än 130 har ett abonnemangskontrakt.

## ÖVERSIKT AV ABONNENTER



# Finansiell utveckling

## INTÄKTER, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

### Intäkter

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2023 minskade med 13,1 procent till 75,2 (86,5) Mkr jämfört motsvarande kvartal föregående år. Valutajusterat minskade nettoomsättningen med 14,5 procent. Minskningen var fortsatt driven av kunder som inte har något abonnemangskontrakt. Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter minskade med 54,3 procent, medan ad hoc-intäkter från abonnenter ökade med 1,4 procent. Abonnemangsinntäkter ökade med 0,7 procent.

Under det första halvåret 2023 minskade nettoomsättningen med 11,1 procent till 147,9 (166,4) Mkr. Valutajusterat minskade nettoomsättningen med 12,6 procent.

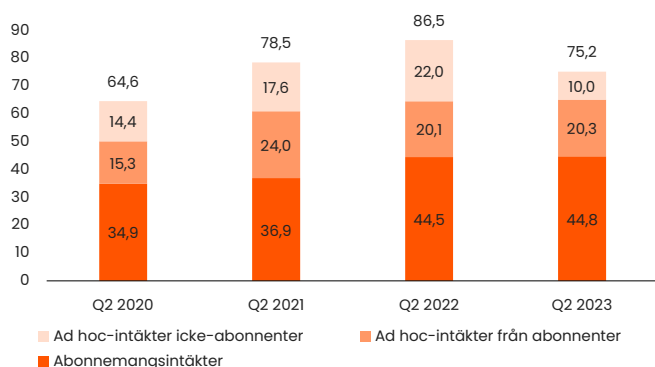
### Resultat

Bruttoresultatet för det andra kvartalet 2023 uppgick till 55,8 (67,0) Mkr, en minskning med 16,7 procent till en bruttomarginal på 74,2 (77,5) procent. Valutajusterat minskade bruttoresultatet med 18,6 procent.

Under det första halvåret 2023 minskade bruttoresultatet med 15,9 procent till 108,7 (129,1) Mkr till en bruttomarginal om 73,5 (77,6) procent. Valutajusterat minskade bruttoresultatet med 17,8 procent.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2023 uppgick till -9,7 (9,6) Mkr till en rörelsemarginal om -13,0 (11,1) procent. Exklusive jämförelsestörande poster om 6,9 (2,2) Mkr hänförliga till ytterligare kostnadsbesparingsåtgärder i det andra kvartalet 2023 uppgick det justerade rörelseresultatet till -2,9 (11,8) Mkr.

### OMSÄTTNING PER INTÄKTSMODELL (Mkr), Q2 2020 – Q2 2023



Under det första halvåret 2023 uppgick rörelseresultatet till -13,6 (18,5) Mkr till en rörelsemarginal om -9,2 (11,1) procent. Exklusive jämförelsestörande poster om 6,9 (5,2) Mkr hänförliga till ytterligare kostnadsbesparingsåtgärder i det andra kvartalet 2023 uppgick det justerade rörelseresultatet för det första halvåret 2023 till -6,8 (23,7) Mkr.

Resultatet efter skatt för det andra kvartalet 2023 uppgick till -9,0 (9,0) Mkr och resultatet per aktie uppgick till -1,14 (1,14) kronor.

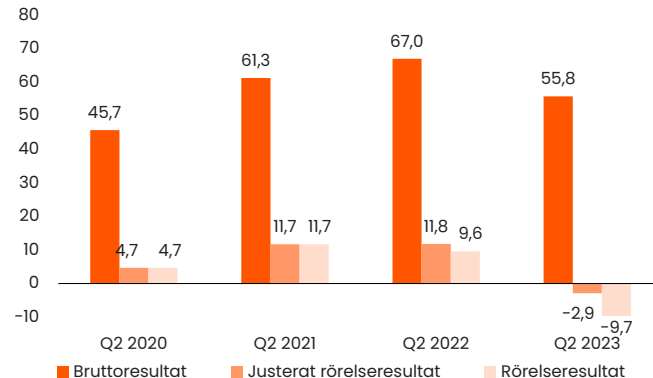
Resultatet efter skatt för det första halvåret 2023 uppgick till -13,4 (16,9) Mkr och resultatet per aktie uppgick till -1,71 (2,15) kronor.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet 2023 uppgick till -7,6 (7,4) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till -1,0 (-5,0) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,6 (-6,8) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,4 (-9,7) Mkr. Totalt uppgick kvartalets kassaflöde till -17,6 (-9,2) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret 2023 uppgick till -2,0 (18,0) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till 5,7 (-3,9) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,3 (-13,8) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,4 (-9,7) Mkr. Totalt uppgick första halvårets kassaflöde till -18,7 (-5,5) Mkr.

### LÖNSAMHET (Mkr), Q2 2020 – Q2 2023



## FINANSIELL FLERÅRSÖVERSIKT

	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
ARR	174,3	168,6	170,9	168,4	162,5	170,9	169,2	141,5	145,5	147,2	146,2	138,7	137,6
ARR, tillväxt (%)	7,3	-1,3	1,0	19,1	11,7	16,1	15,8	2,0	5,8	4,8	12,7	6,5	2,8
Abonnemangsintäkter	44,8	42,8	42,0	40,8	44,5	42,5	38,5	36,0	36,9	36,6	35,5	33,8	34,9
Ad hoc-intäkter från abonnenter	20,3	16,9	19,2	9,6	20,1	18,4	20,4	13,8	24,0	18,1	17,7	9,1	15,3
Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter	10,0	13,0	15,1	19,1	22,0	19,0	19,8	17,0	17,6	16,9	14,6	14,2	14,4
Nettoomsättning	75,2	72,7	76,3	69,5	86,5	79,9	78,7	66,7	78,5	71,6	67,8	57,0	64,6
Bruttoresultat	55,8	52,9	55,2	51,9	67,0	62,1	63,1	53,1	61,3	53,8	50,3	41,9	45,7
Bruttomarginal (%)	74,2	72,7	72,3	74,7	77,5	77,8	80,2	79,7	78,1	75,2	74,2	73,5	70,9
Justerat rörelseresultat	-2,9	-3,9	0,7	4,9	11,8	11,9	10,7	11,1	11,7	6,5	5,4	5,9	4,7
Justerad rörelsemarginal (%)	-3,8	-5,3	1,0	7,1	13,7	14,9	13,6	16,6	14,9	9,1	7,9	10,3	7,2
Rörelseresultat	-9,7	-3,9	-3,8	4,9	9,6	8,9	10,7	11,1	11,7	6,5	5,4	5,9	4,7
Rörelsemarginal (%)	-13,0	-5,3	-4,9	7,1	11,1	11,1	13,6	16,6	14,9	9,1	7,9	10,3	7,2
Resultat efter skatt	-9,0	-4,5	-4,9	5,5	9,0	7,9	10,5	10,2	10,7	7,3	4,3	5,6	2,8
Vinstmarginal (%)	-11,9	-6,2	-6,4	7,9	10,4	9,9	13,3	15,2	13,6	10,2	6,3	9,9	4,3
Operativt kassaflöde	-7,6	5,6	9,3	-11,4	7,4	10,7	11,0	3,3	13,3	-1,5	16,5	-0,8	36,7
Nettokassa	45,1	62,7	63,8	62,5	79,6	88,7	85,1	78,5	79,2	67,0	69,5	54,7	56,7
Resultat per aktie (kronor)	-1,14	-0,57	-0,62	0,70	1,14	1,00	1,33	1,29	1,35	0,93	0,55	0,72	0,35
Utdelning per aktie (kronor)	0,00	0,00	0,56	0,00	0,00	0,00	1,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Medelantal anställda (st)	303	311	325	308	290	281	272	260	253	239	238	242	254
<b>Övriga nyckeltal</b>													
Net Revenue Retention (NRR) (%)	103,2	97,5	101,7	90,7	101,3	108,7	104,1	97,2	100,3	101,6	103,1	94,7	99,4
Kundbortfall (%)	1,1	1,6	0,6	1,5	1,0	1,7	0,8	0,1	0,4	3,0	0,2	0,4	0,6

## DEFINITIONER AV KONCERNNYCKELTAL

Nyckeltal	Definition
<b>Årligen återkommande intäkter (ARR)</b>	Abonnemangsintäkter sista månaden i perioden omräknat till en tolv månadersperiod.
<b>ARR-tillväxt</b>	Tillväxt i årligen återkommande intäkter (ARR) jämfört med samma period föregående år.
<b>Abonnemangsintäkter</b>	Intäkter från abonnemangskontrakt.
<b>Ad hoc-intäkter från abonnenter</b>	Intäkter från engångsprojekt med kunder som även har ett abonnemangskontrakt.
<b>Ad hoc-intäkter från icke-abonnenter</b>	Intäkter från engångsprojekt med kunder som inte har ett abonnemangskontrakt.
<b>Bruttoresultat</b>	Nettoomsättning minskat med direkta kostnader.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<b>Justerat rörelseresultat</b>	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.
<b>Justerad rörelsemarginal</b>	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
<b>Poster som påverkar jämförbarheten</b>	Extraordinära poster under perioden.
<b>Rörelseresultat</b>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.
<b>Nettokassa</b>	Likvida medel minus räntebärande skulder vid periodens slut.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
<b>Utdelning per aktie</b>	Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.
<b>Medelantal anställda</b>	Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.
<b>Net Revenue Retention (NRR)</b>	Nettoförändringen av uppgraderingar, nedgraderingar och kundbortfall i abonnemangsintäkter från befintliga kunder under perioden i förhållande till abonnemangsintäkter föregående period.
<b>Kundbortfall</b>	Förlorade abonnemangsintäkter från kundbortfall under perioden i förhållande till abonnemangsintäkter föregående period.



# Segmentrapportering

Verksamhetssegmenten representerar de produktområden och intäktsmodeller som koncernledningen kontinuerligt följer upp. Marketing Optimization är Nepas fokusområde och omfattar försäljning av produkter som Brand tracker, kampanjmätningar och Marketing Mix Modelling. Intäkterna delas upp efter intäktsmodell bestående av abonnemangsintäkter, ad hoc-intäkter från abonnenter och ad hoc-intäkter från icke-abbonenter.

Kvartalsöversikt Mkr	Marketing Optimization		Customer Experience		Innovation Acceleration		Other		Eliminering		Koncernen	
	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2	Q2
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Abonnemangsintäkter	40,4	39,5	3,6	3,8	0,1	0,1	0,7	1,0	0,1	0,0	44,8	44,5
Ad hoc-intäkter från abonnenter	16,9	15,0	1,0	0,8	2,0	2,9	0,3	1,4	0,0	0,0	20,3	20,1
Ad hoc-intäkter från icke-abbonenter	6,8	15,4	1,9	2,2	1,0	4,1	0,4	0,2	0,0	0,0	10,0	22,0
Omklassificeringar	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomsättning</b>	<b>64,1</b>	<b>69,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>3,0</b>	<b>7,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>75,2</b>	<b>86,5</b>
Direkta kostnader	-17,8	-16,5	-0,6	-0,7	-0,5	-1,7	-0,2	-0,6	-0,3	-0,1	-19,4	-19,5
<b>Bruttovinst</b>	<b>46,4</b>	<b>53,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,6</b>	<b>5,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>55,8</b>	<b>67,0</b>
<i>Nettoomsättningstillväxt (%)</i>												
Abonnemangsintäkter	2,2	26,4	-4,7	-6,1	-57,9	-	-35,5	-36,3	-	-	0,7	20,4
Ad hoc-intäkter från abonnenter	12,9	23,1	31,2	-35,7	-30,6	-70,9	-75,6	117,9	-	-	1,4	-16,5
Ad hoc-intäkter från icke-abbonenter	-56,1	29,2	-13,2	65,0	-76,1	2,6	51,8	-6,4	-	-	-54,3	25,2
Nettoomsättning	-8,0	25,8	-0,9	2,0	-58,4	-48,0	-51,9	11,3	-	-	-13,1	10,2
<i>Andel av segment (%)</i>												
Abonnemangsintäkter	63,0	56,5	54,9	55,7	1,8	1,8	48,3	38,6	-	-	59,6	51,4
Ad hoc-intäkter från abonnenter	26,4	21,5	15,7	11,6	65,9	40,5	24,8	52,3	-	-	27,1	23,2
Ad hoc-intäkter från icke-abbonenter	10,5	22,0	29,3	32,7	32,3	57,6	27,0	9,2	-	-	13,4	25,4
Segmentets andel av total nettoomsättning	85,3	80,6	8,7	7,6	4,1	8,5	1,8	3,3	-	-	100,0	100,0
Bruttomarginal (%)	72,3	76,3	91,0	89,9	84,0	77,0	82,3	80,1	-	-	74,2	77,5



## Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	75 180	86 505	147 870	166 382	312 145
Aktiverat arbete för egen räkning	5 581	6 392	12 314	13 360	27 048
Övriga rörelseintäkter	1 681	1 476	2 667	3 336	6 810
	<b>82 442</b>	<b>94 373</b>	<b>162 851</b>	<b>183 078</b>	<b>346 003</b>
Direkta kostnader	-19 389	-19 498	-39 206	-37 247	-75 958
Övriga externa kostnader	-11 144	-12 878	-20 765	-24 668	-46 615
Personalkostnader	-57 335	-48 939	-107 714	-95 516	-187 625
Avskrivningar	-3 429	-2 681	-6 663	-5 262	-11 221
Övriga rörelsekostnader	-894	-766	-2 137	-1 897	-4 923
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 749</b>	<b>9 612</b>	<b>-13 634</b>	<b>18 488</b>	<b>19 661</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 229	1 661	1 419	2 764	4 802
Räntekostnader och liknande resultatposter	-376	-335	-980	-912	-2 741
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 896</b>	<b>10 938</b>	<b>-13 194</b>	<b>20 340</b>	<b>21 722</b>
Skatt	-62	-1 956	-235	-3 463	-4 233
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 958</b>	<b>8 982</b>	<b>-13 430</b>	<b>16 878</b>	<b>17 488</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 958	8 982	-13 430	16 878	17 488
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie (kr)	-1,14	1,14	-1,71	2,15	2,22





# Koncernens balansräkning

KSEK	30 juni 2023	30 juni 2022	31 december 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	52 751	39 033	46 932
Materiella anläggningstillgångar	781	1 226	905
Finansiella anläggningstillgångar	1 102	955	1 052
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>54 634</b>	<b>41 214</b>	<b>48 889</b>
Kundfordringar	63 032	44 657	76 281
Övriga fordringar	3 039	2 637	2 707
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	15 848	21 909	19 419
Likvida medel	45 117	79 573	63 825
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>127 037</b>	<b>148 776</b>	<b>162 232</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>181 671</b>	<b>189 990</b>	<b>211 120</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 020	115 383	115 020
Omräkningsdifferens	276	-389	-180
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-24 557	-7 698	-6 724
<b>Summa eget kapital</b>	<b>92 311</b>	<b>108 868</b>	<b>109 689</b>
<b>SKULDER</b>			
Skuld till beställare	15 138	13 792	25 469
Skatteskuld	66	1 507	1 342
Leverantörsskulder	19 110	20 196	27 649
Övriga skulder	11 871	9 821	13 793
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	43 175	35 807	33 178
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>89 360</b>	<b>81 122</b>	<b>101 432</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>89 360</b>	<b>81 122</b>	<b>101 432</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>181 671</b>	<b>189 990</b>	<b>211 120</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER</b>			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>14 000</b>	<b>14 000</b>	<b>14 000</b>



## Koncernens förändring i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>2022</b>					
<b>Ingående eget kapital 1 april 2022</b>	1 573	115 383	260	-7 008	110 208
Periodens resultat	-	-	-	8 982	8 982
Omräkningsdifferens	-	-	-649	-	-649
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
<b>Utgående eget kapital 30 juni 2022</b>	1 573	115 383	-389	-7 698	108 868
<b>2023</b>					
<b>Ingående eget kapital 1 april 2023</b>	1 573	115 020	179	-11 196	105 576
Periodens resultat	-	-	-	-8 958	-8 958
Omräkningsdifferens	-	-	97	-	97
Utdelning	-	-	-	-4 403	-4 403
<b>Utgående eget kapital 30 juni 2023</b>	1 573	115 020	276	-24 557	92 311



## Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022	Helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	-8 896	10 938	-13 194	20 340	21 722
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 409	1 973	6 992	4 058	10 223
Betald inkomstskatt	-1 095	-538	-1 512	-2 499	-3 435
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-6 581</b>	<b>12 372</b>	<b>-7 714</b>	<b>21 899</b>	<b>28 510</b>
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-8 369	-3 225	16 487	9 873	-19 330
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	7 350	-1 794	-10 795	-13 757	6 718
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 600</b>	<b>7 354</b>	<b>-2 023</b>	<b>18 016</b>	<b>15 898</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-6	-454	19	-489	-336
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-5 581	-6 392	-12 314	-13 360	-27 048
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	13	0	13	7	-88
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-5 573</b>	<b>-6 846</b>	<b>-12 282</b>	<b>-13 842</b>	<b>-27 472</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utbetald utdelning	-4 403	-9 672	-4 403	-9 672	-9 672
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 403</b>	<b>-9 672</b>	<b>-4 403</b>	<b>-9 672</b>	<b>-9 672</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-17 577</b>	<b>-9 163</b>	<b>-18 708</b>	<b>-5 498</b>	<b>-21 246</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>62 694</b>	<b>88 736</b>	<b>63 825</b>	<b>85 071</b>	<b>85 071</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>45 117</b>	<b>79 573</b>	<b>45 117</b>	<b>79 573</b>	<b>63 825</b>



# Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022	Helår 2022
Övriga rörelseintäkter	42	480	206	973	1 802
	<b>42</b>	<b>480</b>	<b>206</b>	<b>973</b>	<b>1 802</b>
Övriga externa kostnader	-1 035	-941	-1 571	-1 523	-2 701
Personalkostnader	-2 631	-1 317	-4 069	-2 735	-5 129
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 624</b>	<b>-1 778</b>	<b>-5 434</b>	<b>-3 285</b>	<b>-6 027</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	990	677	1 859	1 066	3 252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-	-1	-0	-0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 636</b>	<b>-1 101</b>	<b>-3 576</b>	<b>-2 219</b>	<b>-2 776</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	2 775
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 636</b>	<b>-1 101</b>	<b>-3 576</b>	<b>-2 219</b>	<b>-1</b>



# Moderbolagets balansräkning

KSEK	30 juni 2023	30 juni 2022	31 december 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	96 150	102 835	97 775
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>96 150</b>	<b>102 835</b>	<b>97 775</b>
Fordringar hos koncernföretag	1 901	1 436	6 410
Aktuell skattefordran	498	498	322
Övriga fordringar	5	107	39
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	246	175	78
Likvida medel	2 349	762	2 949
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 998</b>	<b>2 979</b>	<b>9 798</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>101 148</b>	<b>105 813</b>	<b>107 573</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-14 806	-10 402	-10 402
Periodens resultat	-3 576	-2 219	-1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>98 211</b>	<b>103 972</b>	<b>106 190</b>
<b>SKULDER</b>			
Leverantörsskulder	92	341	204
Övriga skulder	108	128	247
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 737	1 372	932
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 937</b>	<b>1 841</b>	<b>1 383</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>2 937</b>	<b>1 841</b>	<b>1 383</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>101 148</b>	<b>105 813</b>	<b>107 573</b>





# Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>2022</b>				
Ingående eget kapital 1 april 2022	1 573	115 020	-1 849	114 744
Periodens resultat	-	-	-1 101	-1 101
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 30 juni 2022	1 573	115 020	-12 621	103 972
<b>2023</b>				
Ingående eget kapital 1 april 2023	1 573	115 020	-11 343	105 250
Periodens resultat	-	-	-2 636	-2 636
Utdelning	-	-	-4 403	-4 403
Utgående eget kapital 30 juni 2023	1 573	115 020	-18 382	98 211



# Övriga upplysningar

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling. Det makroekonomiska klimatet med räntehöjningar och inflationen samt kriget i Ukraina kan komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

## REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## KONTAKTINFORMATION

Edvard Hagman, Investor Relations  
ir@nepa.com

## AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2023 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor. Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NEPA. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

## AKTIEÄGARE

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2023	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Ulrich Boyer med företag	1 496 396	19,0%
Elementa Management	1 274 506	16,2%
Swedbank Robur Microcap	950 000	12,1%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	543 042	6,9%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Alcur Select	342 224	4,4%
Cliens Kapitalförvaltning AB	300 000	3,8%
Schroders Investment Management	250 000	3,2%
Niclas Öhman med företag	199 669	2,5%
SEB Life International Assurance	175 000	2,2%
<b>De 10 största ägarna</b>	<b>5 904 149</b>	<b>75,1%</b>
Övriga	1 959 037	24,9%
<b>Summa aktier</b>	<b>7 863 186</b>	<b>100,0%</b>

## FINANSIELL KALENDER

Händelse	Datum
Q1 Delårsrapport Jan – Mar 2023	16 maj 2023
Årsstämma 2023	9 juni 2023
Q2 Delårsrapport Apr – Jun 2023	18 augusti 2023
Q3 Delårsrapport Jul – Sep 2023	17 november 2023
Q4 Bokslutskommuniké Okt – Dec 2023	15 mars 2024



## INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Dan Foreman  
Ordförande

Ulrich Boyer  
Ledamot

Adam Lytle  
Ledamot

Carl-Fredrik Meijer  
Ledamot

Fredrik Beltzér  
Ledamot

Ferry Wolswinkel  
Tillförordnad VD

Stockholm den 18 augusti 2023  
Styrelsen i Nepa AB (publ)

